

## Imprese on line, Campania in ritardo. Napoli terza per diffusione di internet tra le aziende no profit

LINK: <https://www.ildenaro.it/impresе-line-campania-ritardo-napoli-terza-diffusione-internet-le-aziende-no-profit/>

Imprese on line, Campania in ritardo. Napoli terza per diffusione di internet tra le aziende no profit Da ildenaro.it - 7 Maggio 2019 11 Condividi su Facebook Tweet su Twitter Dati presentati a Ercolano in occasione della quarta tappa del Roadshow Piccole Medie Digital a cura di **Registro.it**/Cnr La Campania può ancora fare molto in termini di presenza digitale e le specializzazioni potrebbero essere una utile via di accesso. Questo quanto emerso oggi a in occasione della quarta tappa del roadshow "Piccole Medie Digitali", ospitato a Villa Campolieto a Ercolano e firmato **Registro.it**, l'anagrafe dei nomi a dominio .it, parte del Cnr. Dopo Lecce, Prato e Udine, il roadshow è infatti arrivato in Campania per formare al digitale soprattutto le piccole e medie imprese e i professionisti del settore agroalimentare e della ristorazione. "Secondo i nostri dati in Italia a oggi sono stati registrati in totale 3.198.114 nomi a dominio .it - ha commentato Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di **Registro .it** - Il tasso di penetrazione (Tp) di internet in Italia si attesta su una media di 303,66 ogni 10.000 abitanti e la regione Campania si posiziona al 14° posto della classifica nazionale con un punteggio di 213 e un numero di registranti pari al 6.60% del totale nazionale. Per quanto riguarda la diffusione di internet tra le imprese, il valore campano è in linea con quello di tutto il meridione d'Italia". In Italia, a settembre 2018, oltre un registrante su due è un'impresa (52,21%), il 32,33% è costituito da persone fisiche, l'8,35% è rappresentato dai Liberi Professionisti, il 4,22% da enti no profit, l'1,26% da enti pubblici, con un residuale 1,63% di altri enti. La Campania segue più o meno il trend di distribuzione nazionale, sebbene con qualche differenza nei valori assoluti: la maggioranza dei Registranti anche in Campania è un'impresa (48,77%, 3 punti percentuali in meno rispetto alla media nazionale) ma il valore relativo alle persone fisiche supera di oltre 5 punti percentuali la media nazionale (37,92% verso 32,33%). Il 7,15% è composto da Liberi Professionisti, il 3,29% da Enti no profit, l'1,40% da Enti pubblici, l'1,48% da altri enti. Provincia di Napoli Scendendo più nel particolare, la provincia di Napoli si colloca al primo posto a livello regionale nella categoria "Generale" con un tasso di penetrazione di internet (Tp) di 220,93 ogni 10.000 abitanti, pari al 3,60% dei registranti nazionali; primo posto anche nella categoria "Imprese" con Tp di 11,18 ogni 100 imprese, equivalente al 3,35% dei registranti nazionali e "Enti no profit" con Tp di 30,90 ogni 100 enti, pari al 2,64% dei registranti nazionali. Scivola invece al secondo posto nelle categorie "Persone fisiche" e "Liberi Professionisti" con, rispettivamente, 85,48 e 15,73 ogni 10.000 abitanti (4,31% e 3,07% dei registranti nazionali). Per le suddette categorie, il posizionamento di Napoli su scala nazionale (106 province analizzate) è pari al 76° nella categoria "Generale", al 74° per "Imprese", al 57° per "Persone Fisiche", 80° per "Liberi Professionisti". Un discorso a parte merita invece la categoria "Enti no profit" che vede Napoli aggiudicarsi il 3° gradino del podio nazionale. "Quello della provincia di Napoli è sicuramente un traguardo particolare che dice molto dello spirito di questa città, dove il volontariato e il supporto in ambito sociale restano molto forti - ha aggiunto Anna Vaccarelli - E proprio al terzo settore e al No Profit sarà dedicata la prossima tappa del nostro roadshow a Roma il prossimo 6 giugno, ospiti dell'acceleratore Luiss EnLabs".