

Evento di formazione gratuito sul Marketing Digitale per le aziende del settore vitivinicolo

LINK: <https://www.eventa.it/eventi/udine/evento-di-formazione-gratuito-sul-marketing-digitale-per-le-aziende-del-settore-vitivinicolo>



feb 15 Evento di formazione gratuito sul Marketing Digitale per le aziende del settore vitivinicolo ven, 15 feb 2019 - 17:00 alle 19:30 #corsi #business Acquista Biglietti Visualizzazioni Il 15 febbraio a Udine, presso la Camera di Commercio, parleremo di trasformazione digitale per il settore vitivinicolo con esperti di marketing e imprenditori del vino con storie "made in .it" di successo. Le imprese convenute avranno a disposizione anche la consulenza dei Registrar per approfondimenti e per la presentazione dei servizi utili per una presenza efficace in Rete. Il roadshow "Piccole Medie Digitali" è una serie di eventi di formazione gratuiti sui temi del digital marketing, organizzati da **Registro .it**, con l'obiettivo di portare a imprenditori e liberi professionisti nuove consapevolezza sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della Rete. PROGRAMMA MODERA Giampaolo Colletti, giornalista e fondatore della job-community Wworkers.it, autore di "Sei UnGenio" (Hoepli). INTRODUZIONE Il .it e le sfide dell'Italia digitale Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di **Registro .it** IP4FVG: l'iniziativa regionale per la trasformazione digitale delle PMI Stefano Salvador, Project Manager IP4FVG VINO E DIGITALE 10 passi per trasformare la tua azienda con il digitale Gianluca Diegoli, Esperto in strategie digitali, docente IULM Competenza, passione, autenticità?: una bussola per navigare le cantine reali (e virtuali) Elena Roppa, Esperta di marketing per il settore vitivinicolo. Dallo storydoing allo storytelling. Che impresa fare il vino! Cantine, vini, storie a confronto Intervista doppia a:- Paolo Ghislandi, Cascina Carpini- Mateja Gravner, Gravner Vini Dal fruttato al dolce: 7 modi per dialogare al meglio sul digitale Barbara Sgarzi, Esperta in Social Media Marketing per il settore food&wine e food blogger In alto i pollici: come posizionarsi al meglio sul digitale e sui social Enrico Marchetto, Esperto in Facebook Strategy e docente presso Università di Udine QUESTION TIME Gli esperti rispondono alle domande del pubblico in sala >> SEGUE APERITIVO FAQ L'ingresso è gratuito? Sì, l'ingresso è gratuito ma è necessario registrarsi su Eventbrite per motivi organizzativi. Devo portare i biglietti stampati all'evento? No, non è necessario, è sufficiente comunicare il proprio nome alla reception all'ingresso. Il nome sul mio biglietto o sulla registrazione non corrisponde al nome della persona che parteciperà, è un problema? No, il biglietto può anche essere ceduto a terzi.