

Digitali per caso con Patrizio Roversi I Love Ostrica tra le case history - Italia a Tavola

LINK: <https://www.italiaatavola.net/media/stampa-web-tv-e-app/2019/4/4/digitali-per-caso-patrizio-roversi-i-love-ostrica-case-history/60133>



Digitali per caso con Patrizio Roversi I Love Ostrica tra le case history Pubblicato il 04 aprile 2019 | 16:08 Il racconto di un prodotto è sempre più cruciale per la promozione del Made in Italy. Sulla scia di questo andamento nasce Digitali per caso, serie web di Patrizio Roversi, che vede protagonista I Love Ostrica. L'intento del progetto che coinvolge il noto conduttore televisivo italiano è quello di raccontare come, sfruttando le opportunità messe a disposizione da internet e dall'innovazione digitale, sia possibile far evolvere mestieri e attività tradizionali, valorizzare idee e talenti originali, prodotti tipici, territori. Ad accompagnare il conduttore in questo viaggio alla scoperta dell'imprenditorialità italiana, **Registro.it**, l'anagrafe ufficiale dei domini internet .it. Luca Nicoli Venerdi 5 aprile, presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche di Pisa, avrà luogo il Meeting 2019 di **Registro.it**, evento riservato alla sola partecipazione dei Registrar accreditati. Un'agionata dedicata ad approfondire la tematica riguardante la digitalizzazione e i protagonisti di questa community in forte crescita. Nel pomeriggio, dalle 14.00 alle 15.00, la parola proprio a Patrizio Roversi che racconterà la sua serie attraverso i suoi protagonisti. Ad essere stati selezionati tra le dieci aziende più innovative di Digitali per caso, I Love Ostrica l'esclusivo format di shop online, catering e degustazioni con protagoniste ostriche, crudités di mare e pescato di altissima qualità, a comprova che la formula scelta da Luca Nicoli, patron dell'azienda bergamasca, rappresenti un successo e che sia stata capace di cogliere i cambiamenti del mercato senza esserne inglobati meccanicamente. L'offerta di un servizio a domicilio, che rende disponibile con un click prodotti a tutti gli effetti di lusso, è la dimostrazione che è possibile abbattere le tradizionali barriere del mercato e gestire la propria presenza online con risvolti positivi. L'episodio di Digitali per caso con I love Ostrica è disponibile online da lunedì 18 marzo a questo indirizzo: <https://www.nic.it/it/dpc/2019/i-love-ostrica-ep2>. Un pescato prêt-à-porter raccontato attraverso la simpatia di Patrizio Roversi. Per informazioni: www.iloveostrica.it stampa media i love ostrica patrizio roversi digitali per caso case history made in italy