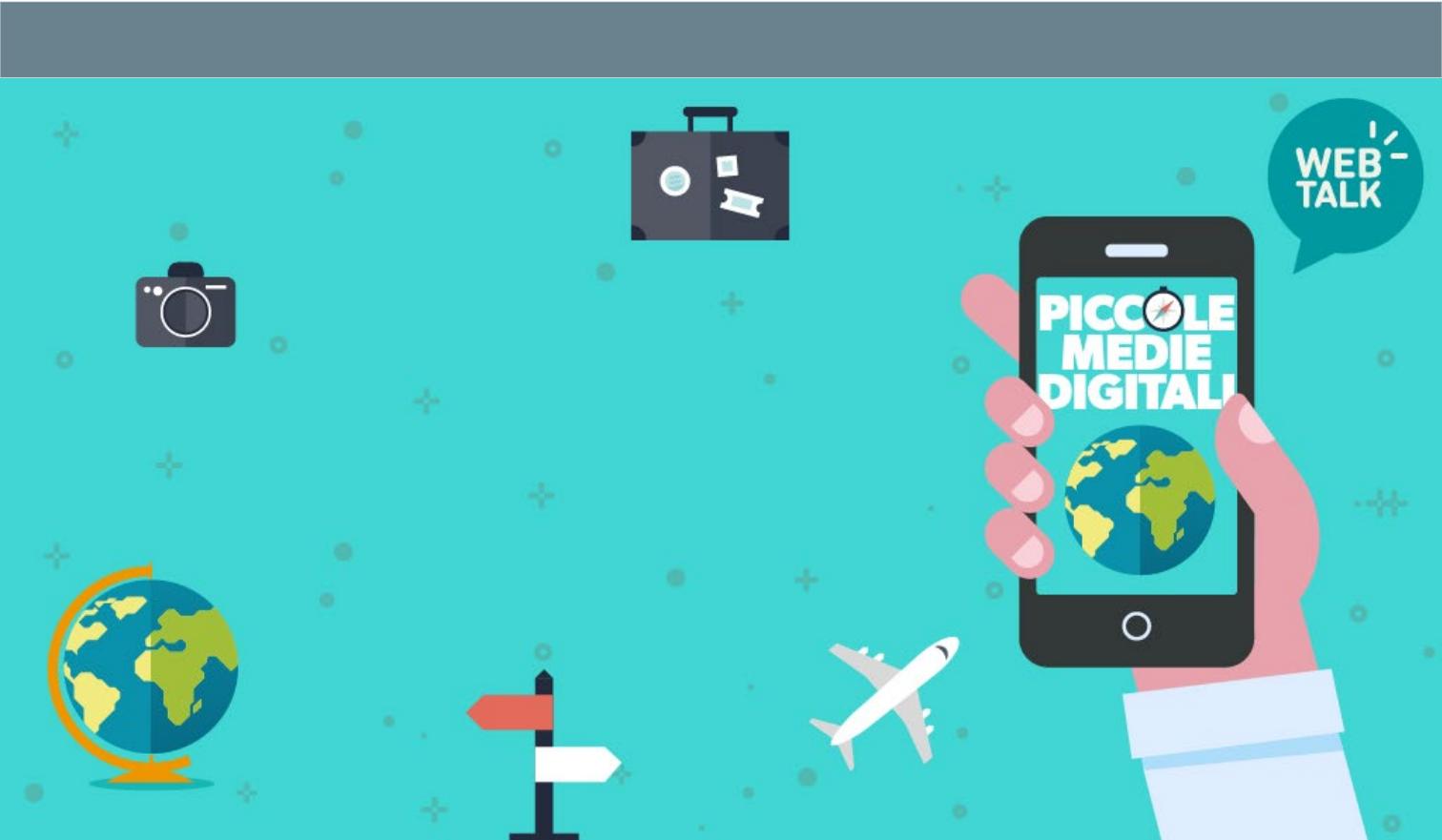


2 | duemila20

QUARTER



### 3 IL QUARTER IN BREVE

- Un'estate a sostegno dei Registrar, all'insegna della comunicazione e dei nuovi progetti

### 5 PRIMA PAGINA

- Piccole Medie Digitali (PMD)  
Web Talk

### 7 STATISTICHE

- Crescita nuove registrazioni
- Crescita annuale
- Top regioni
- Tipologie
- Motivi opposizioni
- Rapporto opposizioni-riassegnazioni
- Andamento opposizioni
- Andamento annuale opposizioni-riassegnazioni
- Richieste Authinfo
- Richieste autorità competenti
- Nomi riservati
- Verifiche domini da parte del Registro

### 13 .IT PARADE

- Dieci anni di IF: parola d'ordine 'ripartire' (in Rete)
- Nel Manifesto di Repubblica Digitale c'è anche la Ludoteca
- La Ludoteca contribuisce con i Webinar sul Web
- Da settembre il Registro nuovamente operativo nella sede del Cnr

### 17 IN EVIDENZA

- Supporto ai Registrar in tempo di pandemia
- Assegnata la gara 2020/2022 per la nuova campagna di comunicazione e marketing del Registro

### 19 DAL MONDO

- Uno studio della CE sul fenomeno del 'DNS Abuse'
- CENTR e il Digital Services Act (DSA)
- ICANN e il Digital Service Act della UE x
- IGNSO: linee guida per la registrazione di nuovi gTLD

### 24 EVENTI

- Ican
- Ietf
- Centr
- Ripe

#### COORDINATORE EDITORIALE

Anna Vaccarelli

#### COMITATO EDITORIALE

Valentina Amenta, Maurizio Martinelli, Rita Rossi, Anna Vaccarelli, Daniele Vannozzi

#### GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Francesco Gianetti

#### FOTO

Francesco Gianetti, Chiara Spinelli

#### COMITATO REDAZIONALE

Francesca Nicolini (coordinatore redazionale), Giorgia Bassi, Stefania Fabbri, Beatrice Lami, Gian Mario Scanu, Gino Silvatici, Chiara Spinelli

#### HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Arianna Del Soldato, Adriana Lazzaroni, Sonia Sbrana, Michela Serrecchia, Daniele Vannozzi

#### FONTE DATI

Unità sistemi e sviluppo tecnologico del Registro .it

#### ELABORAZIONE DATI

Lorenzo Luconi Trombacchi, Michela Serrecchia (Servizi internet e sviluppo tecnologico)  
Luca Albertario, Daniele Pancrazi e Sonia Sbrana (Unità aspetti legali e contrattuali)  
Daniele Vannozzi (Unità Operazioni e Servizi ai Registrar)

#### A CURA DI

Unità relazioni esterne, media, comunicazione e marketing del Registro .it  
Via G. Moruzzi, 1  
I-56124 Pisa  
tel. +39 050 313 98 11  
fax +39 050 315 27 13  
e-mail: [info@registro.it](mailto:info@registro.it)  
website: <http://www.registro.it/>

#### RESPONSABILE DEL REGISTRO .IT

Marco Conti

# Un'estate a sostegno dei Registrar, all'insegna della comunicazione e di nuovi progetti

di **Francesca Nicolini**

*Il lockdown e le misure anti Covid hanno segnato un periodo difficile, di restrizioni e rinunce, eventi annullati e progetti rallentati. Ma il Registro non si è mai fermato, restando soprattutto a fianco dei Registrar, a supporto della loro attività*

Nel primo quadrimestre dell'anno, i nuovi nomi .it hanno segnato una crescita importante rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, un evidente segnale che molte aziende e liberi professionisti hanno scommesso sul digitale, in un momento critico per l'economia nazionale e mondiale dovuto alla pandemia da Covid-19. Nel secondo quadrimestre, per offrire supporto ai Registrar e alla loro attività di registrazione del .it e nel settore Ict, il Registro ha deciso di fare due scelte storiche: dalla metà di marzo fino alla fine di giugno sono stati sospesi i costi per il rinnovo delle registrazioni; da luglio fino a dicembre 2020 sono stati ridotti i costi di registrazione dei nuovi domini da 4 (costo confermato dall'ultimo contratto Registro-Registrar) a 3 euro. Queste azioni a favore dei Registrar sono un chiaro contributo al rilancio dell'economia italiana e in special modo di quella digitale.

Per le stesse ragioni, durante l'estate, non si è fermato il sostegno alle Piccole e medie imprese con il lancio del progetto PMD online, per spiegare l'importanza del digitale e dei piccoli trucchi utili per avere successo in Rete, con l'ausilio di esperti e strumenti efficaci per far conoscere la propria attività.

Di pari passo, nei mesi estivi, è stata assegnata la gara per la realizzazione di una campagna di comunicazione e marketing per il Registro .it, il cui obiettivo è quello di dare continuità alla diffusione del .it, del 'made in Italy', oltre che alla valorizzazione della cultura digitale e dell'importanza della presenza online, una 'finestra' sul mondo per allargare i propri confini di investimento.

Ma il Registro non ha dimenticato i progetti legati alla cultura digitale, alla Rete e al .it in particolare, affidati al laboratorio della Ludoteca, che si è attrezzata virtualmente, in tempi di Covid-19, con tutorial e webinar ed ha portato a casa importanti risultati, come l'adesione al

Manifesto di Repubblica Digitale e alle iniziative di divulgazione del progetto 'Il linguaggio della Ricerca', nato all'interno dell'Area della ricerca del Cnr di Bologna.

E continua l'impegno con Internet Festival edizione 2020, una edizione molto particolare tra eventi svolti in presenza ed eventi online. Per saperne di più, seguici sul sito del Registro e sui nostri canali social.

Buona lettura!



# Piccole Medie Digitali (PMD) Web Talk

di **Stefania Fabbri**

*Nuova edizione online di PMD del Registro .it, dedicato alle Pmi e liberi professionisti, per far conoscere le opportunità del digitale alle imprese e ai professionisti italiani. E aiutarli a ripartire*

Riparte il progetto del Registro .it per parlare ancora una volta delle opportunità della Rete e della trasformazione digitale alle micro, piccole e medie imprese italiane. L'obiettivo è quello di consegnare al pubblico le chiavi per comprendere e affrontare la trasformazione digitale, promuovere business e competitività. Sotto i riflettori, come sempre, anche i nomi .it, potenziati da strumenti e strategie di marketing pensati appositamente per imprese che vanno dalle micro alle medie dimensioni.

La nuova maratona online dell'edizione 2020 si svolgerà in diverse puntate, in ognuna delle quali Gianluca Diegoli, consulente di marketing e docente IULM, converserà con esperti di settore e imprenditori per capire quale ruolo possa avere il digitale per superare il momento attuale e rilanciare la propria attività, anche con l'ausilio di consigli "pratici".

Sulla scia del road show che negli ultimi due anni ha attraversato lo stivale in [sette tappe](#), ogni diretta sarà dedicata a un settore chiave dell'economia italiana.

La prima tappa virtuale di questo tour è stata lanciata in diretta Web il 15 luglio. Turismo e web sono stati il tema della puntata in cui Gianluca Diegoli ha dialogato con Roberta Milano,

consulente nel settore turistico e docente all'università Cattolica, Silvia Salmeri, Founder e Designer del tour operator digitale "Destinazione Umana" e Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO (Buy Tourism Online).

Nel corso delle interviste, gli esperti hanno dato molti consigli per utilizzare al meglio gli strumenti messi a disposizione dalla Rete per la ripartenza del settore: centralità del sito web per il turismo locale, uso dei social e dei nuovi canali digitali e molto altro ancora.

È possibile rivedere la prima puntata di PMD online su [www.nic.it](http://www.nic.it) o sui canali social del Registro [Youtube](#) e [Facebook](#) ”.

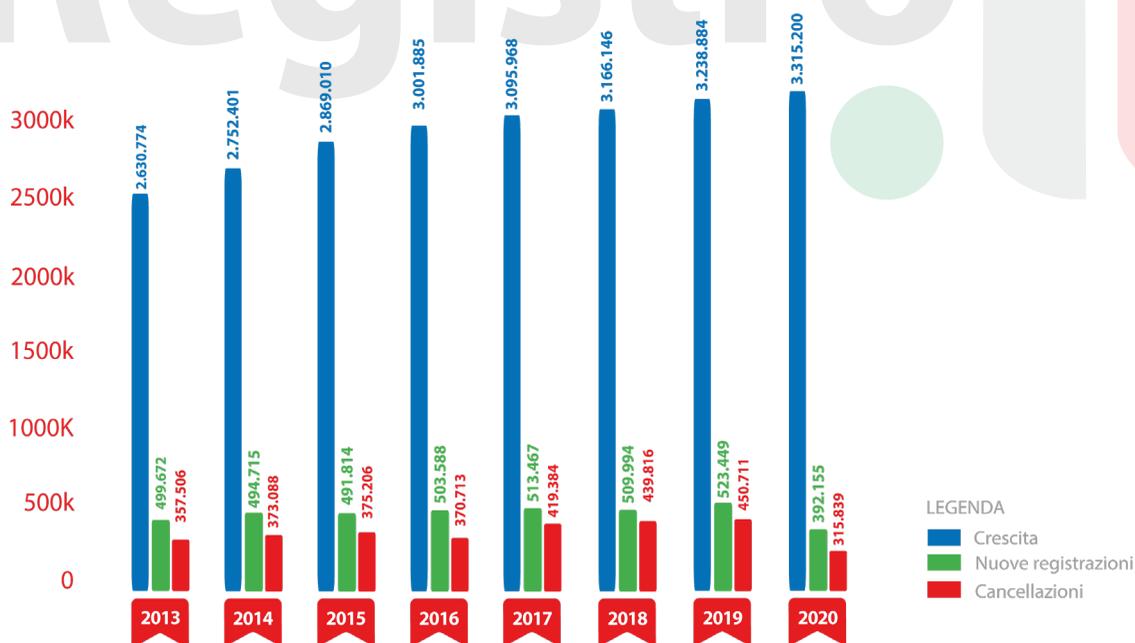
Le nuove tappe: il 23 settembre per parlare di agroalimentare, ristorazione e il 9 ottobre con una diretta dedicata alla filiera della moda.

## STATISTICHE



## CRESCITA NUOVE REGISTRAZIONI

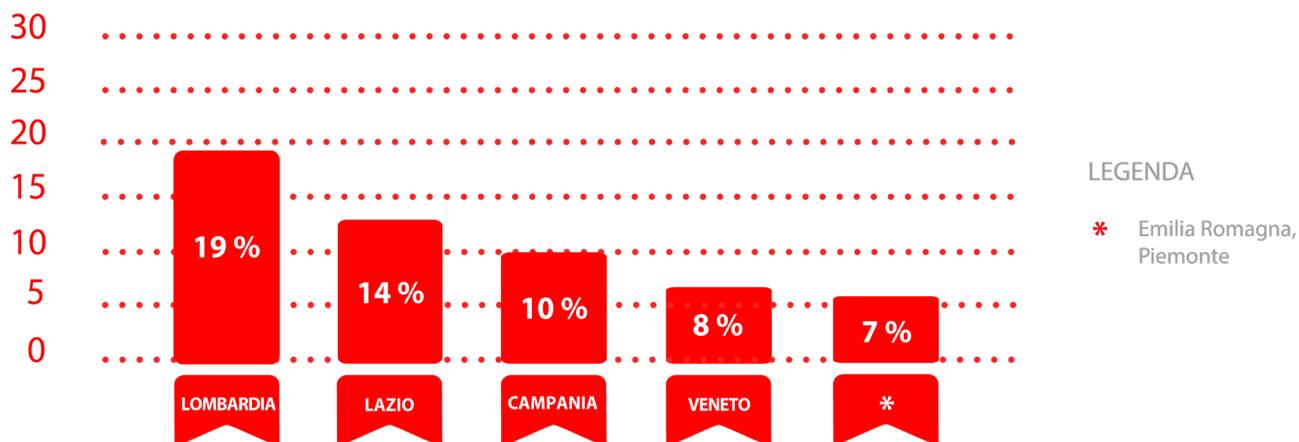
L'analisi dell'andamento delle registrazioni dei nomi .it del secondo quadrimestre conferma, in linea generale, la tendenza di un aumento considerevole delle nuove registrazioni, come si è già verificato nel corso del quadrimestre precedente. A maggio le nuove registrazioni sono aumentate in modo significativo, mentre il numero delle cancellazioni è rimasto pressoché stabile, rispetto al mese di maggio del 2019: in questo mese, la differenza tra il numero delle nuove registrazioni e delle cancellazioni è pari a circa 17mila domini. Tuttavia, è da notare che, nonostante si sia verificato, nel mese di agosto, un aumento considerevole delle cancellazioni rispetto alle nuove registrazioni, nel secondo quadrimestre il numero totale delle nuove registrazioni al netto delle cancellazioni è pari a circa 25mila domini, nettamente superiore a quello registrato nel secondo quadrimestre dello scorso anno.



## CRESCITA ANNUALE

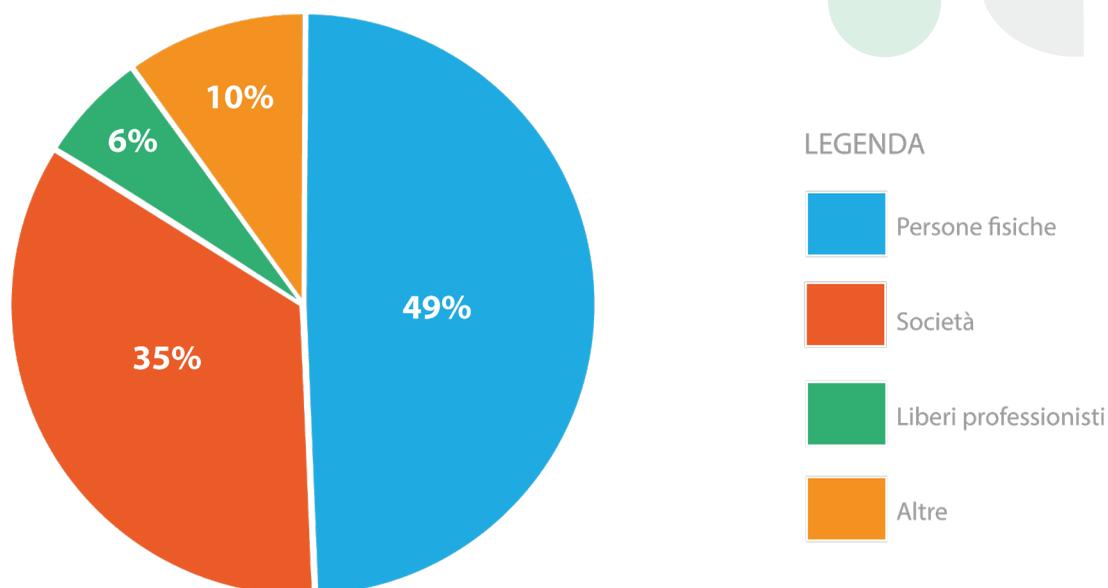
Il numero complessivo dei nomi a dominio .it registrati alla fine del secondo quadrimestre 2020 ammonta a 3.315.200, con una crescita positiva dell'2,36% (76.316 domini in più) rispetto alla fine del 2019. Tale andamento evidenzia un tasso di crescita leggermente superiore rispetto a quello registrato negli anni precedenti.

## STATISTICHE



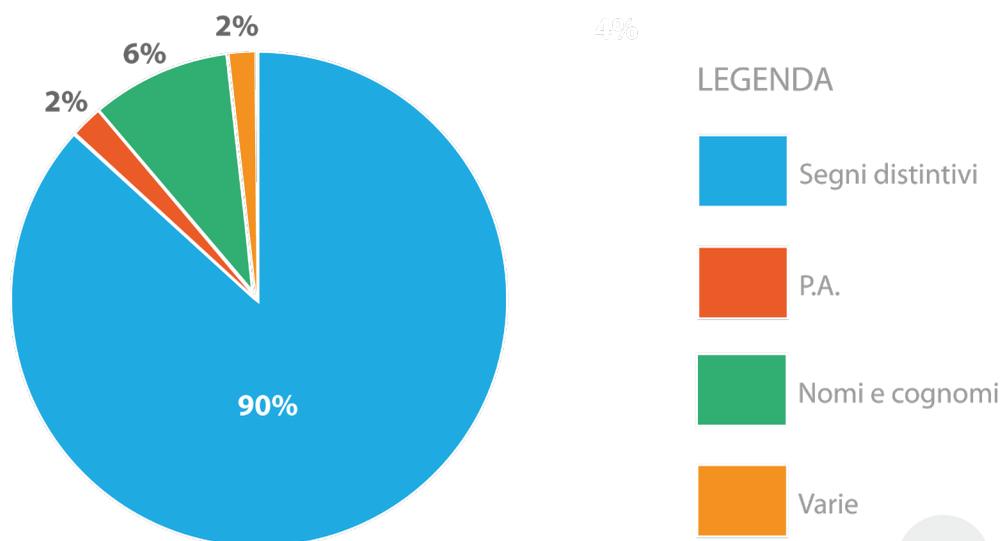
### TOP REGIONI

Nel secondo quadrimestre la Lombardia, nonostante perda un punto percentuale rispetto al quadrimestre precedente, continua a detenere il primato nella registrazione dei nuovi domini. Il Lazio continua a posizionarsi al secondo posto, con una percentuale invariata pari al 14%. La percentuale della regione Campania, invece, nonostante sia in terza posizione come nello scorso quadrimestre, aumenta di due punti, scostandosi così dalla regione Veneto che detiene una percentuale invariata dell'8%. L'Emilia Romagna perde un punto percentuale e una posizione rispetto al primo quadrimestre.



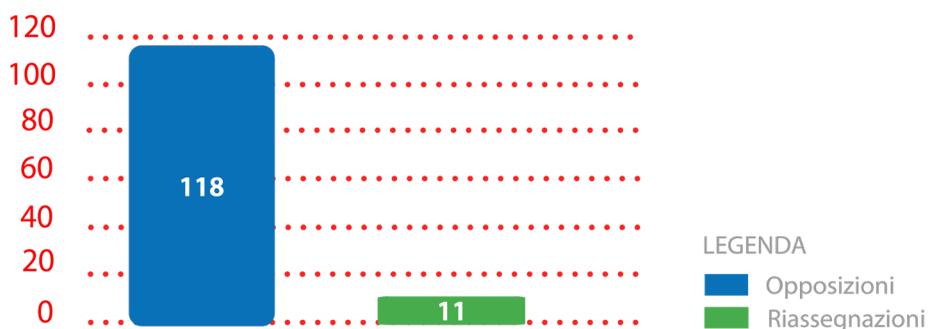
### TIPOLOGIE

Le persone fisiche continuano a registrare un maggior numero di nuove registrazioni rispetto alle altre categorie, la loro percentuale aumenta di un punto rispetto allo scorso quadrimestre, a scapito però delle imprese. Rimangono invariate le percentuali dei liberi professionisti e delle altre categorie.



MOTIVI OPPOSIZIONI

In questo secondo quadrimestre, il 90% delle istanze di opposizione attivate dal Registro .it (+ 4% rispetto al periodo precedente) hanno riguardato la violazione dei segni distintivi dell'impresa. I nomi e cognomi rappresentano il 6% delle rivendicazioni dell'opponente. Il restante 4% di attivazioni è suddiviso equamente tra Pubbliche amministrazioni e motivazioni varie



MAGGIO - AGOSTO 2020

RAPPORTO OPPOSIZIONI-RIASSEGNAZIONI

Nel secondo quadrimestre le opposizioni assommano a 118 (+ 32 rispetto al primo periodo) e a 11 le procedure di riassegnazione. 6 procedure di riassegnazione hanno visto come parte resistente soggetti stranieri; 4 invece sono i casi che hanno visto contrapporsi soggetti italiani. Infine, un unico caso ha visto soggetti stranieri sia nella veste di reclamante che di resistente

## STATISTICHE



## ANDAMENTO OPPOSIZIONI

Il grafico mostra un andamento crescente, seppur lieve, nei mesi maggio/luglio e un picco di attivazioni nel mese di agosto: 29 è la media mensile del periodo. L'incremento nel mese di agosto è significativo e ciò è dovuto al fatto che ben 20 opposizioni su di un totale di 37 sono state presentate da un'unica società nei confronti di vari assegnatari. In sintesi, 109 attivazioni su 118, ossia oltre il 90%, hanno riguardato la violazione dei segni distintivi dell'impresa (ditta, marchio e insegna), 4 soggetti hanno rivendicato la lesione del diritto al nome. Infine un caso ha riguardato una istituzione pubblica, e un altro una tipologia varia



## ANDAMENTO ANNUALE OPPOSIZIONI-RIASSEGNAZIONI

In questi 2/3 del 2020 sono state attivate 204 opposizioni e sono state introdotte - presso i Psrd - 22 procedure di riassegnazione. Su 22 procedure di riassegnazione, 15 hanno dato come esito la riassegnazione del nome a dominio all'opponente/reclamante. Un unico caso ha visto affermati i diritti dell'assegnatario/resistente con il conseguente rigetto del ricorso, e quindi il nome a dominio non è stato riassegnato al reclamante.

In 2 casi, invece, è stata dichiarata l'estinzione della procedura da parte del collegio. Infine, 4 sono le procedure in attesa di decisione da parte del collegio

## STATISTICHE



## RICHIESTE AUTHINFO

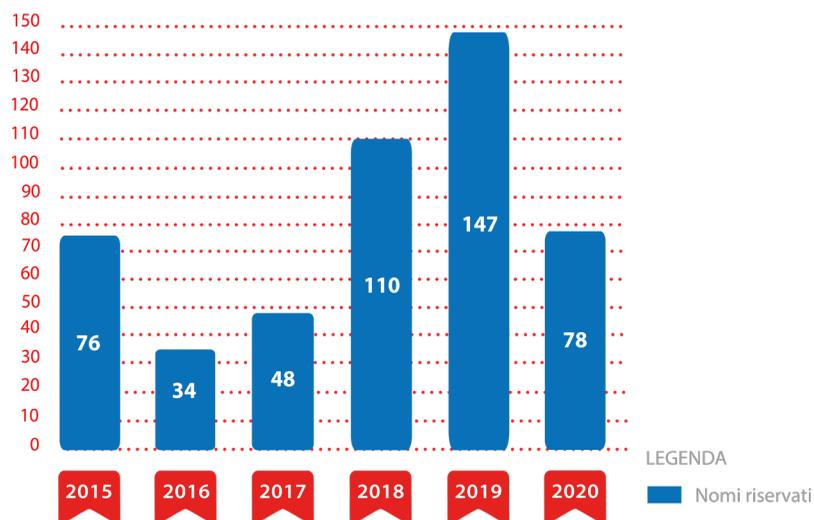
Il numero di rilascio di codici Authinfo da parte del Registro .it è cresciuto anche nel secondo quadrimestre del 2020, in particolare a seguito delle richieste di alcuni Registranti i cui nomi a dominio non erano più gestiti da un Registrar attivo e accreditato ad operare nel ccTLD .it



## RICHIESTE AUTORITA' COMPETENTI

Nei primi 8 mesi del 2020, il numero di richieste di informazioni da parte delle autorità competenti è leggermente diminuito rispetto al 2019. Ogni istanza ha fatto riferimento quasi esclusivamente a un solo dominio, a eccezione di un caso che ha riguardato un grosso numero di nomi, che già in precedenza avevano richiamato l'attenzione della stessa autorità

## STATISTICHE



## NOMI RISERVATI

Il numero di richieste di registrazione di nomi a dominio riservati a comuni, provincie e regioni è in leggera diminuzione rispetto allo scorso anno. Le nuove registrazioni hanno riguardato esclusivamente nomi riservati assegnati ai comuni



## VERIFICA DOMINI DA PARTE DEL REGISTRO

Il numero di nomi coinvolti in verifiche dei requisiti soggettivi è cresciuto esponenzialmente nei primi mesi del 2020, a seguito di alcune azioni avviate per contrastare la palese inaccuratezza di alcuni dati dei Registranti. Per questi nomi a dominio, non è stato possibile risalire all'esattezza dei dati, neanche con la collaborazione dei Registrar che li gestivano



EDIZIONE NUMERO 10

**#Reset**

LIVE | PISA 8 - 11 OTTOBRE  
ONLINE | OTTOBRE - DICEMBRE

## Dieci anni di IF: parola d'ordine 'ripartire' (in Rete)

di **Chiara Spinelli**

Un'edizione del tutto straordinaria quella di Internet Festival 2020: quest'anno sono stati festeggiati i dieci anni dalla prima edizione, una ricorrenza che ha coinciso con un anno complesso per l'organizzazione di eventi, a causa della pandemia da Covid-19. Per questo IF ha puntato su un'edizione ibrida tra digitale ed eventi in presenza, con un programma che si è svolto dal vivo a Pisa dall'8 al'11 ottobre e che continuerà online fino a dicembre. La parola chiave della manifestazione decennale è #reset: azzerare, riparametrare, ripartire, trovare nuovi stimoli e nuovi modi di condividere il mondo che ci circonda, tra reale e virtuale.

Registro .it e Cnr-lit, come sempre, sono stati presenti con il loro programma, con i seguenti eventi:

- Piccole Medie Digitali Web talk, il webinar online dedicato alle imprese che vogliono ripartire dopo il lockdown puntando sul digitale, con due appuntamenti: il 23 settembre per parlare di agroalimentare e ristorazione, l'8 ottobre con una puntata dedicata alla moda. Entrambi gli appuntamenti del format sono stati trasmessi in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Registro .it e sono ancora disponibili per la visione.

- Cybersecurity day, l'evento annuale con la sicurezza informatica organizzato dall'Istituto di informatica e Telematica del Cnr, che si è svolto il 9 ottobre. Anche questo evento può essere rivisto sul canale Youtube dello IIT.

# Nel Manifesto di Repubblica Digitale c'è anche la Ludoteca

di **Giorgia Bassi**

La Ludoteca del Registro .it ha aderito al Manifesto di Repubblica Digitale. L'iniziativa, promossa dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha l'obiettivo di ridurre il divario digitale, di carattere culturale, ancora presente nel nostro Paese, e si prefigge di sostenere la massima inclusione, oltre che favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro.

La Ludoteca, aderendo al Manifesto, conferma il ruolo delle azioni di educazione digitale nelle scuole, rivolte non solo agli alunni, ma anche a docenti e famiglie.



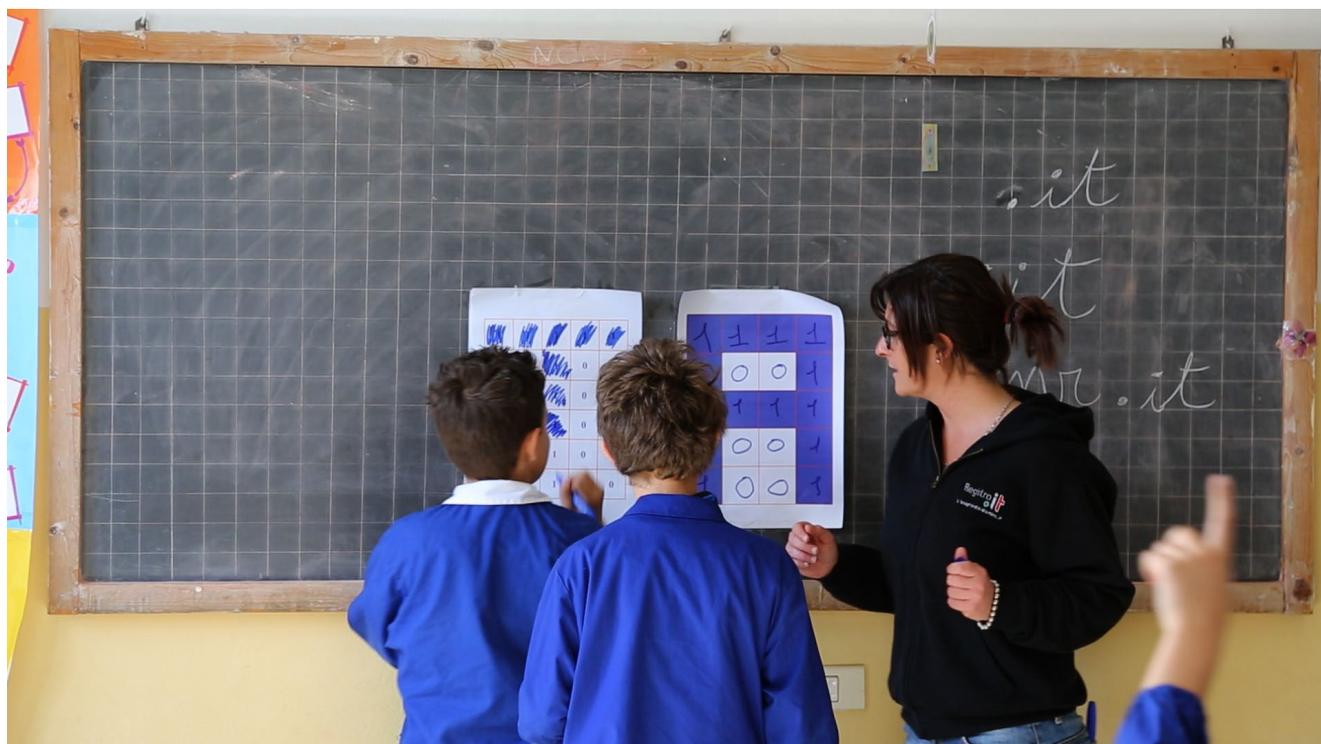
REPUBBLICA  
**DIGITALE**

# “Il linguaggio della ricerca”. La Ludoteca contribuisce con i Webinar sul Web

di **Giorgia Bassi**

La Ludoteca del Registro .it è stata inserita tra le iniziative di divulgazione del progetto “Il linguaggio della Ricerca”, nato all’interno dell’Area della ricerca del Cnr di Bologna, allo scopo di promuovere una stretta collaborazione tra le aree di ricerca di tutto il territorio nazionale e il mondo scolastico.

In particolare, per l’iniziativa partita dal Cnr di Bologna, il progetto di educazione digitale curata dal Registro .it ha proposto un ciclo di webinar sui temi della Rete (sicurezza informatica, storia di internet, nomi a dominio) per istituti superiori, disponibili nella pagina Moodle dedicata all’“Hub’ di Pisa.



# Da settembre il Registro nuovamente operativo nella sede del Cnr

di **Francesca Nicolini**

La pandemia ha fatto riscoprire le potenzialità dello smart working e, come molte altre realtà lavorative, anche il Registro ha continuato le sue attività da remoto, durante e dopo il lockdown: da marzo a metà settembre la struttura ha garantito tutte le attività inerenti la registrazione e il mantenimento dei nomi a dominio, gestendo anche gli eventi online, modulando i progetti in corso alle nuove esigenze e reinventando nuovi percorsi online, come i tutorial e i laboratori educativi della Ludoteca del Registro .it, anche per i più piccoli. Da metà settembre, le attività sono svolte nuovamente nella sede del Cnr, nell'Area della ricerca del Cnr di Pisa, garantendo il rispetto delle norme anti-Covid e del distanziamento sociale.



# Supporto ai Registrar in tempo di pandemia

di **Francesca Nicolini**

Durante il lockdown, in seguito alle azioni del Governo atte a contrastare il Covid-19, l'economia italiana ha subito un serio contraccolpo con lo stop di tutte le attività. In questo contesto, che ha imposto rallentamenti, nuove tabelle di marcia e incentivi per aziende e liberi professionisti, anche il Registro ha deciso di venire incontro agli operatori di servizi Internet che registrano il .it.

Le azioni messe in atto sono state due. In primis, dalla metà di marzo fino alla fine di giugno, il Registro .it ha sospeso i costi per il rinnovo delle registrazioni, offrendo un importante risparmio economico ai Registrar e lasciando agli stessi maggiore liquidità durante il lockdown. In secondo luogo, sono state ridotte le tariffe per la registrazione di nuovi nomi .it, 3 euro invece dei 4 stabiliti dal contratto Registro-Registrar. Quest'ultimo provvedimento è stato il frutto di una decisione collegiale del Cda del Cnr, di cui l'Istituto di Informatica e Telematica, che gestisce il Registro, fa parte. Le nuove tariffe rimarranno in vigore fino a dicembre 2020, per continuare a dare un sostegno tangibile alle attività imprenditoriali e commerciali che vogliono costruire e investire sul Web. Queste realtà a loro volta contribuiranno a rilanciare l'economia del Belpaese puntando sul digitale, considerando anche che, durante il lockdown, è stata registrata una crescita del 2,5% del numero complessivo dei nomi .it, rispetto allo stesso periodo del 2019.

# Assegnata la gara 2020/2022 per la nuova campagna di comunicazione e marketing del Registro

di **Stefania Fabbri**

Spencer & Lewis con Competence srl (in RTI) vincono la gara per la realizzazione di una campagna di marketing per il Registro .it, il cui obiettivo è quello di proiettare nel tempo gli effetti di quanto fatto fino ad oggi, valorizzando l'importanza della presenza 'proprietaria' online. In questo contesto, sarà riservato, ancora una volta, un occhio di riguardo per le piccole e medie imprese, che rappresentano l'ossatura del sistema economico italiano e che da un utilizzo valido di Internet (in cui la costruzione di una propria identità in rete è fattore fondamentale) possono trarre beneficio.

# Uno studio della CE sul fenomeno del 'DNS Abuse'

di **Gino Silvatici**

La Commissione Europea è in procinto di effettuare uno studio, per la durata di 7 mesi, al fine di analizzare la portata, l'impatto e l'entità del DNS Abuse e con l'obiettivo di fornire spunti per possibili misure politiche nel campo dell'utilizzo fraudolento del DNS. Lo studio indagherà sul rapporto tra utilizzo illecito del DNS e le minacce alla sicurezza informatica, oltre che sulla distribuzione di contenuti dannosi o illegali.

Per l'occasione, la Commissione lancerà presto un bando di gara per un contratto di servizi dal valore massimo di centomila euro.

# CENTR e il Digital Services Act (DSA)

di **Gino Silvatici**

CENTR ha contribuito alla consultazione pubblica eseguita dalla Commissione Europea in merito al Digital Services Act (DSA), una delle massime priorità dell'Agenda digitale europea per la legislatura 2019-2024, precisando il ruolo, i poteri e le responsabilità dei Registri e Registrar dei ccTLD europei.

Uno degli obiettivi del DSA è infatti quello di rivedere le norme in materia di responsabilità e sicurezza per i servizi della società dell'informazione nell'UE, comprese le piattaforme, i servizi e i prodotti digitali. Secondo la Commissione Europea, 'la vendita di merci illecite, pericolose o contraffatte e la diffusione di contenuti illegali devono essere affrontate nel modo più efficace possibile'. Pertanto, L'UE dovrebbe rivedere il quadro giuridico che disciplina le norme sulla responsabilità degli intermediari online, sancito principalmente dalla direttiva sul commercio elettronico, non dimenticando anche le responsabilità di Registri e Registrar che operano nell'ambito dei ccTLD.

# ICANN e il Digital Service Act della UE

di **Adriana Lazzaroni** e **Arianna Del Soldato**

La Commissione europea ha di recente lanciato una consultazione pubblica per definire il 'Digital Services Act (DSA)', il nuovo regolamento europeo per i servizi digitali, con la collaborazione di tutte le parti interessate: gestori delle piattaforme, imprenditori, accademici, ONG e parti civili. Il DSA è un'iniziativa legislativa lanciata in risposta alla crescente preoccupazione per i ruoli e le responsabilità dei gestori delle piattaforme online. Essa mira, da un lato, ad aggiornare alcuni elementi della Direttiva europea sul commercio elettronico del 2000 (2000/31/CE), con nuove regole per il mercato unico dei servizi digitali, aumentando e armonizzando le responsabilità dei gestori di servizi e piattaforme digitali e rafforzando il controllo sui contenuti di quelle che operano nell'Ue. Dall'altro lato, a definire regole ex ante per garantire che i mercati caratterizzati da grandi piattaforme che agiscono da intermediari ('gatekeeper online') rimangano equi e contestabili da parte di innovatori, imprese e nuovi operatori del mercato.

Icann, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ha annunciato di aver partecipato alla consultazione pubblica sul DSA, terminata l'8 Settembre 2020, rispondendo ad alcune delle domande ritenute più rilevanti nel contesto della mission di Icann: garantire la sicurezza e la stabilità del sistema di identificatori univoci di Internet, garantendo il funzionamento stabile e sicuro della rete. Quale organismo tecnico, Icann non ha nè il potere, nè il mandato di stabilire la legalità o meno dei contenuti che viaggiano sulla Rete, ma al contrario, può intervenire in modo efficace e tempestivo sui comportamenti e sull'uso malevolo dei nomi a dominio e del Dns (Domain Name System), come in effetti è avvenuto in modo consistente durante la pandemia da Covid-19.

Icann sottolinea di aver preso parte attivamente ai vari gruppi di lavoro costituiti per condividere preziose informazioni sulle minacce al Dns, insieme a centinaia di esperti del mondo della ricerca, imprenditoriale, e di funzionari delle forze dell'ordine di diversi paesi. Inoltre, il team di Icann sulla sicurezza, stabilità e resilienza (ICANN Security, Stability, and

Resiliency team), ha elaborato un sistema, attualmente in fase di test, che aiuta ad individuare e tracciare nel Dns i domini ad uso malevolo legati al coronavirus.

Ciò di per se, sottolinea Ican, non rappresenta comunque un aumento delle attività online illecite o dannose, ma piuttosto un movimento da vettori di attacco già noti o una combinazione con vettori di attacco correlati al COVID-19. Dichiarazione che calza un po' stretta con l'uso speculativo o malevolo rilevato dalle autorità dietro molti 'nomi pandemici'. In sintesi quindi, Ican esorta la classe politica a non confondere l'infrastruttura core e le operazioni tecniche eseguite sulla Rete con le applicazioni che utilizzano e viaggiano su tale infrastruttura. I fornitori di servizi sull'infrastruttura principale, sono primariamente impegnati nel mantenimento della stabilità e delle connessioni e non possono, pertanto, essere ritenuti responsabili dei contenuti prodotti da terze parti che restano al di fuori del loro controllo.

# GNSO: linee guida per la registrazione di nuovi gTLD

di **Adriana Lazzaroni** e **Arianna Del Soldato**

Dopo anni di lavoro, nel mese di agosto, il Gruppo di Lavoro (WG) 'New gTLD Subsequent Procedures Working Group' del GNSO (Generic Names Supporting Organization) di Ican ha rilasciato la bozza del 'Report Finale' contenente le raccomandazioni e le linee guida da seguire nella realizzazione del prossimo ciclo di registrazione di nuovi gTLD (generic Top Level Domain).

Il 'Report Finale' è il frutto di anni di delibere del WG, creato nel 2014, che tengono conto sia del contributo ricevuto dalla comunità Internet durante i meeting di ICANN, che da una serie di periodi di "Public Comment" sui vari rapporti pubblicati dal WG.

Nel Report il WG conferma la procedura ciclica di valutazione delle nuove richieste di registrazione seguita nel 2012 e non pone limiti al numero totale di richieste. La finestra di tempo attribuita al periodo di presentazione delle domande dovrà avere un periodo fisso di 13 settimane.

Il WG raccomanda un trattamento differenziato in base al tipo di applicazione sottoposta, al tipo di stringa richiesta o al tipo di richiedente. Tale trattamento differenziato dovrà

essere applicato per stabilire l'idoneità del candidato, i processi da seguire, le disposizioni contrattuali, l'ordine di elaborazione della richiesta, così come il contenzioso e le obiezioni sulla stringa richiesta nel nuovo programma. Le stringhe richieste saranno trattate differentemente a seconda che siano nomi geografici, nomi a dominio internazionalizzati (IDN) e sue varianti o stringhe soggette a garanzie di categoria. Nel Report il WG ha, inoltre, inserito una serie di raccomandazioni inerenti le opposizioni, i ricorsi e i contenziosi.

A sostegno della sicurezza, stabilità, usabilità e un'esperienza utente positiva, il WG raccomanda, infine, che i sistemi utilizzati nell'intero processo siano progettati e sviluppati con largo anticipo rispetto al momento in cui dovranno essere utilizzati dai richiedenti, in modo tale che ci sia tempo sufficiente per il test del sistema senza causare ritardi ingiustificati. La versione finale del Report diventerà la base per la stesura di un 'Applicant Guidebook', analogo a quello utilizzato nel 2012 e che sarà utilizzato nei cicli di registrazione futuri. Il documento conterrà le procedure che i candidati dovranno seguire passo dopo passo, la documentazione e le informazioni da fornire nonché gli impegni finanziari e legali richiesti per la registrazione di un nuovo gTLD. Il documento sarà disponibile nelle sei lingue delle Nazioni Unite e sarà pubblicato almeno quattro mesi prima dell'inizio del periodo di candidatura per la presentazione delle richieste.

La bozza del Report è disponibile sul sito di [ICANN](https://www.icann.org)

# Appuntamenti internazionali nel mondo della Rete

a cura di **Gian Mario Scanu**

## **Icann** (<https://www.icann.org/>)

17-22 Ottobre, 69th ICANN meeting, virtual meeting

## **Ietf** (<https://www.ietf.org/>)

14-20 Novembre, IETF 109, virtual meeting

## **Centr** (<https://www.centri.org/>) **FOR MEMBERS ONLY**

15 Ottobre, 2nd Administrative webinar: online collaboration tools like Trello and Miro, virtual meeting

26 Ottobre, 43rd CENTR Technical workshop, virtual meeting

5 Novembre, 20th CENTR Security workshop, virtual meeting

12 Novembre, 33rd CENTR Marketing workshop, virtual meeting

19 Novembre, 3rd Administrative webinar: Business Intelligence for Registrars, virtual meeting

26-27 Novembre, 17th CENTR R&D workshop, virtual meeting

14 Gennaio 2021, 4th Administrative webinar: Tour de Joie: We finally meet again soon, virtual meeting

## Ripe (<https://www.ripe.net/>)

27– 30 Ottobre, RIPE 81, virtual meeting