

"La Cina vicina grazie all'online" - Piccole Medie Digitali 27.09

LINK: <http://www.east-media.net/cina-online-evento-27-settembre/>



Senza categoria Il 27 Settembre 2019 saremo a Modena per parlare di come approcciare la Cina online al corso di formazione organizzato da **Registro.it**, l'anagrafe dei nomi a dominio ".it". L'evento è parte del roadshow "Piccole Medie Digitali", sempre organizzato da **Registro.it** e dedicato alle aziende che affrontano le sfide del digitale e dell'export per raccontarsi attraverso l'online. Cina online? Sì può fare! Mauro Comendulli, esperto in marketing digitale per la Cina e CEO di East Media - Triboo, parlerà all'evento che si terrà a Modena il 27 Settembre per spiegare alle imprese che vogliono raccontarsi alla Cina online, rischi ed opportunità del caso. Infatti, "la Cina può essere vicina grazie all'online", ma occhio a cultura, linguaggi, piattaforme! Approcciare il mercato cinese non è cosa da poco. Se da un lato è certamente importante prenderlo in considerazione

- ricordiamo che la Cina online conta più di 800 milioni di utenti - dall'altro è fondamentale tenere a mente alcuni capisaldi. Il panorama digitale cinese è ampio ed articolato in numerosissime piattaforme. Queste ultime inoltre sono diverse da quelle che abitualmente utilizziamo. Ad esempio tra i più importanti social network WeChat, Weibo mentre il più gettonato motore di ricerca è Baidu. La Cina è poi un Paese "distante" sia dal punto di vista geografico che soprattutto culturale. Ciò che in Italia è catchy, in Cina potrebbe non esserlo, tant'è che ci sono anche delle parole che rappresentano dei veri e propri tabù per l'utente/consumatore cinese. E gli scivoloni non sono rari! Il tutto per dire che destreggiarsi con la Cina online è uno step fondamentale, ma farlo bene è la cosa che conta!