

Food e Digitale: strategie e vantaggi per PMI made in Italy

LINK: <https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/301364/food-e-digitale-strategie-e-vantaggi-per-le-pmi-made-in-italy.html>



scritto il 2 Maggio 2019 Quarta tappa del roadshow "Piccole Medie Digitali" di **Registro.it**: appuntamento dedicato al settore food, agroalimentare e ristorazione. In programma il 7 maggio a Ercolano la quarta tappa del roadshow italiano "Piccole Medie Digitali" targato **Registro.it**, iniziativa finalizzata a supportare le piccole e medie imprese e i professionisti nell'adozione di strategie digitali. Dopo Lecce, Prato e Udine - tappe dedicate rispettivamente a turismo, moda e vino - l'attenzione sarà focalizzata sul food (agroalimentare e ristorazione) => Professionisti e PMI: leva digitale per il salto di qualità. L'evento gratuito mira a sensibilizzare le imprese sulle opportunità della trasformazione digitale e dagli strumenti della rete, attraverso percorsi di formazione, consigli degli esperti e casi di successo. Nell'occasione, **Registro.it** presenta lo scenario attuale del dominio .it, con un focus sui dati relativi alla regione Campania e a Napoli in particolare. In questo ambito, non mancano i casi di eccellenza (es.: Gelateria Matteo e Palazzo Petrucci, Carbonelli.it). Oltre ai diversi consigli generali in ambito promozionale, Nicoletta Polliotto, autrice del libro "Digital food marketing", dispenserà strategie ad hoc per il settore. Per partecipare è necessario effettuare la registrazione online. Se vuoi aggiornamenti su Campania inserisci la tua email nel box qui sotto: **Iscriviti**