

The Cyber Security Issue

Donne e uomini. Adulti
e bambini. Istituzioni
e persino Stati.
Si parla di sicurezza e
riguarda tutti.

PER UN
RAPPORTO
TRA SCIENZA E
INTRATTENIMENTO

2018

EDIZIONE SPECIALE
FUORI COMMERCIO

Comic & Science

IT

ISBN 978-88-8080-328-7

Cajelli
Saracino
Ziccardi

"NABBOVALDO
CONTRO I
PC ZOMBI!"

di Giovanni Eccher e Gabriele Peddes



2018



GIOVANNI ECCHER

È sceneggiatore di fumetti, e regista per il cinema. Ha firmato il documentario "Magnus - Il segno del Viandante".

GABRIELE PEDDES

È nato e risiede a Bologna, dove si è diplomato presso l'Accademia di Belle Arti e lavora come fumettista e illustratore.



DIEGO CAJELLI

È sceneggiatore di fumetti e insegna "Crossmedialità e storytelling" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (MI).

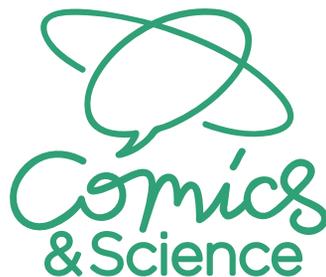
GIOVANNI ZICCARDI

È professore di Informatica Giuridica e componente del Comitato di Sicurezza presso l'Università degli Studi di Milano.



ANDREA SARACINO

È ricercatore presso l'Istituto CNR-IIT di Pisa, dove si occupa di sicurezza informatica.



Una pubblicazione di



Consiglio Nazionale delle Ricerche

in collaborazione con
Istituto per le Applicazioni del Calcolo
"Mauro Picone" del CNR (bookshop@cnr.it) e
Istituto di Informatica e Telematica del CNR

DIREZIONE EDITORIALE

Roberto Natalini
Andrea Plazzi

REALIZZAZIONE

Symmaceo Communications (MI)
facebook.com/Symmaceo
comics-science@symmaceo.com

PROGETTO GRAFICO

Lorenzo Ceccotti e Marianna Rossi

IMPAGINAZIONE

Alessio D'Uva

HANNO COLLABORATO

Per IIT-CNR: Stefania Fabbri,
Domenico Laforenza, Anna Vaccarelli;
Mattia Di Bernardo, Antonio Mirizzi

RINGRAZIAMENTI

Sara Di Marcello

Illustrazione di copertina di Gabriele Peddes

Il ritratto di Giovanni Eccher è di Tuono Pettinato

NABBOVALDO contro i PC zombi
Testo di Giovanni Eccher, disegni e colori
di Gabriele Peddes
© 2018 Giovanni Eccher, Gabriele Peddes,
published under agreement with Symmaceo
Communications, Literary Agency

Prima edizione: Dicembre 2018

Cnr Edizioni, 2018
Piazzale Aldo Moro 7
00185 Roma
www.edizioni.cnr.it
ISBN 978 88 8080 327-0 (print edition)
ISBN 978 88 8080 328-7 (electronic edition)

Stampa
A4 Servizi Grafici snc
Chivasso (TO)

Comics & Science
è una co-produzione
Lucca Comics & Games e
Symmaceo Communications



INTRO

Secondo capitolo delle avventure di Nabbovaldo, Nabbo per gli amici. Anche grazie alla sveglissima Linda, non è più il ragazzone ingenuo e inesperto degli inizi (be', diciamo che non è più inesperto) e sa come muoversi a Internetopoli. Anche per questo è felice di ospitare la cuginetta Ada, che... ma stiamo facendo spoiler... quando basta cominciare a leggere! Volevamo dire una cosa molto semplice: è un piacere che un fumetto di *Comics&Science* - e con esso la filosofia comunicativa che gli gira intorno - sia piaciuto abbastanza da avere un seguito. Lo dobbiamo anche alla lungimiranza di CNR-IIT, l'Istituto del CNR che gestisce Registro .it, l'anagrafe dei domini ".it", né più né meno che l'immagine dell'Italia in Internet: da anni si rivolgono ai giovanissimi sui temi dell'identità e della cittadinanza *online*, cruciali per arrivare a operare in Rete in sicurezza e consapevolezza. E Internetopoli, in compagnia di Nabbo e Linda, è un ottimo punto di partenza per conoscere la Rete e i suoi pericoli: la soluzione non è scappare ma imparare a rivolgersi a persone esperte. È quanto ci aiutano a capire gli autori Giovanni Eccher e Gabriele Peddes, con una narrazione a fumetti agile e godibilissima che dà lustro al "comics" in *Comics&Science*.

Roberto Natalini
Andrea Plazzi

The Cyber Security Issue

SOMMARIO

4

Cyber Security: una cultura

DOMENICO LAFORENZA

21

Una via di mezzo. Domani

DIEGO CAJELLI



5

NABBOVALDO CONTRO I PC ZOMBI

GIOVANNI ECCHER
GABRIELE PEDDES



27

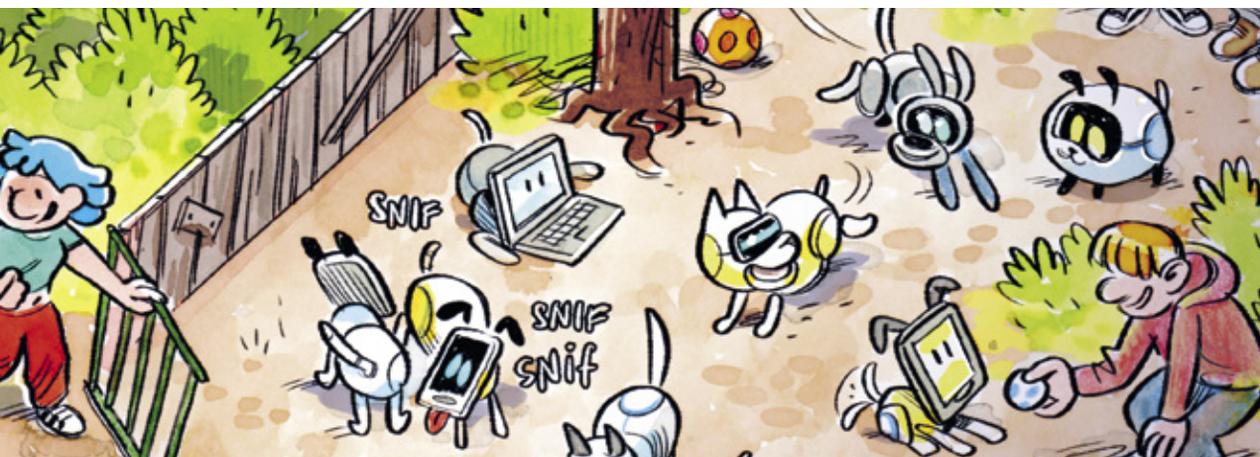
Copiamo e cifriamo. Contro il declino dell'Impero

GIOVANNI ZICCARDI

30

Di malware in peggio: evitare si può

ANDREA SARACINO





CYBER SECURITY: UNA CULTURA

DOMENICO LAFORENZA

*Direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica
del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IIT)*

Il tema della sicurezza informatica (di cui la Cyber Security è parte) è di assoluta attualità ed è entrato ormai da tempo nella cronaca quotidiana. Ma non tutti siamo esperti e non sempre sappiamo come individuare le minacce e come comportarci nel caso di situazioni pericolose. A maggior ragione, se siamo educatori (genitori o insegnanti) abbiamo difficoltà a mettere in guardia i nostri ragazzi da *situazioni a rischio* e a insegnare loro come tenere *comportamenti saggi e corretti*.

La Cyber Security è una delle maggiori sfide dei nostri tempi che riguarda i singoli, le imprese (grandi o piccole) e i governi di tutto il pianeta. Difendersi a tutti i livelli è complesso ma alcune misure possono essere adottate da chiunque. Quello che conta è conoscere i pericoli e sapersi muovere in Rete con consapevolezza. Si parla spesso di analfabetismo digitale, che bisogna combattere e superare in tutte le fasce di età. Registro.it è impegnato da anni nella divulgazione della cultura digitale, concentrando sempre più sforzi e risorse sulla Cyber Security anche mediante la creazione di **un apposito laboratorio** all'interno dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR. Più recentemente, nel 2018, è stato attivato **un osservatorio per la Cyber Security** a beneficio primario delle imprese e della Pubblica Amministrazione; inoltre, è stata ulteriormente ampliata l'offerta della **Ludoteca del Registro.it**, mediante la creazione di nuovi giochi e **laboratori dedicati alla Cyber Security** destinati principalmente ai bambini dagli 8 agli 11 anni. Ancora una volta, per rendere più efficace ed incisivo il nostro intervento, ricorriamo al linguaggio del fumetto, che ci consente di raccontare i temi della sicurezza in Rete a lettori di tutte le età.



COME SI CHIAMA LA TUA CUGINETTA?

ADA! SI TRASFERISCE A INTERNETOPOLI PER QUESTIONI DI STUDIO.

VERRÀ AD ABITARE A CASA MIA.

"NABBOVALDO contro i PCZOMBI!"

di Giovanni Eccher e Gabriele Peddes



LE HO PRESO UN REGALO SU WWW.CUCCIOLIPUCCIOSI.IT... L'AIUTERÀ AD AMBIENTARSI!

OTTIMA IDEA!



NABBO! SONO QUI!



LEI È LINDA, LA MIA RAGAZZA!

CHE PIACERE! NABBO MI HA PARLATO MOLTO DI TE.

BENVENUTA!



QUESTO PC È PER TE... SO CHE AMI GLI ANIMALI!

WOF



WOFF!

GRAZIE! COM'È CARINO!

LO CHIAMERÒ HUB!



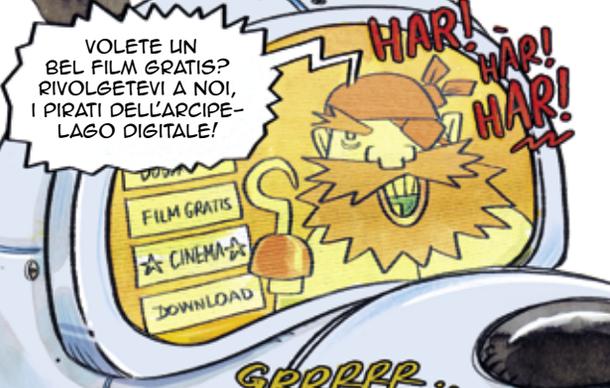


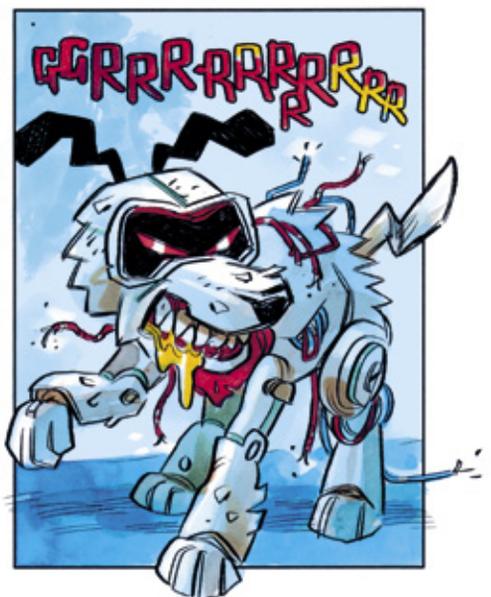
























Perché raccontiamo **Internet** con i **fumetti**?
 Uno sceneggiatore di punta del fumetto italiano
 incontra gli **autori** di "Nabbo & Linda"
 per capire come vedono la Rete.



*Una via di mezzo.
 Domani*

DIEGO CAJELLI

Per quanto il web si sia evoluto in modo opposto rispetto alle aspettative del suo creatore Tim Berners-Lee, e di tutte le persone dotate di buon senso, ormai la Rete c'è e ce la dobbiamo tenere. La questione è: ce la dobbiamo tenere così?

Direi proprio di no. Ecco perché è sempre più necessaria un'educazione al web, al pari dell'antica educazione civica che si insegnava a scuola nei secoli scorsi. L'educazione al web deve per forza partire dai più giovani, dai bambini e dai ragazzi, anche perché ormai gli adulti sono andati, ed è del tutto inutile perdere tempo con loro. A loro piace lo spam, non sono in grado di capire le differenze tra una fake news e una notizia vera, adorano dover riformattare l'hard disk ogni due mesi perché cliccano su tutto in modo compulsivo. Le nuove generazioni non devono fare gli stessi errori delle precedenti, ecco perché la divulgazione della cultura informatica è così importante. Ecco perché il fumetto che avete tra le mani è importante, così come lo

sono i suoi autori, Giovanni Eccher e Gabriele Peddes, che ho avuto il piacere di intervistare.

C'è differenza di approccio nello scrivere un fumetto di intrattenimento puro e uno di divulgazione?

Giovanni mi risponde così:

La differenza più grossa è che nel fumetto di puro intrattenimento in genere prevale la forma, mentre in quello di divulgazione prevalgono i contenuti. Abbiamo cercato (non è un plurale maiestatis, parlo di tutti quelli che hanno collaborato al fumetto) di evitare di realizzare un libro di istruzioni a fumetti, o peggio ancora un'opera "educativa" in senso stretto, con i personaggi che spiegano cosa fare o non fare: sarebbe stato noiosissimo. Si tratta piuttosto di una storia divertente, almeno spero, che però contiene un certo numero di



spunti di riflessione su cui chi vuole può informarsi e approfondire.

Nel fumetto mi ha colpito molto la rappresentazione grafica del web. Gabriele, come ci sei arrivato?

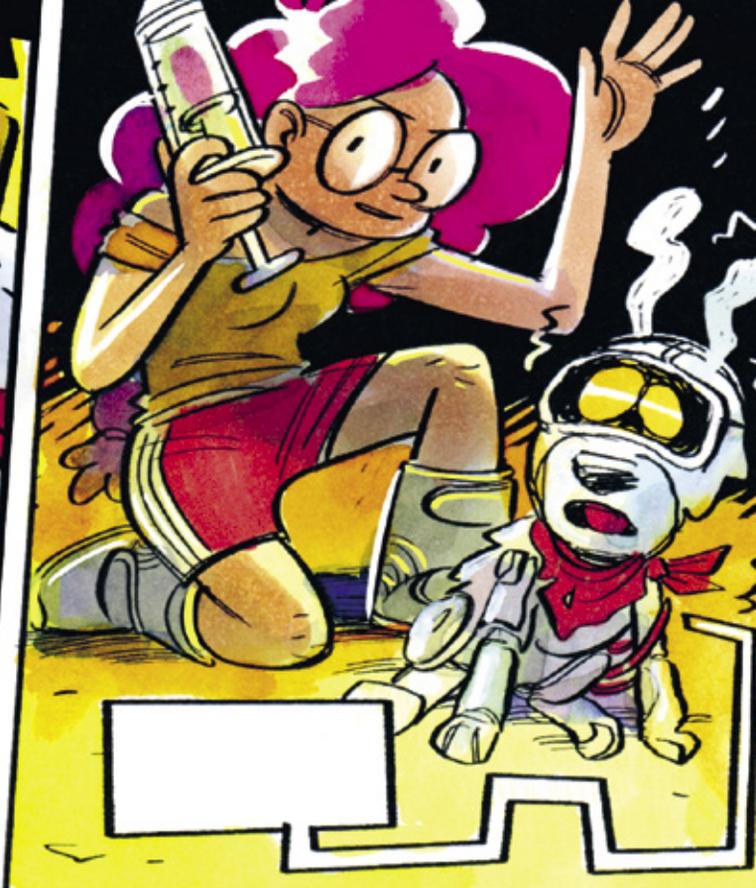
Sembra complicato, ma per fortuna raccontare con le immagini aiuta. Tutto l'immaginario della città come metafora del web nasce dall'app Internetopoli di Registro .it, assorbita e rielaborata dai ragazzi di prima media che avevano scritto il soggetto della storia *Nabbovaldo e le stagioni a Internetopoli*.

Con questo secondo episodio, l'universo narrativo di Internetopoli si è consolidato definitivamente, anche grazie a Giovanni. Le piazze sono luoghi *social* in cui accedere attraverso *login*, le proprietà private sono nomi a dominio che si proteggono tramite *password*, i messaggi sono inviati attraverso buste che spacchettano le frasi e così via. Il piccolo contributo visivo che avevo dato (e

Giovanni ha rincarato la dose in questa storia) è stato, per esempio, quello di popolare la città di meme e personaggi assurdi che potrebbero essere appena usciti dai peggiori bar di 4chan e 9gag.

Sono una persona cattiva, vengo definito come un *web heretic*. Giovanni, questa domanda devo proprio fartela: Nabbo & Linda si rivolgono ai più giovani perché ormai gli adulti non li puoi più educare?

Si rivolgono ai più giovani perché sono quelli che hanno più dimestichezza con la Rete, essendoci praticamente nati in mezzo, ma sono anche (per mancanza di esperienza di vita) tra i soggetti meno consapevoli delle conseguenze che la rivoluzione digitale porta con sé. La grande familiarità con i *social network* a volte li porta a gesti estremamente ingenui, di cui vediamo quotidianamente le conseguenze, a volte tragiche e plateali (come i suicidi in conseguenza del



mobbing digitale) ma molto più spesso subdolamente invisibili. Per esempio, la svendita della propria privacy in cambio di un po' di bigiotteria digitale, o il supporto incondizionato agli interessi delle grandi multinazionali della comunicazione (si vedano le campagne degli youtuber contro la legislazione europea sul copyright).

Per quanto riguarda gli adulti, cioè quelli che non sono né giovani né vecchi, sono bocce perse: a mio avviso, se hanno capito l'antifona buon per loro, se non l'hanno capita si estingueranno darwinianamente e verranno sostituiti dai giovani, si spera presto.

Che rapporto hai con Internet?

Con Internet ho un rapporto abbastanza buono, nel senso che oramai credo di aver capito, grosso modo, cosa ci posso trovare e cosa no. Ha sicuramente cambiato in meglio il mio lavoro, nel senso che se ho bisogno di

un'informazione storica o scientifica quasi accurata la posso trovare in pochi secondi, ed è un posto pieno di ottimi spunti narrativi.

Con i social network, invece, ho un rapporto conflittuale e me ne tengo lontano. Mi spiego: magari un giorno il nostro cervello si svilupperà abbastanza da riuscire a gestire flussi di informazione continui e massicci come quelli generati dai social, ma per ora ritengo che avere milioni di "amici" di cui nemmeno conosci il vero nome o il vero volto, con cui scambi prevalentemente faccine buffe, battutine e frasi sconnesse di pochi caratteri non sia particolarmente costruttivo.

E tu, Gabriele?

Lo utilizzo tantissimo come strumento di lavoro, passando dalla ricerca di immagini che possano ispirarmi per realizzare un nuovo disegno all'avere la possibilità di inviare e ricevere materiali

riguardo ai progetti in corso. Poi sono altrettanto spesso sul web per interagire con gli amici e passare il tempo libero! Negli ultimi anni, a dire il vero, ho smesso di essere un grande "navigatore", ma mi appoggio sempre di più alle piattaforme come Spotify per ascoltare la musica e Netflix per guardare i film, e, ovviamente, ai social network. Appena ho un attimo libero mi collego a Instagram per guardare gli ultimi lavori degli artisti che seguo, ogni tanto postando anche io qualche disegno sul mio profilo. E poi utilizzo un sacco YouTube, spesso come fosse una radio, ascoltando documentari, interviste e vlog e lasciando che i video correlati mi cullino mentre disegno.

Giovanni, hai mai avuto una "brutta avventura" con la Rete?

No, ma mi aspetto che prima o poi possa succedere. Non sono mai stato nemmeno rapinato per strada, però quando esco di casa lo metto in conto. È la vita, l'unica cosa che si può fare in proposito è mantenere un minimo di prudenza: se esco alle due di notte in zona Stazione Centrale a Milano in genere evito di

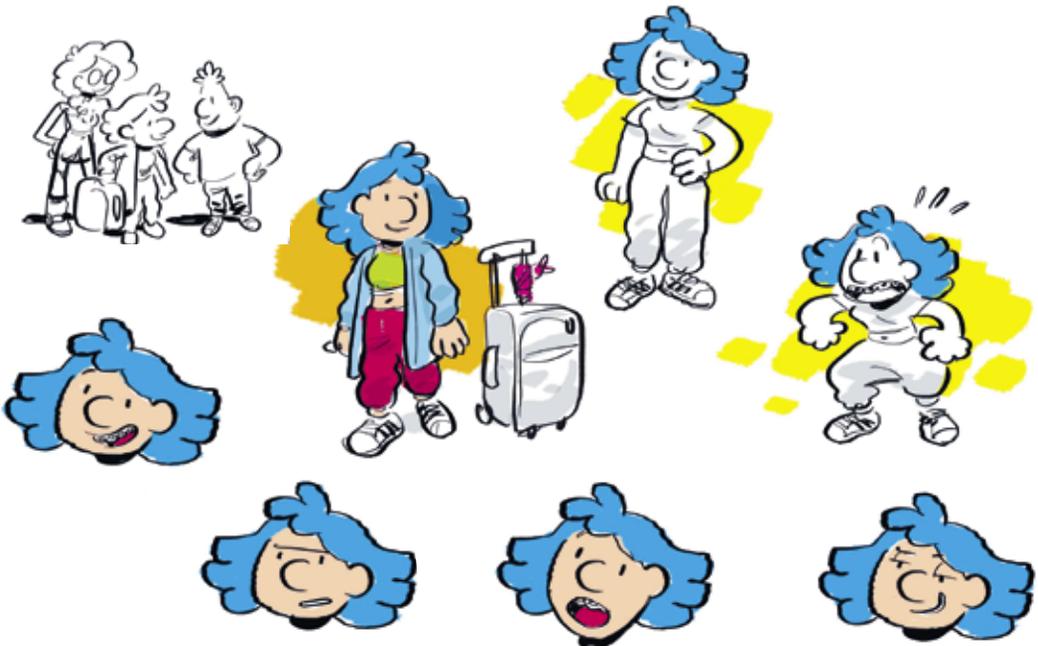
sventolare biglietti da cento euro; se vado su Internet evito di cliccare su banner equivoci, anche se promettono di farmi diventare ricco o di ingrandire le mie naturali dotazioni anatomiche.

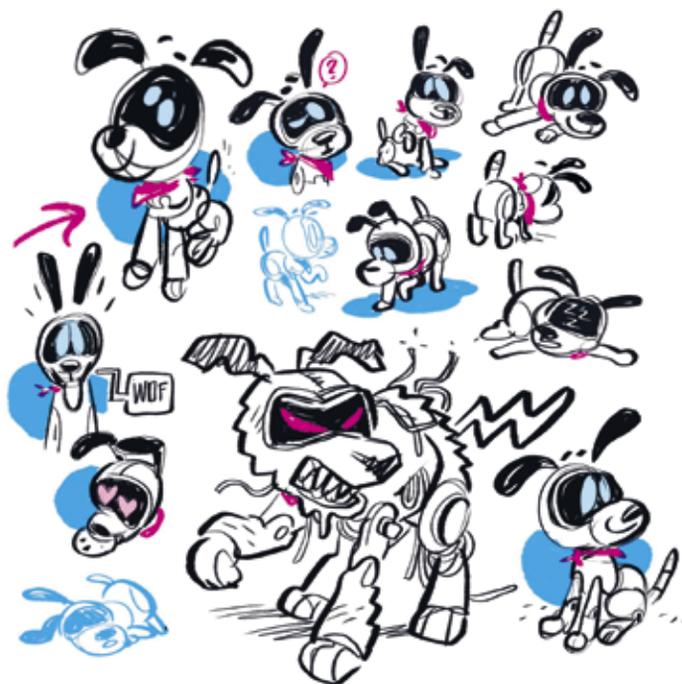
Perché sorridi, Gabriele?

Anche io come Nabbo qualche volta in passato per vedere un film di Ciak Morris sono stato in difficoltà a riconoscere quale finestra chiudere tra i cento pop-up che si aprono o quale tasto "play" spingere, ma per fortuna non ho mai avuto particolari disavventure con la Rete. Per esempio, non ho mai ricevuto fregature negli acquisti online e non ho mai subito attacchi di hacker, ma so che può succedere! Con qualche piccolo accorgimento spero di non avere disavventure da raccontarvi prossimamente.

Gabriele, come vedi il web di domani?

Bella domanda! Mi viene da pensare che dieci anni fa sarebbe stato impossibile prevedere come sarebbe stato il web oggi. C'è un'evoluzione talmente rapida





che sinceramente faccio fatica a immaginare come diventerà nel futuro, anche solo prossimo. Ci sono talmente tante direzioni in cui potrebbe andare... e sicuramente ne prenderà diverse. Per esempio, mi viene da pensare che il sistema che oggi vede l'informazione libera e i servizi gratuiti per tutti, in cambio della cessione di dati personali, si esaurirà. Il primo che troverà il modo per rendere il web sostenibile per i creatori di contenuti senza inondare gli utenti di pubblicità, rivoluzionerà il mondo. È solo un'idea... e in ogni modo, qualunque cosa accada, quello che spero è di trovare in futuro un web più costruttivo e positivo proprio perché gestito da chi è cresciuto ed è stato educato per renderlo tale!

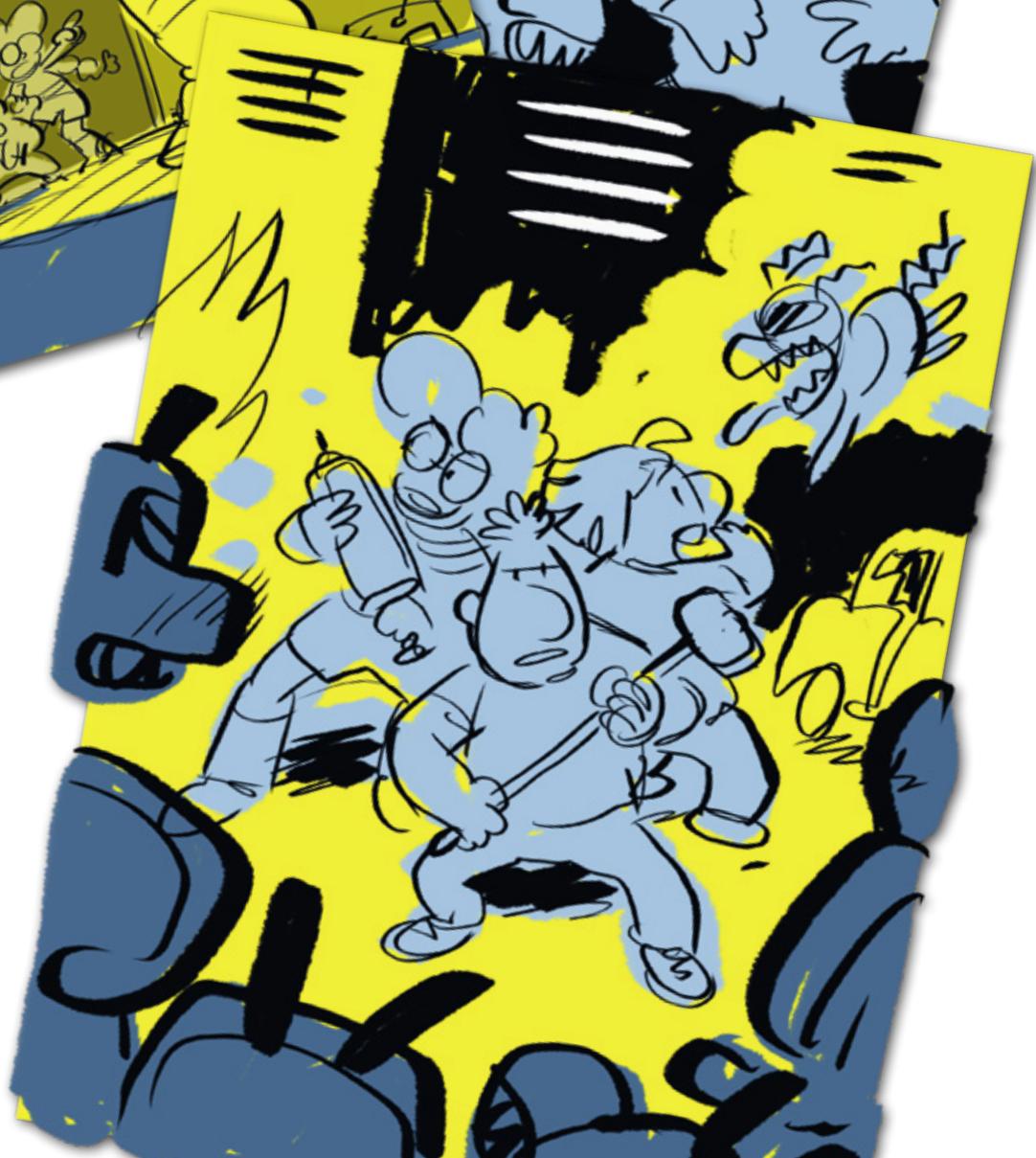
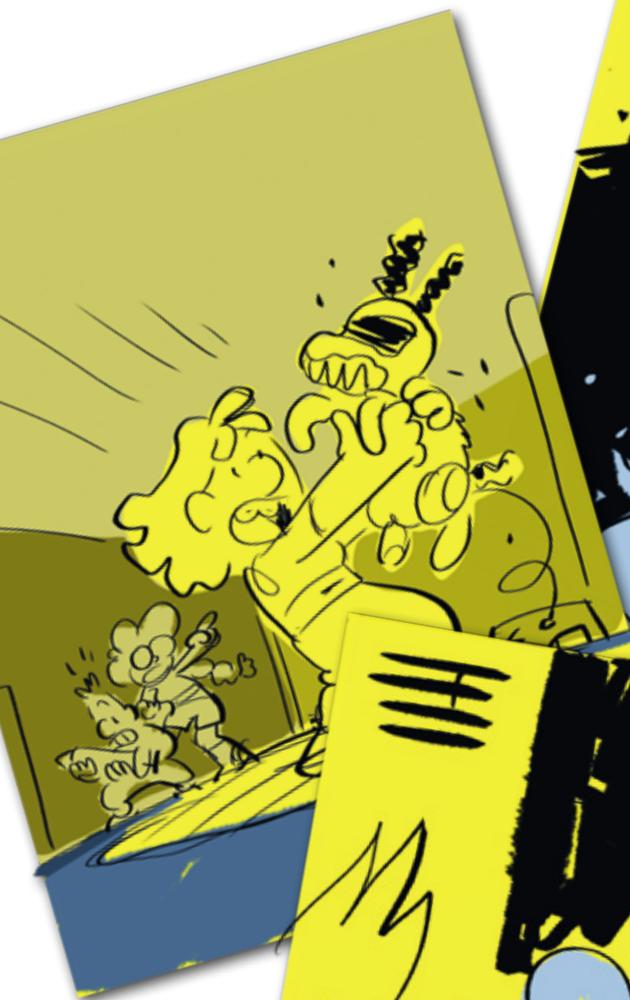
E tu, Giovanni?

Che domanda difficile... soprattutto per un amante della privacy e anche un po' orso come me. Mi piacerebbe che fosse un posto in cui vai quando hai voglia, senza che nessuno ti obblighi, mettendoti in contatto con chi vuoi.

Ma per come si sta sviluppando adesso, temo che sarà più come avere tutto il mondo a fiatarci sul collo. Mi accontenterei di una via di mezzo.

Le vie di mezzo sono tra le più difficili da trovare sulla grande mappa della vita. Servono metodo, pazienza e grande conoscenza dei luoghi. Quindi bisogna essere preparati per trovare queste vie di mezzo. Per ora il web ha trovato ed esplorato tutti i suoi eccessi, da quelli legati al marketing più aggressivo, all'azzeramento della privacy, al controllo dei flussi di voto, fino al fenomeno imbarazzante degli Influencer. Non lo so se può esistere davvero una via di mezzo per la Rete, ma non dovrete darmi retta perché io sono un musone pessimista.

Detesto il mondo degli adulti, ma nutro grandissime speranze per le nuove generazioni, ecco perché un fumetto come Nabbovaldo, può essere molto utile per trovare, un domani, questa famosa via di mezzo di cui parliamo. E mi auguro che, un "dopodomani", ci sia un social media manager che si ricordi di quello che ha letto su queste pagine quando era a scuola e che non ripeta gli stessi errori commessi nel passato.



La sicurezza informatica è possibile?

Come difendersi nell'era degli attacchi informatici e dei *data breach*.



Copiamo e cifriamo. Contro il declino dell'Impero

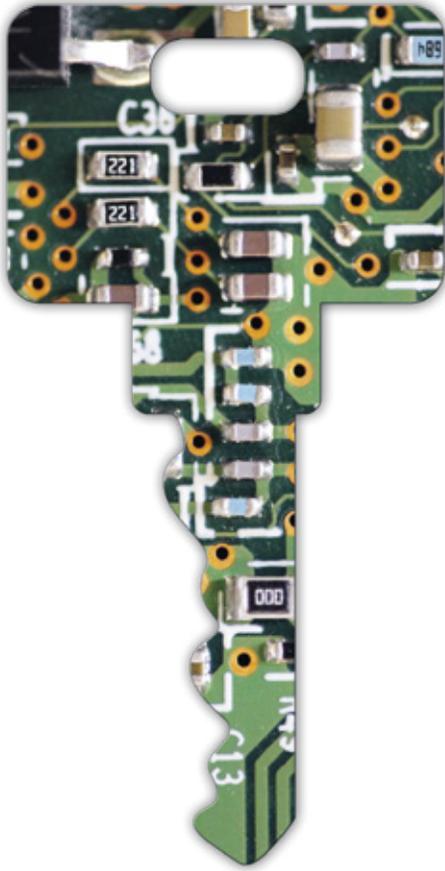
GIOVANNI ZICCARDI

Non è affatto semplice comprendere, oggi, il motivo per cui la sensazione più diffusa, quando si parla di tecnologie, di società dell'informazione e di *big data*, sia di *insicurezza*. La si percepisce sia nelle giovani generazioni che in quelle adulte quando si trascorre del tempo sui social network o si consulta il contenuto di una casella di posta elettronica, ma anche "girando" nei grandi archivi e leggendo i messaggini che transitano sui nostri smartphone. Un timore costante che qualcosa possa andare storto.

Eppure la Cyber Security – la disciplina che studia la sicurezza dei sistemi e dei dati – ha fatto passi veramente da gigante negli ultimi anni; a quanto pare, però, anche le minacce informatiche hanno avuto un'evoluzione che ormai non è facile da contenere.

Il primo problema sembra essere quello dei *big data*: enormi archivi che si rivelano sempre più difficili da proteggere. I

data breach – gli attacchi ai sistemi che causano la filtrazione e fuoriuscita di dati – sono quotidiani e sembra quasi di assistere al declino dell'Impero Romano: quando, nel momento della sua massima espansione, Roma non riuscì più a controllare i suoi confini, iniziò a vedere all'orizzonte il crollo. Oggi i nostri dati viaggiano ovunque, sono presenti in decine di servizi, di dispositivi, di piattaforme. Ma tutti i servizi hanno subito, o stanno subendo, degli incidenti. I *data breach* colpiscono senza pietà banche, pubbliche amministrazioni, ospedali, università e partiti politici. L'utente si sente disorientato e inerme di fronte a questa fuga di informazioni che può riguardare anche dati sensibili. Al contempo, sembra che quotidianamente si verifichino truffe, attacchi a credenziali, frodi e reati informatici di ogni genere. Come ci si può difendere, allora, in



maniera intelligente, anche al fine di non rinunciare a tutto il bene, alla libertà e agli aspetti positivi delle tecnologie, strumenti che senza dubbio sono ormai indispensabili per crescere? Innanzitutto, occorrerebbe sempre tener presente che le moderne tecnologie tendono a "ingannare" l'utente facendolo sentire *sicuro* - si potrebbe dire "confidente" - nell'utilizzo di strumenti che, in realtà, non conosce bene. Uno smartphone, un tablet o un portatile sono oggi talmente semplici da usare - e con interfacce talmente intuitive - da far sì che nessuno legga più i manuali e inizi immediatamente a lavorare, con la convinzione di conoscere a fondo la macchina. In realtà, un approccio di questo tipo rivela diverse vulnerabilità quando il sistema non reagisce come ci aspetteremmo o quando siamo noi, per primi, a tenere comportamenti e azioni

che mettono in pericolo la sicurezza dei nostri stessi dati. Investire tempo in una cultura dell'informatica, in una conoscenza approfondita dei software e dei sistemi che usiamo quotidianamente, diventa la base per essere più sicuri e per evitare sorprese. Essere un po' hacker, insomma, e non fermarsi alla superficie, visto che nel nostro ambiente "conoscenza" significa "sicurezza".

Un secondo punto importante riguarda i comportamenti. Purtroppo, anche la tecnologia più sicura diventa inutile e vulnerabile se si sbagliano i comportamenti. Oggi le tecnologie che usiamo sono molto sicure, le più sicure mai prodotte: chi attacca cerca allora di convincerci a tenere comportamenti che mettano a rischio i sistemi e che aprano delle "porte". Si preferisce attaccare il nostro *cervello* piuttosto che le nostre macchine, cercando di convincerci a tenere un determinato comportamento. Questo è il motivo per cui quasi tutti i virus, le email di *phishing* e le trappole in Rete ci domandano di fare qualcosa: aprire un allegato, cliccare su un link, comunicare a qualcuno le nostre credenziali, inoltrare un messaggio. Ogni utente dovrebbe avere, in questi casi, un livello di paranoia molto alto (la paranoia, nell'ambito della sicurezza, va intesa come una virtù). "Paranoia" significa non fare ciò che sembra sospetto, fermarsi quando qualcosa stona, diffidare di qualsiasi richiesta.

Già dalla giovane età bisognerebbe essere in grado di individuare i *segnali di allarme* che possono rivelare la presenza di un tentativo di attacco informatico. Se si tratta di una email, i segnali di allarme possono essere che non sia attesa o annunciata, o che sia scritta in un italiano incerto, o che metta fretta all'utente, cercando di creare tensione per convincerci ad agire senza riflettere. Sono messaggi che prospettano qualcosa di negativo - una multa, un blocco del sistema, un furto di

credenziali - o, al contrario, qualcosa di positivo - la vincita di un premio, la possibilità di entrare in possesso di una somma di denaro - ma i toni sono appositamente scelti per metterci in agitazione, per convincerci ad agire in fretta, senza pensarci.

Mai come in questi anni la sicurezza informatica è strettamente legata al fermarsi a riflettere, alla necessità di pensare, ragionare e - speriamo - magari confrontarsi con esperti prima di prendere delle decisioni che possano mettere il sistema in pericolo.

Un altro aspetto spesso sottovalutato è che oggi gli attacchi possono essere mirati alla nostra persona, visto che i dati che ci riguardano sono spesso disponibili online. Gli attacchi mirati sono molto più pericolosi, perché il messaggio che ci perviene è appositamente creato per toccarci nel personale: si riferisce a qualcosa che è vero e, quindi, ci porta istintivamente a rispondere.

È semplice, oggi, preparare un attacco raccogliendo informazioni relative a una persona sui social network o sul suo sito. Siamo nell'era dell'esposizione dei propri dati personali - e quindi, secondo alcuni,

della morte della privacy - e *profilare* un soggetto prima di attaccarlo diventa ogni giorno più semplice.

Uno dei metodi migliori per proteggersi è il *backup* costante dei dati. Si tratta di un rimedio semplice ma assolutamente fondamentale: significa avere sempre i propri dati in due o tre luoghi diversi così che, in caso di attacco a uno di questi luoghi, ci siano sempre dei dati disponibili da un'altra parte.

Insieme al backup, la cifratura dei dati ("crittografia") su tutti i nostri dispositivi - computer, smartphone, tablet, chiavette USB e dischi esterni, spazi sul *cloud* - è vista oggi come l'arma più efficace per difendersi, tanto da essere prevista esplicitamente anche dal recente Regolamento Europeo per la protezione dei dati.

Cultura e conoscenza, quindi, ma anche diffidenza (tanta), riflessione costante su ogni messaggio che riceviamo, protezione dai virus, backup e cifratura delle informazioni, sempre.

E accanto alle protezioni tecniche, valutare sempre ogni nostro comportamento, che costituisce sempre di più l'anello debole dell'intero sistema.



Ci aspettano al varco di ogni clic su PC, Tablet e Smartphone. Tipologie, comportamenti e provenienza dei **pericoli online**.



Di malware in peggio: evitare si può

ANDREA SARACINO

I **malware**, contrazione di "MALicious softWARE", sono il mezzo più comune per attaccare un sistema informatico. I malware sono programmi che nascondono al loro interno istruzioni dannose per il dispositivo su cui vengono eseguiti e potenzialmente per i dispositivi collegati. I malware, infatti, possono colpire diversi tipi di dispositivi, dai computer agli smartphone e alle auto, oltre ai macchinari industriali interconnessi. Per capire in che modo possano essere dannosi, parleremo delle principali tipologie di malware esistenti e del loro comportamento.

Spyware: tipo di malware estremamente comune e dal comportamento molto subdolo. Gli spyware, infatti, non si manifestano all'utente e non hanno comportamenti che alterino le funzionalità del dispositivo. Tuttavia, raccolgono continuamente informazioni più o meno private che riguardano

l'utente e il suo dispositivo, inviandole a un computer gestito dall'attaccante. A seconda dell'aggressività e delle debolezze che riesce a sfruttare, uno spyware può acquisire documenti privati dell'utente, liste di contatti email, abitudini dell'utente e configurazioni di sistema. Inoltre uno spyware può anche prendere il controllo della webcam (se presente), raccogliendo foto e video dell'utente, della tastiera e dello schermo. In questo modo, oltre ad ottenere i programmi e i siti web visitati dall'utente, è anche possibile ottenere username e password, che possono essere poi usati dall'attaccante per impersonare l'utente tramite email, sui social network o persino sui servizi di *e-banking*. Gli spyware sono molto presenti sia sui computer che sugli smartphone. Su questi ultimi, in particolare, possono avere accesso a un numero ancor maggiore di informazioni

private, come la lista dei contatti e il testo degli SMS, informazioni che gli attaccanti riescono a rivendere ad alto prezzo ad aziende interessate a fare pubblicità mirata.

Adware: letteralmente i malware della pubblicità (indesiderata). È molto facile esserne infettati navigando online, soprattutto su siti che offrono contenuti pirata. Una volta installati, questi malware modificano le impostazioni del browser, in modo da costringerlo a puntare sempre su siti commerciali. Aprono automaticamente nuove finestre (*pop up*) che tentano di vendere i prodotti più disparati, alcune delle quali propongono anche di scaricare software per rimuovere virus (altro modo tipico ma errato di riferirsi ai malware). Il software scaricato si rivela poi essere a sua volta un malware, afferente a una qualsiasi delle tipologie qui descritte. Su smartphone e tablet, gli adware risultano ancora più fastidiosi, poiché prendono il controllo della barra delle notifiche, bombardando l'utente di informazioni spazzatura e consumando rapidamente la batteria e il traffico di rete disponibile.

Bot: anche questo malware, come gli spyware, agisce in silenzio. Questi malware aprono una *backdoor*, una "porta sul retro" per l'attaccante, ossia un canale Internet tramite cui l'attaccante può inviare istruzioni. I computer infettati prendono il nome di "Zombi" o "Bot" (abbreviazione di Robot) e obbediscono all'attaccante, detto anche "Bot Master". I Bot Master puntano in genere a infettare più computer possibili, creando così delle Botnet, reti di computer infetti che eseguono a comando attacchi più complessi. Tramite i Bot, in genere i Bot Master inviano mail di spam (pubblicità non voluta) ad altri utenti, usando l'indirizzo di posta della vittima ignara, oppure aprono in continuazione connessioni a determinati siti web allo scopo di saturare di richieste il destinatario. Quest'ultimo attacco viene portato avanti in maniera

coordinata da un'intera Botnet, in modo da generare abbastanza richieste da rendere irraggiungibile il sito vittima. Si parla in questo caso di "Denial of Service" (DoS). La cosa peggiore è che in questo modo l'attacco ha successo senza alcun rischio per l'attaccante, che si nasconde dietro i Bot, gli esecutori materiali.

Ransomware: tristemente noti negli ultimi anni, questi malware prendono il controllo del dispositivo infettato chiedendo all'utente di pagare un riscatto "ransom" per ripristinare le normali funzionalità. Una loro variante molto diffusa sui computer sono i *cryptolocker*, malware che una volta in esecuzione iniziano a crittografare tutti i file personali dell'utente (documenti, foto, fogli di calcolo, etc.), rendendoli di fatto inaccessibili. La restituzione dei file o della funzionalità del dispositivo è soggetta al pagamento di una somma in denaro da corrispondere in moneta virtuale, generalmente *Bitcoin*. I pagamenti effettuati in questa valuta possono infatti essere resi non tracciabili, proteggendo così l'attaccante. Questo malware è particolarmente insidioso poiché, soprattutto nel caso dei *cryptolocker*, non esiste alcun intervento che funzioni a posteriori: se non si paga il riscatto, i file sono persi per sempre. Inoltre, non vi è alcuna garanzia che a seguito del pagamento venga effettuata la restituzione dei file o del dispositivo. Questo accade soprattutto per i dispositivi mobili, dove piuttosto che cifrare i file, si preferisce bloccare l'accesso al dispositivo, mostrando







www.edizioni.cnr.it