

Dal "digital food" alla cybersecurity, il futuro del web è a Pisa

LINK: https://firenze.repubblica.it/cronaca/2019/10/11/news/dal_digital_food_alla_cybersecurity_il_futuro_del_web_e_a_pisa-238284310/



Dal "digital food" alla cybersecurity, il futuro del web è a Pisa Prosegue fino al 12 ottobre la nuova edizione di Internet Festival: la Rete e la sua invasione della società al centro della rassegna di GAIA RAU abbonati a 11 ottobre 2019 Croce e delizia. Dalle minacce legate al mondo del web per i professionisti e la piccola e media impresa, a Internet come ingrediente segreto di un cocktail da sorseggiare all'ora dell'aperitivo. Una progressiva e inesorabile invasione della rete in praticamente ogni campo della società umana che si sta traducendo, in questi giorni a Pisa - la città da cui, esattamente trentatré anni fa, si è liberato il primo collegamento Internet italiano - in un'invasione di strade e piazze, teatri e cinema, aule universitarie e luoghi di intrattenimento. La seconda giornata dell'"Internet Festival 2019", la grande kermesse dedicata al mondo del web

promossa da Regione Toscana, Comune di Pisa, **Registro.it** e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e Scuola Normale Superiore si è aperta alle Officine Garibaldi, in un'aula conferenze gremita di giovani e giovanissimi, con il "Cybersecurity Day", una tavola rotonda aperta al pubblico e organizzata dal Cnr nel corso della quale si è parlato di un settore ricco di opportunità e sbocchi professionali raccontando, fra l'altro, l'eccellenza toscana del C3T, il Centro di competenza in Cybersecurity, nato un anno fa grazie a un'intesa fra le università di Firenze, Pisa e Siena, l'Imt e il Cnr e finanziato dalla Regione per offrire assistenza a professionisti, piccole e medie imprese e pubbliche amministrazioni contro le minacce del web. Sull'impatto di Internet sul futuro dell'economia si sono poi confrontati studiosi e addetti ai lavori riuniti in

convegno alla Sant'Anna, mentre Pep Gatell, direttore artistico della leggendaria compagnia teatrale catalana La Fura Dels Baus, è intervenuto al centro congressi Le Benedettine su l t e m a dell'interconnessione fra turismo, danza e digital storytelling. Alla Manifatture Digitali Cinema si è aperta poi, nel pomeriggio, la sezione dedicata al "digital food", pensata per approfondire il ruolo di Internet come strumento per soddisfare le esigenze informative del consumatore, oggi sempre più attore e non semplice fruitore, attento a selezionare con rigore gli ingredienti, la loro provenienza e la loro sostenibilità. In quest'ambito la presentazione del primo "Bloody Mary Digitale" proposto dallo chef Antonello Colonna, pensato per permettere a chi lo ordina di identificare rapidamente la tracciabilità di ogni ingrediente

utilizzato. L'"Internet Festival" proseguirà domani, sabato 12 ottobre, con una nuova maratona di appuntamenti. Protagonista della terza giornata della kermesse sarà l'ambiente, con la presentazione della campagna "plastic free" della Regione e il convegno "La plastica: da materiale rivoluzionario a killer dei nostri mari" (alle Benedettine dalle 10). Fra gli ospiti della terzogiornata ci saranno poi star del web come Licia Fertz, la prima nonna influencer d'Italia (ore 15, Arsenale) o Matteo Maffuci, ex Zero Assoluto, oggi talent scout della rete (11,30). Intelligenza artificiale e degustazioni di vino si mescoleranno alla presentazione della app "Wind Listening" che abbina musica ed etichette (ore 19, Manifatture Digitali Cinema). E ancora un focus sugli audiolibri con Audible (18, Arsenale) e, la sera al Lumière, il concerto del cantante afrofunk Tony Allen (21,30). Tags Argomenti: internetday Pisa web Protagonisti: