

Il turismo italiano riparte anche online

Il settore del turismo riparte anche online, con 7.764 nuovi siti «.it» nel 2022 dedicati al settore, in crescita rispetto al totale di 4.428 dell'anno scorso. A dare l'annuncio il Registro.it, organismo responsabile dell'assegnazione dei domini internet, e l'osservatorio Tourism in the Net che dal 2017 analizza la diffusione su internet delle diverse categorie appartenenti all'ambito turistico. Oggi si contano 148.021 siti dedicati al turismo, una crescita del 543% rispetto a cinque anni fa.

Tra le categorie analizzate dall'osservatorio, a crescere in maniera esponenziale è il settore della ristorazione che passa dai 1.763 siti del 2021 ai 3.643 del primo semestre del 2022, con un aumento del 106%. In aumento del 58% anche la categoria dell'alloggio con 3.230 nuovi .it classificati nel primo semestre dell'anno e un aumento del 25% rispetto al 2021 per i siti di tour operator e trasporto, con 319 siti web.



7.764 i nuovi siti .it

Anche il settore dell'intrattenimento ha visto un incremento del 72% rispetto all'anno scorso, dati in aumento grazie alla ripresa degli eventi in presenza e degli spettacoli dal vivo, con i 300 nuovi siti web classificati nei primi sei mesi del 2022.

In parallelo alla crescita dei siti web legati al settore del turismo, sono aumentate anche le cancellazioni (a quota 5.516 del primo semestre rispetto alle 2.025 dello scorso anno) all'interno di questo comparto. «Il risultato rimane positivo anche al netto delle cancellazioni», ha sottolineato **Maurizio Martinelli**, dirigente tecnologo del Cnr-Iit. «La maggior parte degli

esperti concorda sul fatto che il settore stia vivendo un momento di grande ripartenza dopo anni difficili, con numeri che finalmente cominciano ad avvicinarsi a quelli del 2019».

