3. QUARTER 2015 .it

IN QUESTO NUMERO

Anno 3, numero 3, Gennaio 2016

ISSN 2284-0001

3 **PRIMA PAGINA**
- Scena digitale

4 **STATISTICHE**
- Crescita nuove registrazioni
- Crescita annuale
- Top regioni
- Tipologie

6 **.IT PARADE**
- Tutti i numeri di IF2015
- Digitaly
- Verso il nuovo Cir
- Il progetto sull'agroalimentare a Roma
- Le presentazioni della Ludoteca
- Ludoteca .it: 1° quadrimestre 2015/2016
- Il progetto Let's bit!

10 **IN EVIDENZA**
- .itCup 2015, in tre sul podio

12 **PROGETTO**
- Imprese, agroalimentare, digital divide: lo studio è del Registro

16 **EVENTI**
- Ripe
- Icann
- Ietf
- Centr

COORDINATORE EDITORIALE
Anna Vaccarelli

COMITATO EDITORIALE
Maurizio Martinelli, Rita Rossi, Anna Vaccarelli, Daniele Vannozzi

GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Giuliano Kraft, Francesco Gianetti

FOTO
Damiano Martino, Alessandro Coppo, Francesco Gianetti, Chiara Spinelli

COMITATO REDAZIONALE
Francesca Nicolini (coordinatore redazionale), Giorgia Bassi, Stefania Fabbri, Beatrice Lami, Gian Mario Scanu, Gino Silvatici, Chiara Spinelli

FONTE DATI
Unità sistemi e sviluppo tecnologico del Registro .it

ELABORAZIONE DATI
Lorenzo Luconi Trombacchi

A CURA DI
Unità relazioni esterne, media e comunicazione del Registro .it
Via G. Moruzzi, 1
I-56124 Pisa
tel. +39 050 313 98 11
fax +39 050 315 27 13
e-mail: info@registro.it
website: http://www.registro.it/

RESPONSABILE DEL REGISTRO.IT
Domenico Laforenza

scena digitale

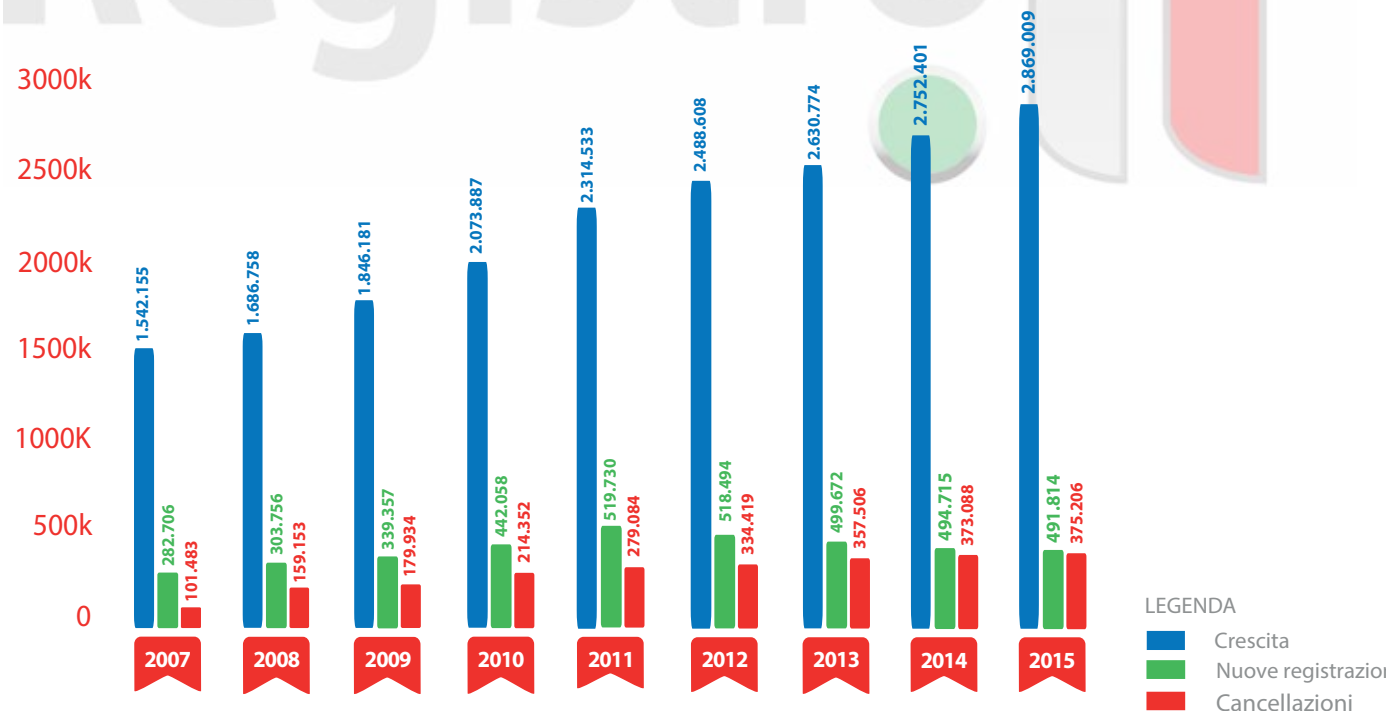
di **Stefania Fabbri**

"Spazio" è stata la parola chiave di **IF 2015**!
Gli eventi organizzati dal Registro .it si sono svolti tutti al **Teatro Lux** di Pisa (la nostra "Scena Digitale"), un palco dove i riflettori (e le riflessioni) si sono accesi su marketing, Rete e diritto d'autore, relazioni virtuose tra grandi, piccole e medie imprese, associazioni di categoria, startup, creativi, uso ludico e didattico della Rete per i bambini.
La "scena" del Registro ha ospitato molti protagonisti, tra cui: The Jackal, autori de "Gli effetti di Gomorra sulla gente"; il leader dei Marta sui Tubi e startupper Giovanni Gulino; gli imprenditori Marco Gualtieri, Cesare Sironi, Mauro del Rio, Matteo Flora e Mirko Lalli; e poi ancora gli esperti di comunicazione Dino Amenduni e Daniele Chieffi, ma soprattutto tanto pubblico che ha partecipato attivamente agli eventi e ha affollato sia la finale della business competition "**.itCup**" che l'evento "**Digitaly**".
Il Registro ha voluto dedicare un'intera giornata ai bambini che, numerosissimi, hanno partecipato alla scoperta della Rete e della tecnologia, studiandone il funzionamento sotto diversi punti di vista: il coding, la fabbricazione digitale e la Ludoteca .it per scoprire Internet e le sue opportunità.
La mostra "**Ad occhi aperti** – sguardi d'autore sul .it", ha dato il benvenuto a centinaia di visitatori nell'ingresso del teatro. La raccolta di immagini, dedicate alle eccellenze italiane che hanno registrato il loro dominio sul ".it", è stata realizzata dal Registro in occasione di Expo 2015.
Una bellissima esperienza! E speriamo di ripetere il successo con il Festival 2016. Vi aspettiamo!

STATISTICHE

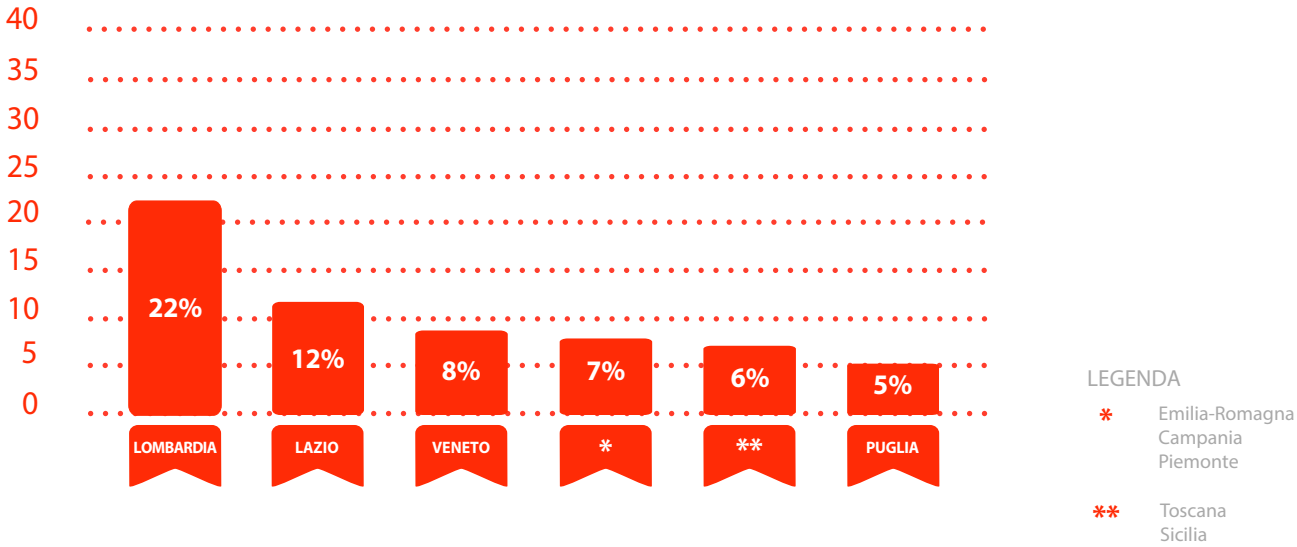
CRESCITA NUOVE REGISTRAZIONI

Dopo i mesi estivi, che hanno visto un lieve calo nelle registrazioni (soprattutto nei mesi di luglio e agosto), nell'ultimo quadrimestre è stato nuovamente registrato un incremento delle registrazioni: in particolare, nel mese di ottobre sono stati registrati oltre 17mila domini



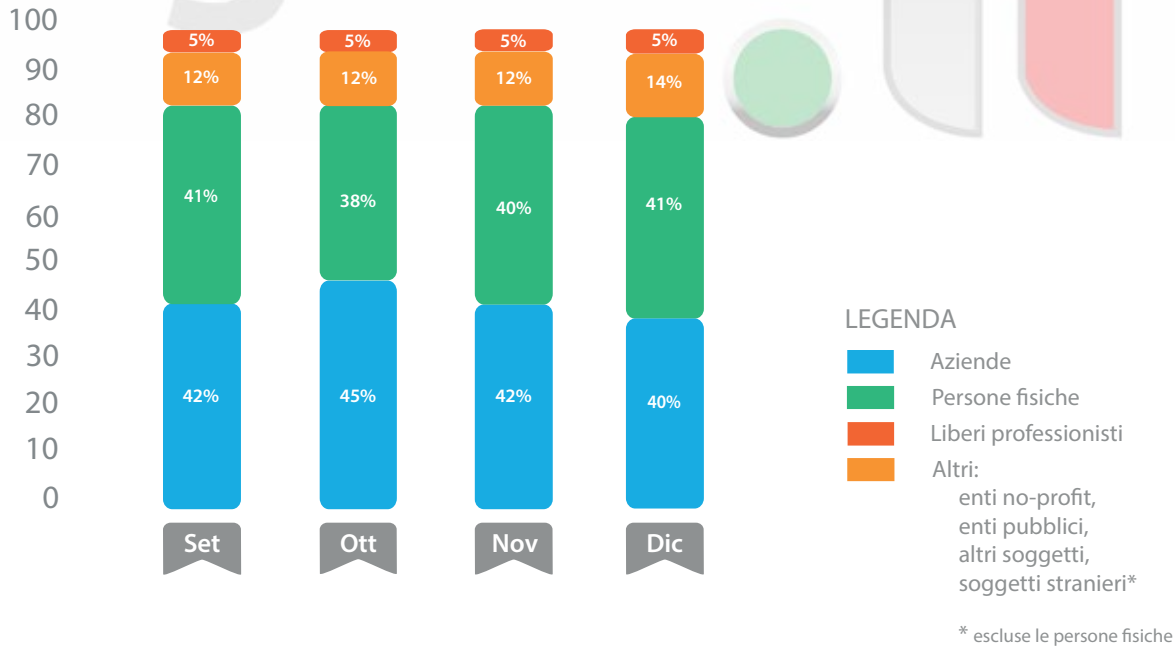
CRESCITA ANNUALE

Il 2015 chiude con 2milioni e 869mila domini registrati: sono oltre 115mila i domini in più, rispetto all'anno precedente. Nonostante nell'ultimo biennio il numero delle cancellazioni rimanga molto alto, ci stiamo avvicinando inesorabilmente ai 3milioni di domini registrati



TOP REGIONI

E' sempre una regione del Nord a mantenere il primato nella categoria "regioni che registrano più nomi a dominio": la Lombardia rimane imbattibile e si piazza in prima posizione col 22% di domini registrati. Seguono il Lazio e il Veneto, rispettivamente in seconda e terza posizione. Occorre scendere dal podio dei primi tre posti per trovare una regione meridionale, in ex-aequo con altre: la Campania con il 7% al quarto posto e la Sicilia con il 6% al quinto



TIPOLOGIE

Nessuna novità per gli assegnatari dei nomi a dominio: le aziende detengono sempre la prima posizione, anche se a settembre e a dicembre si registra quasi un ex-aequo con le persone fisiche

tutti i numeri di IF2015

Alcuni numeri della quinta edizione di Internet Festival che, dall'8 all'11 ottobre, ha animato **17** luoghi pisani: **129** eventi, **281** relatori, **20mila** spettatori, **27mila** utenti unici per il sito web e **170mila** pagine viste. Su Twitter gli hashtag più usati sono stati #IF2015 e #startup, mentre Scena digitale ha registrato il maggior numero di menzioni. Un vero successo!

Per saperne di più: www.internetfestival.it

Digitaly

L'esperienza del **Registro .it** all'interno del progetto Digitaly promosso da **Cna** insieme a **Google**, **Amazon** e **Seat PG**, a fianco delle piccole e medie imprese, è proseguita alla scoperta delle potenzialità della Rete. Tantissime le tappe nell'ultimo quadrimestre: Brescia, Varese, Chieti, Frosinone, Ragusa, San Benedetto del Tronto, Pisa (durante Internet Festival), Torino, Roma, Perugia, Milano, Brindisi, Viterbo, Vibo Valentia, Reggio Calabria, Biella, Sanremo, Parma.

Per saperne di più: www.digitalyimprese.it

verso il nuovo Cir

Dal 9 all'11 dicembre si sono svolte le **elezioni** dei rappresentanti Registrar nel **Comitato di Indirizzo del Registro**. I più votati sono stati Alfredo Cotroneo (Wornex-Reg), Matteo Frana (F2-Reg), Simone Ferracuti (Namecase-Reg) e Luciano Talarico (Tlcweb-Reg). Sono ancora in corso le procedure di nomina degli altri membri (Garr, Isoc, ecc.) che completeranno la composizione del Comitato.

il progetto sull'agroalimentare a Roma

La tecnologia e le imprese, siti internet ed e-commerce, il settore agroalimentare e il **digital divide**: binomi chiave alla base del progetto Food In the NEt observatory (FINe, coordinato da Maurizio Martinelli). **FINe** è stato presentato il 25 novembre, al Cnr di Roma, all'interno del convegno "Rete e innovazione in agricoltura. Esiste un digital divide nel settore agroalimentare?" Un confronto tra politica, **ricerca** e **industria** per discutere di criticità strutturali, possibili soluzioni e prospettive future di innovazione attraverso la Rete.

Ludoteca .it: 1° quadrimestre 2015/2016

Scuola primaria	Scuola media
3 scuole	2 scuole
6 classi	6 classi
134 bambini	262 ragazzi
15 ore di lezione	6 ore di lezione

il progetto Let's bit!

Da Settembre ha preso il via il progetto Let's Bit: **corso** di **formazione** teso a diffondere la cultura di Internet e la promozione dell'uso consapevole della Rete tra le nuove generazioni. Il corso "**peer teaching**" è rivolto ai ragazzi delle scuole superiori che, una volta formati, "trasferiranno" le nozioni acquisite ai più piccoli delle primarie. Nel 2015 sono stati formati **40** ragazzi durante **32** ore di lezione.

Per saperne di più: www.ludotecaregistro.it

le presentazioni della Ludoteca

Partecipazione ad eventi settembre-dicembre 2015:

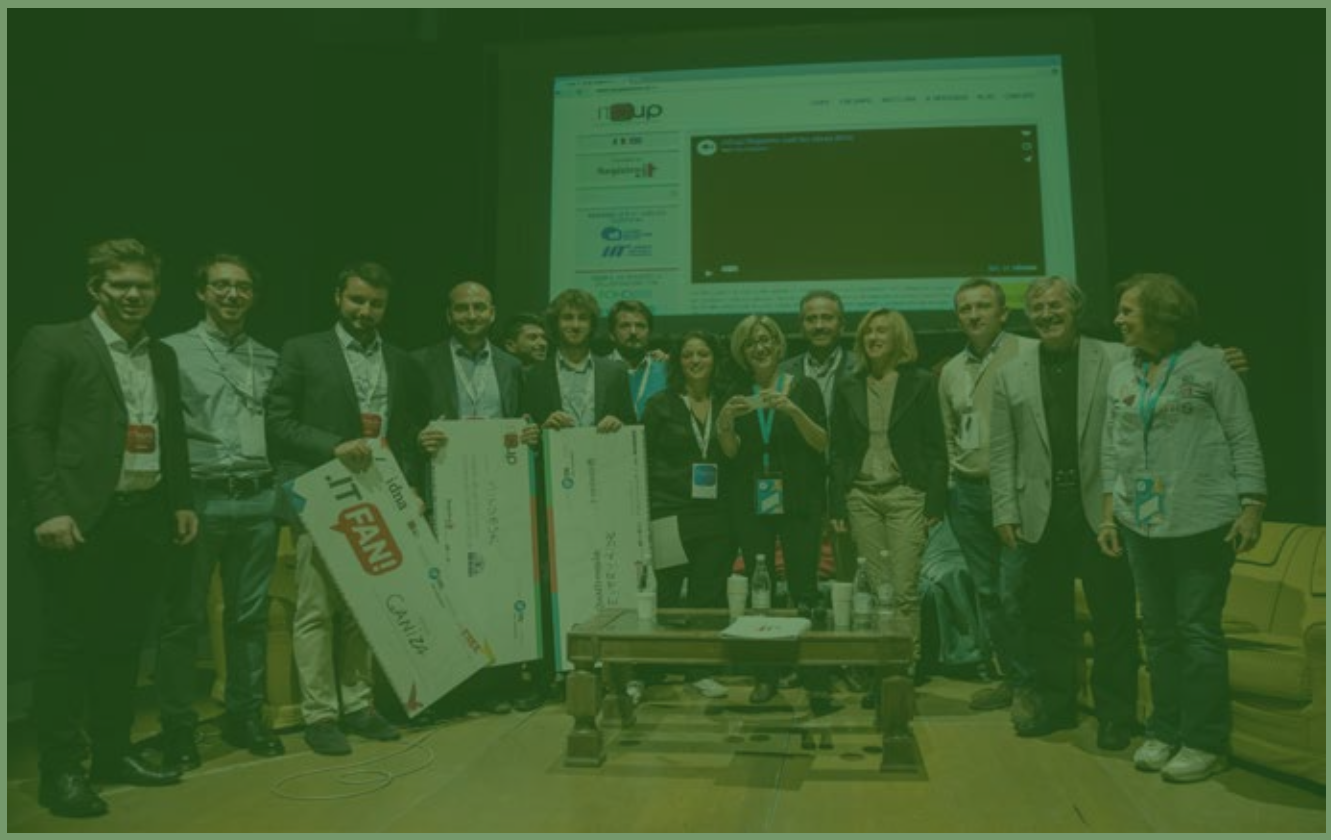
- **Bright - La notte dei ricercatori**
  Pisa (25 settembre)
- **IF2015**
  Pisa (8-11 ottobre)
- **Smart Education & Technology Days**
  Napoli (28-30 ottobre)

.itCup 2015, in tre sul podio

di **Chiara Spinelli**

Mindesk, una **penna** e un software per disegnare in **3D** e realtà virtuale, compatibile con tutti i CAD in commercio, unita a una piattaforma cloud di condivisione dei progetti. La startup barese di Gabriele Sorrento si è aggiudicata il **premio** della **Fondazione Denoth**, la Startup Schoool di Mind The Bridge a San Francisco.

eVeryride, del milanese Lorenzo Polentes, è un'**app** per iOS, Android e Windows Mobile che aggrega i servizi di **carsharing**, **bikesharing** e **scootersharing**.



Ha vinto il grant da 4.000 € offerto da b-ventures, acceleratore fondato da Mauro Del Rio.

Ganiza, del catanese Francesco Marino, è un'app per iOS, Android e Windows Phone che aiuta a decidere cosa fare nel tempo libero.

Ganiza si è aggiudicata il premio di comunicazione offerto da Inventiva DNA.

Per saperne di più: www.itcupregistro.it

imprese, agroalimentare, digital divide: lo studio è del Registro

di **Maurizio Martinelli**

Il settore agroalimentare è uno dei pilastri dell'economia italiana. Questa situazione, però, trova riflesso sul web? Le aziende sfruttano le potenzialità e i benefici che Internet offre? Queste sono le domande dalle quali è partita FINe, ovvero

Food in the net observatory, la ricerca del **Registro** che ha analizzato il rapporto fra le aziende che operano nel settore agroalimentare e la Rete.

Lo studio dimostra che tra tessuto produttivo agroalimentare e **web** il rapporto è ancora agli inizi e solo una minima parte delle aziende del settore è presente in Rete e ne sfrutta al pieno le **potenzialità**.

I numeri parlano chiaro: su circa **1,4 milioni** di imprese italiane del settore "food", che va dalla produzione e la trasformazione di materie prime alla ristorazione, poco più di **105mila** hanno un sito web .it agroalimentare.

Tra i settori dell'agroalimentare in Rete analizzati, la ristorazione copre il **37,12%** dei siti web, il vino **l'11,27%**, la pasta il **9,39%** e l'allevamento il **5,63%**.

A livello geografico la situazione vede le regioni del Centro-Nord in testa alla classifica del food in Rete, con la Lombardia avente il maggior numero di siti agroalimentari (**14,89%**), seguita dal Veneto (**11,99%**), dalla Toscana (**9,97%**) e dal Piemonte (**9,49%**).

La lettura che emerge da questo quadro è che uno dei settori economicamente più importanti del Paese e, senza dubbio, quello che più di tutti identifica il buono e il bello dell'Italia nel mondo, sfrutta ancora in maniera non incisiva le potenzialità della Rete, scontando un significativo digital divide, da colmare quanto prima, tra le regioni del **Centro-Nord** e quelle del **Sud** e delle **Isole**. Infatti, regioni come la Sicilia e la Puglia, rispettivamente prima e seconda in termini di numero di

imprese agroalimentari in Italia, scivolano in ottava e nona posizione se esaminiamo la situazione dal punto di vista dell'agroalimentare in Rete. Giocando con le parole, possiamo dire che FINe può rappresentare, in realtà, l'inizio di un percorso verso la **crescita digitale** delle **imprese italiane**: su questa strada il Registro è già impegnato da tempo, sia autonomamente che al fianco di altri soggetti come nel caso del progetto **Digitaly** (http://www.digitalyimprese.it).
Un impegno che non si limita al settore agroalimentare, ma si estende all'intero tessuto produttivo italiano, con l'intento di stimolare e incentivare la presenza delle imprese italiane in Rete. Il progetto FINe è supportato dal Registro .it.

Vedi anche il video:

http://www.cnrweb.tv/the-food-in-the-net-observatory-i-dati-sullagroalimentare-in-rete/

!F
INTERNET
FESTIVAL

Ripe (http://www.ripe.net)

19-20 Aprile, **Tirana**, Albania: South East Europe (SEE) RIPE NCC Regional Meeting 5

Icann (https://www.icann.org/)

5-10 Marzo, **Marrakech**, Marocco: Icann 55

Ietf (https://www.ietf.org/)

3-8 Aprile, **Buenos Aires**, Argentina: Ietf 95

Centr (https://www.centr.org/)

for members only

1-2 Febbraio, **Losanna**, Svizzera: Domain Pulse 2016

3 Febbraio, **Losanna**, Svizzera: 37th Centr Administrative workshop

16-17 Febbraio, **Budva**, Montenegro: 55th Centr General Assembly / 2016 Annual General Meeting

1-2 Marzo, **Tallin**, Estonia: 19th Centr Marketing workshop

17 Marzo, **Lisbona**, Portogallo: 49th Centr Legal & Regulatory workshop

Foto: Dublino, CENTR Marketing Workshop