

I Love Ostrica, format di shop online specializzato in ostriche e crudités di mare, scelta da **Registro.it** per 'Piccole Medie Digitali'

LINK: <http://www.foodaffairs.it/2019/05/02/i-love-ostrica-format-di-shop-online-specializzato-in-ostriche-e-crudites-di-mare-scelta-da-registro-it-...>



I Love Ostrica, format di shop online specializzato in ostriche e crudités di mare, scelta da **Registro.it** per 'Piccole Medie Digitali' È firmato **Registro .it**, l'anagrafe dei domini .it, l'evento "Piccole Medie Digitali", dedicato alle PMI del settore "food", che interessa produttori e ristoratori italiani. L'appuntamento si svolgerà martedì 7 maggio a Ercolano (Napoli) ed è una delle tappe di un Road Show che **Registro.it** sta portando in giro per lo stivale, per raccontare l'imprenditorialità italiana attraverso i molteplici settori che la caratterizzano. L'appuntamento di martedì 7 maggio esplorerà i temi del marketing digitale, con esperti e storie di successo. A partire dalle 17 a Villa Campolieto (Ercolano), sede della Stoà - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa, diversi saranno gli interventi che arricchiranno le ore di formazione gratuita dedicata alla PMI. Tra i partecipanti, Luca Nicoli, patron di I love Ostrica, www.iloveostrica.it, l'esclusivo format di shoponline, catering e degustazioni con protagoniste ostriche, crudités di mare e pescato di altissima qualità. Luca dialogherà con Giampaolo Colletti, giornalista e moderatore dell'evento, raccontando l'esperienza che l'ha condotto, dal mercato del pesce alla creazione di un portale di lusso che si occupa di eventi, show cooking, serate didattiche, comunicando in ogni attività la cultura delle ostriche e del pesce crudo. Un viaggio esplorativo nella sua passione, che grazie a impegno e lungimiranza si è tradotta in una professione al passo coi tempi. Gli interventi formativi saranno a cura di Gianluca Diegoli, Luca Carbonelli e Nicoletta Polliotto. I prossimi appuntamenti vedranno protagonisti il terzo settore, giovedì 6 giugno a Roma, cui seguiranno le tappe di Modena e Monza rispettivamente a ottobre e dicembre 2019, dedicate alla meccanica e al design.