Industrie Alimentari

diffusione:5499
tiratura:6000

Cresce molto il digitale nel settore agroalimentare

Secondo il Registro .it – organo dell'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa che dal 2016 ha istituito un osservatorio permanente per monitorare lo stato dell'agroalimentare in rete – sono quasi 4.000 i nuovi domini .it afferenti al settore dell'agroalimentare censiti nel 2021.

Dei 3.834 nuovi siti .it registrati l'anno scorso nel settore dell'agroalimentare, quasi il 41,94% appartiene alla ristorazione, il 12% ai farinacei e il 10,17% al vino. Seguono i settori altro agro (caccia, cattura di animali, silvicoltura e utilizzo di aree forestali ecc.) con il 9,05%, agriturismo con il 5,63% e coltivazioni con il 4,90%.

Situazione simile anche su base totale: dei 101.605 siti .it registrati finora nel settore dell'agroalimentare, infatti, il 37,8% appartiene sempre al settore della ristorazione, il 12,3% a quello del vino e l'11,3% ai farinacei. Seguono, entrambi all'8,3%, i settori altro agro e agriturismo.

Più in generale, dall'inizio della rilevazione nel 2016, si registra – al netto delle cancellazioni negli anni in questione – un incremento di circa 8.000 unità per quel che riguarda i siti web in .it afferenti al settore; un aumento pari all'8,4%.

Grazie all'Osservatorio è possibile avere un quadro critico su come e quanto le aziende dell'agroalimentare sfruttino le potenzialità che offre loro la rete. Più in generale, si ha una fotografia attendibile per osservare come la situazione cambi nel corso del tempo all'interno del web agroalimentare a targa italiana, non solo anno per anno, ma anche mese per mese.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato