

Internet Festival

Dai bambini nativi digitali alla nonna influencer A Pisa ci si tuffa nella Rete

Da domani a domenica 280 eventi in giro per la città nel vastissimo programma di incontri, laboratori, spettacoli con particolare attenzione ai temi ambientali

Giuseppe Boi

Da zero a novanta anni e passa. Un arco temporale che copre tutto il mondo web: da chi è nativo digitale a chi Internet l'ha conosciuto in età adulta, lo ha capito e lo usa rispettandone la natura e le regole del vivere civile. Da domani a domenica Pisa si consacra per l'ennesima volta come la capitale dell'informatica, della tecnologia e del web con l'Internet Festival - Forme di Futuro. L'evento, che da nove anni fa il punto sull'evoluzione degli ecosistemi digitali, ha l'obiettivo di coprire tutte le generazioni con un intenso programma di incontri con autori, registi, artisti, creativi un occhio di riguardo per le tematiche ambientali. Il tutto seguendo il motto di questa edizione: "Le regole del gioco", scritto tutto attaccato e con l'hashtag # davanti come da regole del web.

4 GIORNI, 280 EVENTI

Un'immersione nel presente, nel passato e nel futuro di Internet e della tecnologia grazie a 280 eventi in quattro giorni, da domani e domenica, e distribuiti in 13 location che coprono l'intera città. Un

programma promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro.it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola superiore Sant'Anna, Scuola Normale superiore insieme a Camera di commercio, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza. La progettazione e l'organizzazione sono a cura di Fondazione sistema Toscana. La connessione wi-fi gratuita è offerta da Devitalia. Il direttore del Festival è Claudio Giua. Project leader Adriana De Cesare (Fondazione sistema Toscana). Anna Vaccarelli (lit-cnr.it) e Registro.it e Gianluigi Ferrari (Università di Pisa) coordinano rispettivamente il comitato esecutivo e scientifico.

PER GRANDI E PICCINI

Un parterre che ha messo su un'ondata di contenuti innovativi in grado di coinvolgere l'intera città. A partire dai più giovani cittadini per i quali è stata pensata un'area gioco esperienziale, l'If kids al Centro congressi Le Benedettine, in grado di preparare i bambini da 0 a 6 anni ad affrontare la sfida della rivoluzione digitale. In questo spazio l'unica regola sarà la curiosità, che porterà i bimbi a giocare con concetti del mon-

do tecnologico, a partire dal labirinto di Pac-Man. L'altro lato della medaglia, generazionale, ha un nome e un cognome: Licia Fertz, la influencer più anziana d'Italia. A 89 anni ha scoperto Internet e Instagram grazie al nipote e attraverso il web ha superato il lutto per la morte del marito. Una storia, che sarà raccontata sabato dalle 15 al cinema Arsenale, capace di trasformarla in una star del web che si diverte a ispirare nonni e nipoti in Italia, Gran Bretagna, Usa e Australia con allegria, amore e una

Il filo conduttore è "Le regole del gioco" per indagare gli effetti del web sulle nostre vite

enorme dose di positività

IPROTAGONISTI

Esperienza per bambini ed esperienze di nonni 2.0 che si sommano alla possibilità di esplorare la materia oscura, di condurre l'allunaggio dell'Apollo 11 in *virtual reality*, diventare parte di un'opera d'arte sonora a partire dal riconoscimento facciale o di arte generativa muovendosi a ritmo di musica, aiutare vir-

tualmente le vittime di un'esplosione con Emergency. Sono queste alcune delle situazioni proposte nel variegato mosaico dell'edizione 2019 dell'Internet Festival a cui parteciperanno, tra gli altri, il futurologo Gerd Leonhard gli scrittori fantascientifici Rudy Rucker e Bruce Sterling, il capo della comunicazione di Papa Francesco Lucio Adrián Ruiz, lo chef stellato Antonello Colonna, le star di YouTube Yuri "Gordon" Sterrone e Valeria Vedovatti, il ct della Fiorentina Women Antonio Cincotta, l'icona della musica africana Tony Allen, il disegnatore Makkox, giornalisti come Luca Sofri, Giuseppe Smorto e Massimo Russo, l'esperta di dark web Carola Frediani.

#LEREGOLEDELGIOCO

Tutti a Pisa con l'obiettivo di stimolare il dibattito e il pubblico sul filo conduttore dell'If2019: le regole del gioco. Un tema scelto per contribuire al dibattito sugli effetti del digitale su partecipazione, democrazia, informazione, ricerca, intrattenimento, sport e privacy. Tematiche che coinvolgono tutti quando, prendendo in mano un telefonino, ci caliamo senza neanche rendercene conto nella dimensione digitale. —





