

Agi

Internet: dominio '.it' compie 30 anni, al via Festival **Pisa** (2) =

(AGI) - Roma, 5 ott. - Domani 6 ottobre (9.30-17.30) si svolgera' il workshop 'Cassette per gli attrezzi: email marketing e strategia Facebook', conducono Alessandra Farabegoli e Enrico Marchetto. Il 7 ottobre (9.30-17.30) e' la volta di 'Bootstrap StartupItalia!', evento di coaching che mettera' in contatto 15 startup early, giovani realta' imprenditoriali, e 15 esperti protagonisti dell'**innovazione**, per discutere e condividere esperienze. L'appuntamento clou dell'8 ottobre (16-18) e' '1987-2017: trent'anni di dominio '.it''. Sembra ieri ma sono gia' trent'anni: nel dicembre 1987 il **Cnr** di **Pisa** ottenne dalla **Internet** Assigned Numbers Authority (Iana), l'incarico di gestire il Registro, l'anagrafe dei nomi a dominio .it. Da allora, piu' di tre milioni di imprese e persone fisiche hanno registrato il proprio nome a targa italiana. Tra i pionieri, brand come Enel, Ferrari, La Rinascente, Buffetti, Acqua di Parma, che hanno aperto il loro sito e cominciato la loro storia digitale nel segno del .it tra fine anni '80 e primi anni '90. Organizzato dal Registro .it, in collaborazione con StartupItalia!, l'evento sara' l'occasione per festeggiare questo importante compleanno con le storie '.it' di Sonia Peronaci, Gazzetta.it, Luca Dini (vanityfair.it), Francesca Barbieri (frintesa.it) e molti altri. Non solo: ascolteremo anche le voci di chi negli ultimi 30 anni ha scelto il '.it' per caratterizzare la propria identita' online. Modera Giampaolo Colletti, giornalista e storyteller. Nella tre giorni pisana, presso il Centro congressi delle Benedettine sara' attiva la Ludoteca del Registro (www.ludotecaregistro.it) che terra' i suoi laboratori sull'uso consapevole della Rete. Sempre al Centro delle Benedettine, **Ifc** e Isti sono protagonisti, per tutta la durata del festival, di una doppia installazione. La prima e' Wize mirror, uno strumento multi sensore sviluppato nell'ambito del progetto europeo Semeoticons, in grado di registrare ed analizzare e interpretare i segni del volto umano per valutare il rischio di malattie cardiovascolari o metaboliche. 'Metapaint action' e' a cura di Isti e Alma Artis: una videoproiezione in grande formato di dipinti su cui, grazie ad un calcolatore integrato da un sensore ad infrarosso, il visitatore con i gesti della mano nell'aria potra' intervenire colorandone alcune parti, aggiungendo o togliendo elementi della raffigurazione. (AGI) Red051419 OTT 17