

# Senza nome resta un sogno

Se ci credi, racconta adesso il tuo .it

IO CI CREDO

1

QUARTER

Esiste una guida

2015

.it

CERTO CHE SÌ

XYZE.it

Scopri il dominio del mese

### 3 PRIMA PAGINA

- Internetopoli: la rete è una città!

### 4 STATISTICHE

- Crescita nuove registrazioni
- Crescita annuale
- Top regioni
- Tipologie

### 6 .IT PARADE

- Senza nome resta un sogno
- T-Tour di #IF2015
- E' di nuovo .itCup!
- Centr marketing workshop
- Gli eventi della Ludoteca
- Ludoteca .it: i 4 mesi 2015
- La Ludoteca in Sardegna

### 10 IN EVIDENZA

- Digitaly: Pmi e digitale, il binomio indivisibile

### 12 EVENTI

- Ripe
- Ican
- letf
- Centr
- Registro .it

#### .IT QUARTER

è un supplemento di **focus .it**

#### DIRETTORE RESPONSABILE

Marco Ferrazzoli

#### COMITATO EDITORIALE

Maurizio Martinelli, Rita Rossi, Anna Vaccarelli, Daniele Vannozi

#### GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Giuliano Kraft, Francesco Gianetti, Chiara Spinelli

#### FOTO

Francesco Gianetti, Fotolia

#### COMITATO REDAZIONALE

Francesca Nicolini, Stefania Fabbri, Gian Mario Scanu, Giorgia Bassi, Chiara Spinelli

#### FONTE DATI

Unità sistemi e sviluppo tecnologico del Registro .it

#### ELABORAZIONE DATI

Lorenzo Luconi Trombacchi

#### STAMPA

Pacini Editore S.p.A.  
Via A. Gherardesca 56121  
Ospedaletto (PI)

#### DIREZIONE

Unità relazioni esterne, media e comunicazione del Registro .it  
Via G. Moruzzi, 1  
I-56124 Pisa  
tel. +39 050 313 98 11  
fax +39 050 315 27 13  
e-mail: info@registro.it  
website: http://www.registro.it/

#### RESPONSABILE DEL REGISTRO.IT

Domenico Laforenza

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI PISA  
n° 17/06 del 21 luglio 2006

#### CHIUSO IN REDAZIONE

27 maggio 2015

# internetopoli: la rete è una città!

Registro.it

Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

## INTERNETOPOLI

Internet è come una **grande città**, fatta di indirizzi, luoghi e persone. Orientarsi, evitando i rischi non è semplice, soprattutto per i più piccoli.

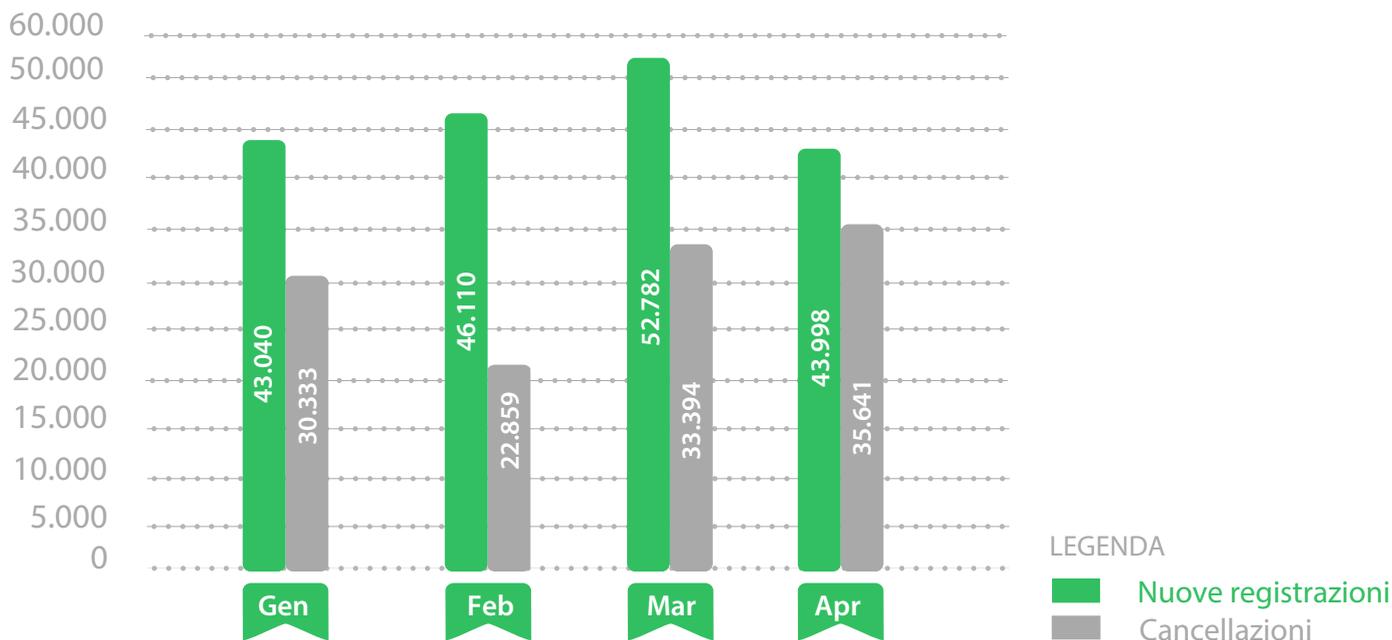
Per questa ragione la Ludoteca del Registro .it, in collaborazione con la casa editrice **Giunti O.S.**, ha creato "Internetopoli", un'**App interattiva** e compatibile con le Lim, rivolta agli alunni delle scuole primarie, agli insegnanti e ai genitori che vogliono educare i loro bambini a un uso consapevole della Rete.

Il mondo di Internetopoli si sviluppa su **8 livelli** di gioco, ognuno dedicato a un aspetto diverso di Internet. Percorrendo le strade della "città virtuale", i bambini potranno conoscere come funziona la Rete, che cosa sono i domini, com'è organizzata e da chi è governata la "grande ragnatela" e quali sono le sue **opportunità** e le nuove frontiere, ma soprattutto imparare a navigare senza correre rischi.

L'applicazione, gratuita, funziona con i principali sistemi operativi anche su tablet, smartphone e pc.

E' disponibile sul sito [www.internetopoli.it](http://www.internetopoli.it)

## STATISTICHE



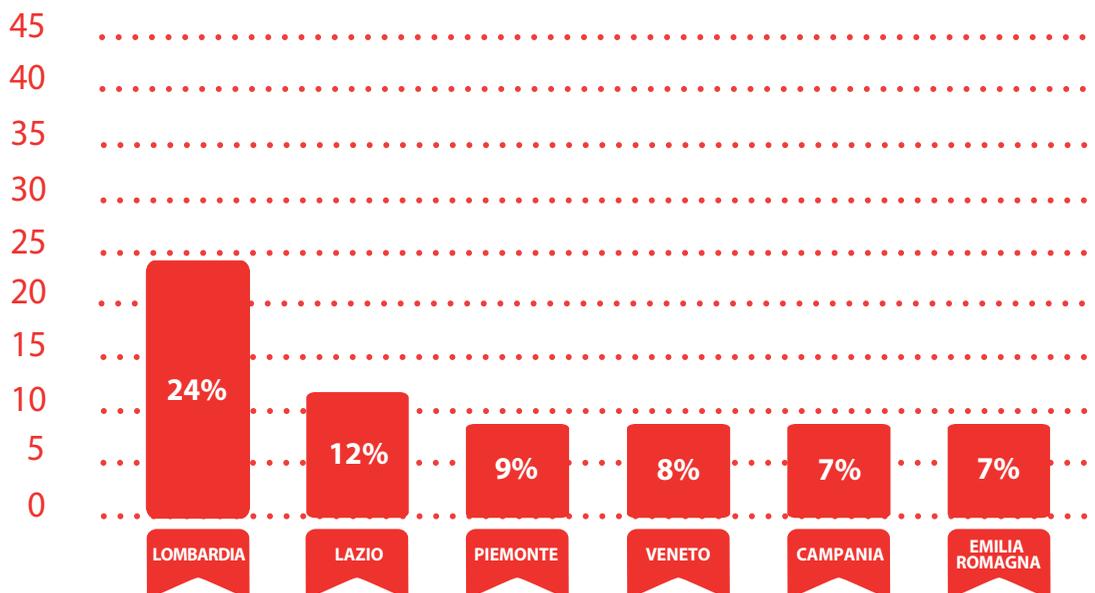
### CRESCITA NUOVE REGISTRAZIONI

Il trend delle registrazioni del primo quadrimestre del 2015 evidenzia un'apertura assolutamente in positivo, considerando la crescita al saldo con le cancellazioni: sono circa 64mila le nuove registrazioni in più a inizio anno (nel 2014 erano state 40mila)



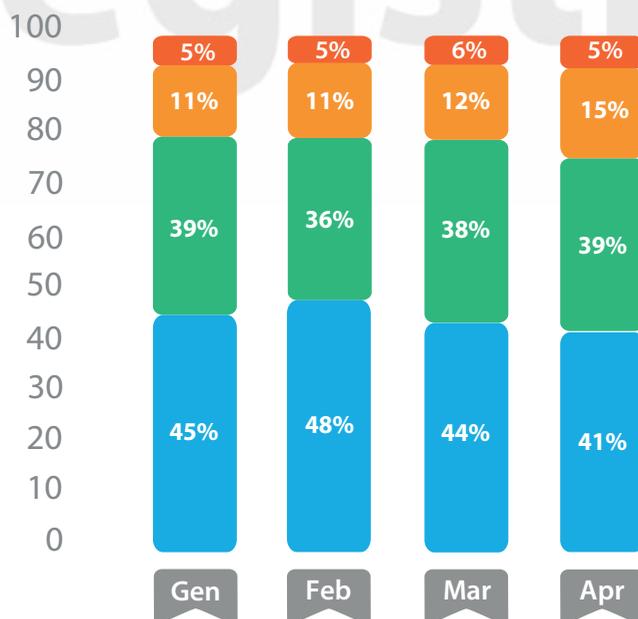
### CRESCITA ANNUALE

Dal grafico si evince che sin dai primi 4 mesi dell'anno abbiamo registrato un consistente numero di nuovi domini rispetto al 2014. Nel primo quadrimestre del 2015 sono stati registrati più della metà (64mila) della cifra totale (122mila) dello scorso anno



TOP REGIONI

La Lombardia detiene lo scettro del primo posto, tra le regioni con più domini .it registrati. Il Lazio e il Piemonte seguono al secondo e terzo posto. La vera novità di questa prima classifica del 2015 è rappresentata dalla Campania, che conquista il quinto posto (ex aequo con l'Emilia Romagna) nella top ten. Altre regioni del Sud Italia che guadagnano rispettivamente il nono posto (sempre ex aequo) sono la Sicilia e la Puglia con il 5% dei domini .it registrati



LEGENDA

- Aziende
- Persone fisiche
- Liberi professionisti
- Altri:  
enti no-profit,  
enti pubblici,  
altri soggetti,  
soggetti stranieri \*

\* escluse le persone fisiche

TIPOLOGIE

Non riserva sorprese la classifica delle tipologie degli assegnatari dei domini. Le aziende rimangono capofila, seguite dalle persone fisiche

# senza nome resta un sogno

La nostra campagna di marketing ha preso il via l'8 aprile 2015 con la pubblicazione del sito

[www.unnomeunsogno.it](http://www.unnomeunsogno.it) e dei canali social

Twitter con @Registroit e Google + che integrano la

comunicazione e incrementano le possibilità di coinvolgimento della community degli utenti. E' attiva anche una campagna di **digital PR**, con il coinvolgimento di influencer della Rete.

Tra questi ultimi c'è Paola Sucato che il 13 maggio (in live chat e su Periscope) ha parlato di contenuti web per le imprese del mondo food e Mirko Lalli che a giugno parlerà di social media marketing turistico. #ORANGEFIBER

## T-Tour di #IF2015

Ad aprile si è chiusa la call per le proposte dei

**Tutorial-Tour** (T-Tour) di Internet Festival 2015, che si terrà a Pisa dall'8 al 11 ottobre 2015 e avrà come parola chiave **#spazio**: inteso come luogo fisico e virtuale, inteso come

spazio di conoscenza, approfondimento, condivisione, identità, creatività e libertà. I T-Tour sono il **cuore dell'IF**:

un'area interamente dedicata con incontri, laboratori, seminari, spettacoli e performance di vario genere, per la realizzazione di attività di carattere divulgativo e informativo, legate direttamente o indirettamente alla Rete e all'insieme di tecnologie per la comunicazione e l'informazione.

# è di nuovo .itCup!

Una nuova edizione per .itCup, startup competition del Registro .it. La call è aperta su [www.itcupregistro.it](http://www.itcupregistro.it) e scadrà il prossimo 15

giugno. La business competition è riservata a progetti e aziende già costituite nel settore **ICT** in ricerca di finanziamento, presentate da persone singole, gruppi di persone o imprese. In palio un biglietto per la startup School di **Mind The Bridge** a San Francisco e un grant da **4.000 €** offerto da b-ventures. La finale si svolgerà il prossimo 9 ottobre 2015, durante Internet Festival, a Pisa.

## Centr Marketing Workshop

Il Registro.it ha organizzato a Bari il **sedicesimo** Centr Marketing Workshop dal 26 al 27 marzo 2015 con la partecipazione di circa **30 Registri europei**. L'agenda del meeting, molto ricca, ha affrontato tematiche come la **crescita dei domini**, l'analisi del **mercato** e delle strategie di **comunicazione**, i big data e le diverse modalità di governance nelle relazioni con i Registrar.

# gli eventi della Ludoteca

Molti gli eventi a cui la Ludoteca ha partecipato nel primo quadrimestre dell'anno:

- **Una vita da social** - Genova, 27 gennaio
- **Safer Internet Day** (in collaborazione con l'associazione @Wister Sgi, dell'e-book "La Rete e il fattore C") - Sala Stampa Camera dei Deputati, Roma, 10 febbraio
- **A lezione dal Prof. Ittì** - Scuola primaria V. Morroni, Ghezzano, Area della Ricerca del Cnr di Pisa, 25 febbraio
- **Road show** di presentazione della XIII Edizione di **Smart Education & Technology days** - "3 Giorni per la Scuola" - Bari, 26 marzo
- **Didamatica 2015** - Genova, 15 aprile
- **Internet è un gioco** - Comuni della provincia di Oristano, 20-24 aprile
- **7<sup>a</sup> Settimana tematica di alfabetizzazione digitale nella scuola** - Fondazione Mondo Digitale (Roma), 22 aprile
- **Giornata della Solidarietà 2015** - Area della Ricerca del Cnr di Pisa, 27 aprile

# Ludoteca .it: i 4 mesi 2015

## Scuola primaria

(primo quadrimestre 2015)

**13** scuole

**34** classi

**651** bambini

**35** ore di lezione

## Scuola media

(primo quadrimestre 2015)

**2** scuole

**6** classi

**124** ragazzi

**8** ore di lezione

## la Ludoteca in Sardegna

La Ludoteca del Registro .it, dal 20 al 24 aprile, è sbarcata in Sardegna per partecipare all'evento "**Internet è un gioco**", in collaborazione con l'Unione dei Comuni Montiferru Sinis e le Biblioteche del Sistema Bibliotecario Montiferru della **provincia di Oristano**, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo consapevole di Internet tra la generazione dei **nativi digitali**. La Ludoteca ha proposto giochi sui temi della Rete, utilizzando l'app Internetopoli e seminari per adulti sul tema "Internet: le **reti** e le **opportunità**".

# Digitaly: Pmi e digitale, il binomio indivisibile



Nuovi s

Il 14 Aprile a Ravenna ha preso il via Digitaly, il progetto realizzato da **Cna**, insieme al **Registro .it**, **Amazon**, **Google** e **Seat Pagine Gialle**, con l'intento di avvicinare le piccole e medie imprese italiane al digitale.

Attraverso [www.digitalyimprese.it](http://www.digitalyimprese.it) le Pmi imparano a conoscere il digitale attraverso la condivisione delle competenze e "risorse" di tutti i soggetti coinvolti.

La maratona di Digitaly, evento itinerante che vedrà diverse tappe in tutta Italia, ha due obiettivi principali: il primo è quello di accrescere la **web-economy** in Italia; il secondo quello di seguire il processo di **digitalizzazione** delle Pmi (circa 4 milioni di cui il 95% micro), offrendo supporto per questo percorso. In tal modo, percorrendo entrambe le strade, il livello di export delle aziende tende a rialzare: al crescere del livello di maturità digitale, aumenta infatti anche la propensione all'**internazionalizzazione** e, in

## strumenti per crescere

particolare, all'esportazione di prodotti. E' ormai assodato che le piccole imprese che utilizzano gli strumenti digitali e di conseguenza intrattengono relazioni con l'estero, hanno una percentuale di successo quattro volte superiore a quella delle piccole imprese digiune di rete. Digitaly con il suo "viaggio" verso il digitale delle aziende italiane si prefigge come scopo quello di offrire un valido supporto per migliorare la produzione del **"made in Italy"**, soprattutto in termini di **export**. Il progetto, attraverso "pillole formative" (fruibili online su [www.digitalyimpreses.it](http://www.digitalyimpreses.it)) e decine d'incontri dedicati su tutto il territorio nazionale, avvicina i prodotti puramente italiani e **l'economia digitale**.

Gli eventi già in programma sono oltre **trenta** e si svolgeranno in più tappe lungo lo stivale italiano: dopo Ravenna, seguiranno Pesaro/Ancona, Firenze, Cremona, Napoli, Catania, Pescara, Pisa. (maggiori informazioni su [www.digitalyimpreses.it](http://www.digitalyimpreses.it))

**Ripe** (<http://www.ripe.net>)

8-10 giugno 2015, **Kazan**, Russia: Enog 9 / Ripe Ncc Regional Meeting

**Icann** (<https://www.icann.org/>)

21 – 25 giugno 2015, **Buenos Aires**, Argentina: Icann 53

**Ietf** (<https://www.ietf.org/>)

19-24 luglio 2015, **Praga**, Repubblica Ceca: Ietf 93

**Centr** (<https://www.centri.org/>)  
for members only

1-3 giugno, **Stoccolma**, Svezia: Jamboree 2015, 9th Security Workshop, 47th Legal & Regulatory Workshop, 35th Administrative Workshop, 32nd Technical Workshop, 17th Marketing Workshop, 7th R&D Workshop

**Registro .it** (<http://www.registro.it>)

25 maggio-22 giugno, **Milano**, Cascina Triulza, Expo 2015: Mostra fotografica "A occhi aperti"