

Sold Out in Hotel: a fare la differenza è il sito web, lo dice l'Istat!

LINK: <https://www.myvirgil.it/blog/sold-out-in-hotel-a-fare-la-differenza-e-il-sito-web-lo-dice-istat/>



Sold Out in Hotel: a fare la differenza è il sito web, lo dice l'Istat! 31 Gennaio 2019 |In Blog |By Staff Virgil Per una struttura ricettiva avere un proprio sito web garantisce innumerevoli vantaggi. A dirlo è anche l'Istat, stando ai dati pubblicati di recente e che fanno riferimento all'anno solare 2017. Gli hotel che oggi sono presenti in rete hanno più possibilità di raggiungere l'agognato traguardo del sold out, il tutto esaurito; a dirlo è un recente approfondimento di Infodata, il Data Blog del Sole 24 Ore, basato sui numeri dell'Istat e sulla panoramica generale di **Registro.it**, che si autodefinisce l'anagrafe dei domini Internet con estensione .it. La provincia di Milano la più virtuosa Nel grafico di Infodata vengono riportati due dati essenziali: la percentuale di hotel con un proprio sito Internet e il numero di presenze per letto. La migliore è la provincia di Milano, in cui l'85% di hotel ha un sito con estensione .it e dove ogni letto ha ospitato 77.92 persone. Sul podio finisce anche la provincia di Monza e della Brianza insieme a quella di Prato. La prima vanta un rapporto hotel/sito internet pari al 71% con 69.77 persone ospitate per ogni letto. La provincia toscana raggiungere il 75% nel rapporto tra strutture ricettive e dominio .it, mentre le presenze per letto toccano quota 65.88 persone. Roma e Venezia nelle retrovie Il dato più sorprendente riguarda le province di Roma e Venezia, dove si concentra in termini percentuali il maggior numero di hotel in Italia. A Roma, dove ha sede il 7,75% degli alberghi italiani, soltanto il 19% ha realizzato un sito web con dominio .it. Per quanto riguarda la provincia di Venezia, dove ha sede quasi il 16% delle strutture ricettive turistiche del nostro Paese, appena il 3,42% di questi ha registrato un dominio .it. Le presenze per letto vanno di pari passo: 37.43 persone a Roma e 24.59 persone a Venezia. Diverse spiegazioni Ci possono essere diverse spiegazioni in riferimento alle percentuali così basse di domini .it rispetto al numero degli hotel. Per Venezia, ad esempio, occorre sottolineare come il 76% dell'affluenza turistica sia straniera, quindi è lecito pensare che gli alberghi abbiano preferito l'estensione .com. Altre strutture ricettive potrebbero invece aver scelto di affidarsi alle piattaforme terze come Booking e Trivago.