Food e Digitale: strategie e vantaggi per PMI made in Italy, workshop ad Ercolano martedì 7.

LINK: https://www.gazzettadinapoli.it/economia-2/food-e-digitale-strategie-e-vantaggi-per-pmi-made-in-italy-workshop-ad-ercolano-martedi-7/

Food e Digitale: strategie e vantaggi per PMI made in Italy, workshop ad Ercolano martedì 7. Di Redazione Gazzetta di Napoli - Maggio 2, 2019 da PMI.it In programma il 7 maggio a Ercolano la quarta tappa del roadshow italiano "Piccole Medie Digitali" targato Registro.it , iniziativa finalizzata a supportare le piccole e medie imprese e i professionisti nell'adozione di strategie digitali. Dopo Lecce, Prato e Udine - tappe dedicate rispettivamente a turistismo, moda e vino - l'attenzione sarà focalizzata sul food (agroalimentare e ristorazione). L'evento gratuito mira a sensibilizzare le imprese sulle opportunità della trasformazione digitale e dagli strumenti della rete, attraverso percorsi di formazione, consigli degli esperti e casi di successo. Nell'occasione, Registro.it presenta lo scenario attuale del dominio .it, con un focus sui dati relativi alla regione Campania e a Napoli in particolare. In questo ambito, non mancano i casi di eccellenza (es.: Gelateria Matteo e PalazzoPetrucci, Carbonelli.it). Oltre ai diversi consigli generali in ambito promozionale, Nicoletta Polliotto, autrice del libro "Digital food marketing", dispenserà strategie ad hoc per il settore. Per partecipare è necessario effettuare la registrazione online.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato