In Lombardia la presenza digitale si conferma diffusa e solida, anche tra le PMI

LINK: https://www.digitalvoice.it/in-lombardia-la-presenza-digitale-si-conferma-diffusa-e-solida-anche-tra-le-pmi/

In Lombardia la presenza digitale si conferma diffusa e solida, anche tra le PMI PRIMO PIANO 12 Novembre 2019 digitalvoice Anna Vaccarelli1 Lombardia digitale1 Registro.it2 Lo rivelano i dati presentati ieri a Erba (Como) in occasione della settima e ultima tappa di "Piccole Medie Digitali", il roadshow ideato e condotto da Registro .it, l'anagrafe dei nomi a dominio ".it". "I dati confermano quanto da noi rilevato due anni fa in occasione del trentennale di Registro .it: la Lombardia è ancora la seconda regione per diffusione di internet generale, dopo il Trentino Alto Adige, con un Tasso di Penetrazione generale, cioè un numero di nomi a dominio ogni 10.000 abitanti, pari a 383,09 - ha commentato Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it - Questo valore equivale al 20,66% dei Registranti a livello nazionale ed è superiore alla media nazionale di 307,47. Seguono Toscana e Valle D'Aosta". Sempre a livello nazionale, a oggirisultano registrati in tutto 3.238.096 domini ".it", di cui 444.143 solo nel 2019. La maggioranza dei Registranti è costituita da Imprese (52,03%), seguite da Persone Fisiche (32,15%), Liberi Professionisti (8,48%), Enti No Profit (4,17%), Enti pubblici (1,47%) e Altro (1,69%). La Lombardia è la seconda regione per diffusione di internet generale, dopo il Trentino Alto Adige. Secondo posto anche tra le Imprese - oltre la metà dei Registranti ".it" della Lombardia è costituita da aziende - e primo tra i Liberi Professionisti. Milano guida la classifica regionale con il Tasso di Penetrazione (Tp) generale più alto in tutte le categorie di Registranti. Nella classifica generale è seguita da Lecco, che mantiene la seconda posizione anche tra le Imprese. Como invece è terza per Tp tra le Persone Fisiche. nella foto Anna Vaccarelli, Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it digitalvoice 5555555555555555555555 sssssssssss

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato