

"VINO E DIGITALE"

LINK: <https://enopress.it/eventi-ita/31414-vino-e-digitale.html>



"VINO E DIGITALE" ScarsoOttimo Venerdì 15 febbraio 2019 | 17-19.30 - Udine | Camera di Commercio | Via Elio Morpurgo 4 (www.enopress.it). Vino e Digitale: a Udine la terza tappa di Piccole Medie Digitali, il roadshow di **Registro.it** Udine - Terza tappa per il roadshow italiano targato **Registro .it**: l'anagrafe dei nomi a dominio .it, dopo Lecce e Prato, arriva a Udine per formare al digitale le piccole e medie imprese e i professionisti del settore vitivinicolo - Sul palco esempi di eccellenza a marchio '.it' come Cascina Carpinì e la goriziana Gravner Vini, la formazione in ambito marketing e social media marketing di Elena Roppa, Barbara Sgarzi ed Enrico Marchetto e i consigli pratici di Gianluca Diegoli. Spazio anche per le curiosità e il confronto con i Registrar. L'evento, a partecipazione libera e gratuita e moderato dal giornalista Giampaolo Colletti, intende portare alle imprese italiane nuove consapevolezze sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della rete attraverso formazione gratuita, consigli degli esperti e casi di successo. Ad aprire i lavori sarà Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di **Registro .it**, che presenterà lo scenario attuale del dominio '.it' e le nuove sfide dell'Italia digitale. 'Secondo le ultime ricerche*, il Friuli Venezia Giulia rappresenta l'ottava regione d'Italia, con una produzione di 1,64 milioni di ettolitri di vino ad alta qualità, con Udine e Pordenone a guidare la classifica rispettivamente con 55,6 milioni di euro e 47,2 milioni di euro esportati nel 2017 - ha commentato Anna Vaccarelli - Questi dati danno il senso della nostra scelta di essere presenti come **Registro .it** a Udine il 15 febbraio per parlare della necessità, oggi diremmo quasi dell'obbligo, per le pmi del settore vitivinicolo che vogliono competere in un mercato internazionale, di avvalersi di una presenza digitale sempre più forte'. Sul palco esempi di eccellenza a marchio '.it' come la piemontese Cascina Carpinì e la goriziana Gravner Vini, che si confronteranno in una stimolante intervista doppia; a seguire, la formazione in ambito marketing con Elena Roppa in un intervento dal titolo 'Competenza, passione, autenticità: una bussola per navigare le cantine reali (e virtuali)'; e ancora, pillole di Social Media Marketing con la giornalista, food blogger e sommelier Barbara Sgarzi che presenterà le migliori strategie per dialogare di vino sul digitale; Enrico Marchetto, esperto in Facebook Strategy e docente presso l'Università di Udine, spiegherà come posizionarsi al meglio sul digitale e sui social mentre Gianluca Diegoli, esperto in strategie digitali e docente IULM, fornirà preziosi consigli su come trasformare la propria azienda grazie al digitale. Spazio anche per la presentazione del progetto IP4FVG, l'iniziativa regionale per la trasformazione digitale delle PMI a cura di Stefano Salvador, e alle domande dal pubblico in un confronto diretto con gli esperti e con i Registrar. 'Contrariamente a quanto avvenuto nel settore startup, dove l'innovazione e la marca tecnologica sono stati per definizione elementi fondamentali dello sviluppo aziendale, la strada verso la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese agroalimentari, manifatturiere e artigianali italiane è ancora lunga - ha concluso Anna

Vaccarelli - Il Roadshow di Registro nasce proprio per questo: per andare a trovare queste aziende a casa loro e dimostrare, attraverso la testimonianza di chi ce l'ha fatta e momenti di formazione, che il passaggio al digitale può essere non solo non traumatico ma anche risolutivo per la salute economica dell'impresa. E ci auguriamo che le aziende friulane vogliano accettare con entusiasmo questa sfida'. AGENDA - MODERA Giampaolo Colletti, giornalista e fondatore della job-community www.workers.it, autore di 'Sei Un Genio' (Hoepli) - - INTRODUZIONE .it e le sfide dell'Italia digitale, Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di [Registro .it](http://Registro.it) - IP4FVG: l'iniziativa regionale per la trasformazione digitale delle PMI, Stefano Salvador Project Manager IP4FVG -VINO E DIGITALE, 10 passi per trasformare la tua azienda con il digitale, Gianluca Diegoli, Esperto in strategie digitali, docente IULMCompetenza, passione, autenticità: una bussola per navigare le cantine reali (e virtuali) - Elena Roppa, Esperta di marketing per il settore vitivinicolo - Dallo storydoing allo storytelling. Che impresa fare il vino! Cantine, vini, storie a confronto, Intervista doppia a: Paolo Ghislandi, Cascina Carpini, Mateja Gravner, Gravner Vini, Dal fruttato al dolce: 7 modi per dialogare al meglio sul digitale - Barbara Sgarzi, Esperta in Social Media Marketing per il settore food&wine e food blogger In alto i pollici: come posizionarsi al meglio sul digitale e sui social - Enrico Marchetto, Esperto in Facebook Strategy e docente presso Università di Udine QUESTION TIME: Gli esperti rispondono alle domande del pubblico in sala - SEGUE APERITIVO - Contatti stampa: Serena Orizi per [Registro .it](http://Registro.it) skype: soloori