

Il bergamasco Luca Nicoli protagonista con I love Ostrica della serie web "Digitali per caso"

LINK: <https://www.bergamonews.it/2019/04/04/bergamasco-luca-nicoli-protagonista-love-ostrica-della-serie-web-digitali-caso/306008/>



Il bergamasco Luca Nicoli protagonista con I love Ostrica della serie web "Digitali per caso" L'episodio di Digitali per caso con I love Ostrica è disponibile online da lunedì 18 marzo di Redazione - 04 aprile 2019 - 15:29 Più informazioni su In Italia stiamo assistendo ad un fermento che coinvolge piccole e medie imprese locali, sempre più orientate verso la potenzialità degli attuali strumenti tecnologici. Intuire quali scenari si aprono per il prossimo futuro e adeguare la propria attività in maniera consapevole è il primo passo per promuovere il made in Italy nella maniera giusta. Sulla scia di questo andamento nasce Digitali per caso, serie web di Patrizio Roversi, noto conduttore televisivo italiano, con l'intento di raccontare come, sfruttando le opportunità messe a disposizione da internet e dall'innovazione digitale, sia possibile far evolvere mestieri e attività tradizionali, valorizzare idee e talenti originali, prodotti tipici, territori. Ad accompagnare il conduttore in questo viaggio alla scoperta dell'imprenditorialità italiana, **Registro .it**, l'anagrafe ufficiale dei domini internet .it. Venerdì 5 aprile, al Consiglio Nazionale delle Ricerche di Pisa, avrà luogo il Meeting 2019 di **Registro .it**, evento riservato alla sola partecipazione dei Registrar accreditati. Una giornata dedicata ad approfondire la tematica riguardante la digitalizzazione e i protagonisti di questa community in forte crescita. Nel pomeriggio, dalle 14 alle 15, la parola proprio a Patrizio Roversi che racconterà la sua serie attraverso i suoi protagonisti. Ad essere stati selezionati tra le dieci aziende più innovative di Digitali per caso, I love Ostrica www.iloveostrica.it, l'esclusivo format di shop online, catering e degustazioni con protagoniste ostriche, crudités di mare e pescato di altissima qualità, a comprova che la formula scelta da Luca Nicoli, patron dell'azienda bergamasca, rappresenti un successo e che sia stata capace di cogliere i cambiamenti del mercato senza esserne inglobati meccanicamente. L'offerta di un servizio a domicilio, che rende disponibile con un click prodotti a tutti gli effetti di lusso, è la dimostrazione che è possibile abbattere le tradizionali barriere del mercato e gestire la propria presenza online con risvolti positivi. L'episodio di Digitali per caso con I love Ostrica è disponibile online da lunedì 18 marzo (clicca QUA). Un pescato prêt-à-porter raccontato attraverso la simpatia di Patrizio Roversi. © Riproduzione riservata