

Le ostriche di Nicoli non hanno rivali

— C'è anche «I Love Ostrica», l'azienda bergamasca fondata da Luca Nicoli, tra le dieci attività selezionate da Patrizio Roversi, volto noto della Tv, come meritevoli di essere raccontate nella nuova serie web «Digitali per caso». Un'iniziativa congiunta con **Registro.it**, l'anagrafe ufficiale dei domini internet, nata per premiare le piccole medie imprese più innovative del mondo web, quelle che hanno saputo individuare le potenzialità commerciali della rete e le hanno sapute coniugare in maniera adeguata e consapevole ad un concetto di made in Italy. Pare strano che il riconoscimento sia stato assegnato ad un'azienda italiana ma che commercializza principalmente un prodotto che arriva per lo più dall'estero (va da sé, in primis la Francia).

Ma un motivo c'è, eccome. Ultimamente I Love Ostrica ha infatti selezionato e sta spingendo ostriche prodotte in Sardegna dalla Cooperativa Pescatori di Tortolì, provincia del-

l'Ogliastra. Sono, a detta di Luca Nicoli, «le migliori ostriche italiane anche perché la Cooperativa ha dato il via all'allevamento di ostriche addirittura negli anni '40. Dalla lunghissima esperienza scaturisce un'ostrica unica, inconfondibile, che all'apertura appaga l'olfatto con un profumo che ricorda il pesce azzurro appena pescato, salino e fresco. Il colore del mollusco è candido, perlato. Al morso è carnosa mentre il risulta in perfetto equilibrio aromatico, inizialmente salino si evolve in note dolci-amaro-gnole ed infine minerali. Un'ostrica davvero completa».

Il riconoscimento tra le top ten è stato certificato a Luca Nicoli venerdì scorso 5 aprile presso la sede di Pisa del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Nel corso dell'evento Patrizio Roversi ha presentato e raccontato la storia delle dieci aziende selezionate in rappresentanza dell'imprenditoria più vivace nel settore della digitalizzazione e del web marketing.



Luca Nicoli con Patrizio Roversi

