

Roma, 20 ottobre 2009



LIGHT

GLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

2

Promuovere la Cultura di Internet

Promuovere il .it

Promuovere il Registro.it



LIGHT

Un universo potenziale di

10.000.000

di individui.

Fonte: ricerca Audipress 2008



LIGHT

La campagna pubblicitaria verrà veicolata su:

- ➔ **Quotidiani nazionali**
- ➔ **Quotidiani pluriregionali e regionali**
- ➔ **Settimanali di opinione ed economici**
- ➔ **Radio nazionali**



LIGHT

Programmazione

1° LANCIO: 9 novembre - 5 dicembre 2009,
con quotidiani e radio nazionali.

2° LANCIO: febbraio e marzo 2010 con periodici
e radio nazionali.

I quotidiani

per dare:

- ➔ **Impatto e autorevolezza alla campagna.**
- ➔ **Visualizzazione e promozione del marchio**
Registro.it
- ➔ **Sensibilizzazione dell'utenza, in tutte le regioni italiane, al contatto con Maintainer e Registrar, intermediari ufficiali con il **Registro.it** per l'iscrizione dei domini.**

I 25 quotidiani pianificati

Il Sole 24 ore

La Repubblica

Il Corriere della Sera

La Stampa

Il Secolo XIX

Il Giornale

L'Arena

Il Gazzettino

L'Adige

L'Alto Adige

Il Piccolo

Il Quotidiano Nazionale

Il Tirreno

Il Corriere Adriatico

Il Centro

Il Corriere dell'Umbria

Il Messaggero

Il Mattino

Il Tempo

La Gazzetta del Mezzogiorno

La Gazzetta del Sud

La Sicilia

Il Giornale di Sicilia

L'Unione Sarda

Nuova Sardegna

I 9 Periodici pianificati

2 mesi di campagna con nuova creatività mirata ai target specifici (come le partite IVA) da febbraio a marzo 2010

Settimanali

➔ Corsera Magazine

➔ Panorama Economy

➔ Il Mondo

➔ L'Espresso

➔ Panorama

➔ Il Venerdì

Mensili

➔ Focus

Le radio pianificate

**A supporto e rafforzamento alla campagna quotidiani
e periodici nelle fasce orarie utili al target**

- ➔ **Radio 1 Rai**
- ➔ **Radio 2 Rai**
- ➔ **Radio 24**

**Gli annunci pubblicitari e gli spot radiofonici che presentiamo
vogliono costruire per**

il Registro.it

**Un'immagine ricca di valori razionali e concreti utilizzando
nel testo e nelle visualizzazioni**

3 parole chiave

Italian **it** à

Affidabil **it** à

Istantane **it** à

Che nel design degli annunci si fondono con una grafica
che sottolinea il

.it

sintesi fra le parole che esprimono i valori del servizio
e il **Registro** che li fornisce.

ANNUNCI CAMPAGNA STAMPA QUOTIDIANI

Roma, 20 ottobre 2009

Italianità

Un segno sicuro di italianità in rete:
i domini .it, assegnati dal Registro.it.



I DOMINI .IT SONO LA SCELTA MIGLIORE PER CHI LAVORA CON IL MADE IN ITALY, PERCHÉ AIUTANO A RICONOSCERE L'ITALIA IN RETE. VENGONO ASSEGNATI DAL REGISTRO.IT, CHE DA VENT'ANNI È L'ANAGRAFE UFFICIALE DEI DOMINI .IT.



Per registrare il tuo dominio .it, anche in tempo reale, vai su www.registro.it e cerca le società autorizzate oppure scrivi a registronline@registro.it.

Registro.it
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Affidabilità

I domini .it sono affidabili perchè assegnati
da una realtà istituzionale: il Registro.it
dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR.



IL SISTEMA DI REGISTRAZIONE DEI DOMINI .IT È TRASPARENTE, A TUTELA DEI DIRITTI DEGLI UTENTI: UN RISULTATO DELL'IMPEGNO DEL REGISTRO.IT, CHE DA VENT'ANNI È L'ANAGRAFE UFFICIALE DEI DOMINI .IT.



Per registrare il tuo dominio .it, anche in tempo reale, vai su www.registro.it e cerca le società autorizzate oppure scrivi a registronline@registro.it.

Registro.it
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Istantaneità

Oggi i domini .it possono essere registrati in tempo reale.

LA REGISTRAZIONE ONLINE OGGI SI AFFIANCA ALLA TRADIZIONALE PROCEDURA DI REGISTRAZIONE: UN RISULTATO DEL REGISTRO.IT, CHE DA VENT'ANNI È L'ANAGRAFE UFFICIALE DEI DOMINI .IT.

IL REGISTRO.IT È GESTITO DA:



Per registrare il tuo dominio .it, anche in tempo reale, vai su www.registro.it e cerca le società autorizzate oppure scrivi a registronline@registro.it.

Registro.it
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

COMUNICATI RADIO

In onda su Radio 1 - Radio 2 - Radio 24

Roma, 20 ottobre 2009



LIGHT



□ SPOT RADIO 30"
Soggetto **PAROLE - ITALIANITA'**



□ Domini .it
Comunicato Radio 30"
Campagna "parole"- Italianità

Musica sorridente. Lo speaker parla in modo disinvolto e simpatico.

Speaker:

Permettete una parola?

Eccola qui: "Italianità"!

Dice "sì, vabbè, ma vieni al punto".

Ma io ci sono già al punto: è il punto dei domini .it.

I domini ".it" sono la scelta naturale per chi lavora con il Made in Italy: perché danno subito alla vostra azienda una riconoscibilità tutta italiana.

In pratica, sono il simbolo dell'Italia nel mondo... della rete!

Oh, permettete un'ultima parola?

"Istantaneità".

Perché un dominio ".it"

oggi si registra anche in tempo reale su internet:

per saperne di più [www.Registro... punto it!](http://www.Registro...punto.it)

C'è bisogno di dirlo?



LIGHT



□ □ SPOT RADIO 30"
Soggetto **PAROLE - AFFIDABILITA'**



□ □ Domini .it
Comunicato Radio 30"
Campagna "parole"- Affidabilità

Musica sorridente. Lo speaker parla in modo disinvolto e simpatico.

Speaker:

Posso dirvi una parola?

...:"Affidabilità"!

Vi chiederete: "ma qual è il punto"?

Il punto è uno solo: quello dei domini .it.

Perché solo i domini .it vengono assegnati dal Registro.it, dell'Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche:

che ha posto le regole per un corretto approccio a internet!

Questa è una garanzia!

Oh, una parola ancora...

"Istantaneità".

Perché un dominio ".it" oggi si registra anche in tempo reale su internet:

per saperne di più [www.Registro... punto it!](http://www.Registro...punto.it)

C'è bisogno di dirlo?



LIGHT