Evento di formazione gratuito sul Marketing Digitale per le aziende del settore agroalimentare e della ristorazione

LINK: https://www.eventa.it/eventi/ercolano/evento-di-formazione-gratuito-sul-marketing-digitale-per-le-aziende-del-settore-agroalimentare-e-della...

mag 7 Evento di formazione gratuito sul Marketing Digitale per le aziende del settore agroalimentare e della ristorazione mar, 7 mag 2019 - 16:30 alle 19:00 #corsi #business Acquista Biglietti Visualizzazioni Evento di formazione gratuito sul Marketing Digitale per le aziende del settore agroalimentare e della ristorazione Il 7 maggio a Ercolano, presso Villa Campolieto, parleremo di trasformazione digitale per il settore agroalimentare e della ristorazione con esperti di marketing e imprenditori con storie "made in .it" di successo. Le imprese convenute avranno a disposizione anche la consulenza dei Registrar per approfondimenti e per la presentazione dei sevizi utili per una presenza efficace in Rete.L'evento è parte del roadshow "Piccole Medie Digitali" che propone una serie di eventi di formazione gratuiti sui temi del digital marketing, organizzati da Registro .it, con l'obiettivo di portare a imprenditori e liberi professionisti nuove consapevolezze sulle opportunità offertedalla trasformazione digitale e dagli strumenti della Rete. PROGRAMMA MODERAGiampaolo Colletti, giornalista e fondatore della job-community Wworkers.it, autore di "Sei Un Genio" (Hoepli). SALUTI ISTITUZIONALIEnrico Cardillo, Direttore Generale STOÀGiovanni Sannino, Presidente Sezione Industria Alimentare Unione Industriali Napoli INTERVENTIIl .it e le sfide dell'Italia digitaleAnna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it 10 passi per trasformare la tua azienda con il digitaleGianluca Diegoli, Esperto in strategie digitali, docente IULM Meno fumo e più arrosto: come costruire il prodotto con un'identità digitale per vendere online Luca Carbonelli, Consulente digitale e Sales & Marketing Carbonelli.it Affamati di innovazione digitale: storie a confronto tra digitale e reale?Intervista a:Paolo Santoprete, Gelateria MatteoStoria locale (in corso di definizione) Digitale ingrediente essenziale. 11 passi del Digital Foodper ristoratori intraprendentiNicoletta Polliotto, Autrice di "Digital food marketing" (Hoepli) Le stelle (anche digitali) made in CampaniaIntervista a:Edoardo Trotta, CEO Palazzo Petrucci QUESTION TIME. Gli esperti rispondono alle domande del pubblico in sala>> SEGUE APERITIVO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato