



INTERNET, QUASI 4.000 NUOVI DOMINI LEGATI AL FOOD NEL 2021

SONO quasi 4mila i nuovi domini .it afferenti al settore dell'agroalimentare registrati nel 2021. E per il 2022 tra gennaio, febbraio e marzo (in corso) registrati «a ora ben 4.680 nuovi siti nel settore dell'agroalimentare». Lo rende noto Registro .it, anagrafe del web a targa italiana. I nuovi siti .it legati al food nati nel 2021 sono per

la precisione 3834: di questi quasi il 41,94% appartiene alla ristorazione, il 12% ai farinacei e il 10,17% al vino. Seguono i settori altro agro (caccia, cattura di animali, silvicoltura e utilizzo di aree forestali ecc.) con il 9,05%, agriturismo con il 5,63% e coltivazioni con il 4,90%. Situazione simile anche su base totale: dei 101.605 siti .it registrati finora il 37,8% appartiene sempre al settore ristorazione, il 12,3% al vino, l'11,3% ai farinacei.

