

Nel 2020 è boom di domini .it, l'Abruzzo prima regione del Sud

LINK: <https://www.notiziedabruzzo.it/primo-piano/nel-2020-e-boom-di-domini-it-labruzzo-prima-regione-del-sud.html>



Nel 2020 è boom di domini .it, l'Abruzzo prima regione del Sud 1 ora ago Primo Piano typing, mac Nel 2020 sono stati registrati 592.821 nomi con il dominio .it, il 13,2% in più rispetto al 2019, con una crescita del 4,20%, per un totale di 3.374.790 nomi .it presenti in rete al 31 dicembre 2020, censiti dal **Registro .it**, organo dell'Iit-Cnr di Pisa che parla di "boom" del lockdown. Marco Conti, responsabile del **Registro .it** e direttore dell'Iit-Cnr in quei due mesi la Rete sottolinea che c'è stato un "netto balzo di registrazioni", rispettivamente con 66.313 e 59.474 nuovi nomi .it. In nessun mese di nessun anno dal 2008 ad oggi si era registrato un numero tale. Parliamo del +44% e +28%" rispetto ad aprile e maggio 2019. Dei 428.788 nuovi nomi a dominio .it registrati tra gennaio e ottobre 2020, il 49% appartiene a persone fisiche, il 41% alle imprese, dato in controtendenza

rispetto all'intera anagrafica dei domini italiani dove le imprese costituiscono oltre il 50%. L'aspetto più rilevante riguarda i liberi professionisti, con quasi 30.000 nuovi domini registrati realizzano un +35% in un solo anno, +113% nel solo mese di aprile scorso. Geograficamente il Trentino Alto Adige per l'indice della diffusione di Internet (quanti domini .it ogni 10mila abitanti), davanti a Lombardia, Toscana, Valle d'Aosta, Piemonte e Veneto. La prima regione del Meridione è l'Abruzzo, 14/a, in coda Basilicata, Sicilia e Calabria. Tra le province il primato è di Milano (538 domini ogni 10.000 abitanti), segue Bolzano (483), Firenze (448) e Rimini (436). Nella top ten anche Siena (426). In fondo Sud e Isole: tutte le ultime venti posizioni, con in coda Crotone (149), Caltanissetta (139) ed Enna (135). Ad oggi il Nord raccoglie il 53,8% dei domini .it presenti nel

Registro, il Centro il 22,9, il Sud 23,2. Di Redazione Notizie D'Abruzzo