

Il bergamasco Nicoli nella web serie di Roversi

Ironia & tecnologia

La sua azienda di commercio di crudité di mare ha colpito lo staff dell'innovativo format «Digitali per caso»

La bergamasca «I love ostrica» è una delle aziende online selezionate dalla serie web «Digitali per caso». Il format, ideato e condotto da Patrizio Roversi, presentatore noto al pubblico per la lunga stagione televisiva di «Turisti per caso», è

nato per raccontare le realtà italiane che si occupano di e-commerce e lavorano grazie alle piattaforme digitali.

«Tutto è nato da un incontro casuale fra me e Roversi» spiega Luca Nicoli, fondatore dell'e-commerce e delivery di pesce di alta qualità per ristoranti e privati, fondato nel 2007. Dopo quel primo incontro la piccola azienda bergamasca è entrata nella mini-web serie realizzata in collaborazione con [Registro.it](#). Il format è stato registra-

to fra settembre e marzo, a inizio aprile le aziende protagoniste sono state invitate a un evento presso il Cnr di Pisa. L'intento è quello di raccontare come, sfruttando le opportunità messe a disposizione da internet, sia possibile far evolvere mestieri e attività tradizionali, valorizzando idee e talenti originali, prodotti tipici, territori, esattamente come ha fatto Luca Nicoli.

Per la puntata Roversi è venuto a Bergamo, incontrando Luca e realizzando un'intervista nello stile che lo ha da sempre caratterizzato, spiegando non solo le attività digitali ma anche la messa in atto di strategie social per la promozione dei prodotti.

A. S.

