la Repubblica

diffusione:153773
tiratura:235596

**Benedettine**
**Escape war! Emergency**

**La simulazione**
Si entra nell'escape room di Emergency per aiutare i medici a salvare le vittime di un'esplosione

**T-tour**
**Album figurine 4.0**

**Laboratorio**
Sono molti i gli incontri didattici dedicati ai ragazzi, in uno si parla di Realtà aumentata e figurine

**Influencer**
**Firmacopie con Gordon Arsenale**

Sabato (ore 11,30) Gordon Sterrore sul tema: L'influencer, rivoluzione culturale ed economica

*L'intervista/1*

# Conti "Rebus privacy per l'anagrafe della Rete in Italia"

*Abbiamo 3,2 milioni di nomi a dominio su Registro.it Per proseguire l'attività di ricerca aspettiamo risposte dal Garante*

Dati che viaggiano alla velocità della luce e in modo sicuro: «Presto l'internet quantistica potrebbe rivoluzionare il web. Dobbiamo essere pronti». Ne è convinto Marco Conti, 56 anni, nuovo direttore dell'Istituto di Informatica e telematica del Cnr di Pisa e responsabile di Registro. it, l'anagrafe dei nomi a dominio dei siti con suffisso .it che proprio a Pisa sabato 12 e domenica 13 ottobre, durante l'Internet Festival, si interrogherà sul futuro della Rete.

**Quanti sono ad oggi i nomi a dominio registrati?**

«Sono 3.2 milioni a cui corrisponde un volume altrettanto ampio di persone fisiche. Abbiamo anche 1.300 registrar che sono coloro che su nostro mandato si interfacciano con l'utente finale e rientrano nella nostra catena di responsabilità per la gestione dei dati».

**Una macchina complessa da mandare avanti...**

«Si, soprattutto da quando è entrato in vigore il Regolamento generale sulla protezione dei dati (in sigla Gdpr) che introduce norme stringenti sul rispetto della privacy, ma ha avuto un impatto sulle attività di ricerca».

**Quali sono le difficoltà?**

«Noi gestiamo i domini in Italia. Ma per garantire che funzionino anche all'estero, dobbiamo replicarli su scala mondiale, dove la normativa europea non si applica. Sul fronte della ricerca, poi, dove facciamo il monitoraggio dei social per studiare fenomeni come la disinformazione e le fake news, i nostri ricercatori si stanno interrogando: è ancora lecito raccogliere tweet e post? Quali si possono conservare nei database? Come?»

**Chi deve dare risposte?**

«Difendere l'individuo da chi vuol fare business sui dati, idea sottesa alle nuove norme europee, è importante. Ma è fondamentale che il Garante della privacy dia indicazioni su come debbano essere applicate agli enti di ricerca». – **c.a.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato