

Rep

# Festival **internet** di Pisa

IL FUTURO DELLA RETE

# Per quattro giorni il web fa festa tra gioco e regole

Duecento appuntamenti a Pisa a partire da domani  
Si parlerà di cybersicurezza, privacy e ambiente. Ma anche  
di lavoro, con gli incontri tra il pubblico e le aziende del settore

di **Laura Montanari**

Ogni gioco ha le sue regole. Ma ci si può sentire davvero liberi se dobbiamo rispettare le regole del gioco? L'Internet festival di quest'anno a Pisa, da domani fino al 13 ottobre, si interroga su questo gigantesco tema applicato alla rete. «Parleremo di democrazia e di partecipazione, non proporremo nuove regole ma denunceremo quelle dannose» spiega Claudio Giua, direttore di questa manifestazione che è andata crescendo negli anni fino a diventare è uno dei più importanti appuntamenti nazionali.

IF 2019, giunto alla sua nona edizione, è come un grande libro all'interno del quale si possono leggere e scegliere molte storie. C'è per esempio, il primo campus digitale dedicato ai bambini da 0 a 6 anni, la possibilità di esplorare la materia oscura, quella di infilarsi un casco e provare a condurre l'allunaggio dell'Apollo 11 con la Virtual Reality. Si può diventare

parte di un'opera d'arte sonora a partire dal riconoscimento facciale muovendosi a ritmo di musica (The Sound of the Crowd, al Centro Congressi Le Benedettine). Sembrano magie, invece sono applicazioni digitali.

Oltre duecento appuntamenti concentrati in quattro giorni e seminari in varie parti della città. Tanti i relatori internazionali: dal futurologo Gerd Leonhard, agli scrittori Rudy Rucker e Bruce

Sterling, dal capo della comunicazione di Papa Francesco Lucio Adrián Ruiz, all'esperta di dark web Carola Frediani, alla influencer più anziana d'Italia Licia Fertz, allo chef stellato Antonello Colonna, fino alle star di YouTube Yuri "Gordon" Sterrone e Valeria Vedovatti.

Ciascuno porterà la propria testimonianza raccontando come la Rete interagisce con la società contemporanea. Si parlerà di cyber sicurezza, di privacy, di demo-



*In collaborazione con  
Legambiente una  
bolla lunga 18 metri  
nelle centralissime  
Logge dei Banchi  
Non mancano cibo e  
cucina con lo spazio  
"Gusto digitale"  
Tutti gli incontri sono  
gratuiti*



crazia, di partecipazione di come la politica viene declinata online e sui social. Altro tema, il lavoro: sabato 12 ottobre le Officine Garibaldi ospiteranno la seconda edizione di Tech Jobs Fair, occasione di incontro tra le aziende hi-tech e IT e chi è in cerca di una nuova posizione professionale nel settore.

Il successo dell'Internet Festival sta anche nella capacità di declinare temi profondi e seri in una chiave leggera, di divertimento e spettacolo. Per esempio, in collaborazione con Legambiente, ci sarà nelle centralissime Logge dei Banchi una bolla lunga 18 metri con un diametro di 4, la «Bolla+2°C» ideata e realizzata dal Collettivo Pomaioin in collaborazione con lo studio di architettura Analogique: l'obiettivo è «sensibilizzare i cittadini sul tema dei cambiamenti climatici e sul riscaldamento globale». La grande bol-

la sarà attiva per tutta la durata di Internet Festival e, in alcune fasce orarie di giovedì 10, venerdì e sabato ottobre, l'accesso sarà consentito alle scuole che potranno partecipare a "Vallo a dire ai dinosauri" e "Mi manca l'aria": due laboratori sul global warming. Restando in argomento ambiente, sabato, dalle 10 alle 18 alle Benedettine, la Regione con l'assessore Vittorio Bugli e altri ospiti spiegheranno la campagna "plastic free" e verranno illustrate anche soluzioni innovative per affrontare la diffusione e la dispersione nell'ambiente di rifiuti plastici. Titolo: «La plastica: da materiale rivoluzionario a killer dei nostri mari».

Fra le aree tematiche, Book(e)Book al Centro congressi Le Benedettine, dall'11 al 13 ottobre ci saranno una serie di incontri sull'evoluzione della lettura con la partecipazione di scrittori, mentre alle Officine Garibaldi si terranno una serie di incontri, in collaborazione col Cnr: da «Dove

va Internet?» col direttore del Cnr-Iit Marco Conti, al dialogo tra il direttore de' Il Post, Luca Sofri e il disegnatore Makkox, a «Che cosa fanno i giovani su Internet?» (domenica ore 18,15). Uno spazio del festival è dedicato alle esplorazioni del Gusto digitale: da come il food delivery cambia il nostro modo di mangiare alla app che ci insegna ad ascoltare il ritmo del vino a come l'intelligenza artificiale modifica il modo di cucinare. Gli

eventi si tengono alle Manifatture Digitali Cinema. Venerdì (ore 19), lo chef Antonello Colonna servirà il cocktail del futuro: il Bloody Mary digitale tracciato in blockchain che permette di ricostruire la filiera agroalimentare. Gli incontri sono gratuiti, IF è promosso da Regione, Comune di Pisa, **Registro.it**, Cnr, università pisane, Camera di commercio e altri enti, mentre l'organizzazione è di Fondazione Sistema Toscana. Devitalia fornisce la rete wifi. Il programma su: [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## 📷 If2019

Quattro giorni di incontri, mostre, musica e idee digitali a Pisa. Si potranno provare anche diverse applicazioni di realtà virtuale

