

## L'indagine

# Chiari segnali di rilancio anche online

**Il turismo italiano riparte anche in rete: secondo i dati dell'osservatorio Tourism in The Net pubblicati da Registro .it - anagrafe del web a targa italiana e organo di Cnr-lit -, al giro di boa del 2022 si conta quasi il doppio di nuovi siti .it del settore, 7.764, rispetto al totale dell'anno precedente (4.428).**

L'aumento riguarda tutte le attività in ambito turistico. In percentuale, tra le categorie monitorate dall'osservatorio, a crescere di più è la ristorazione, che passa da 1.763 siti classificati nel 2021 ai 3.642 del primo semestre 2022, + 106% rispetto all'intero computo dell'anno scorso. Notevole incremento anche per la categoria alloggio, che nel primo semestre dell'anno in corso comprende 3.230 nuovi .it classificati, segnando un incremento del 58%, e per quello tour operator e trasporto, che con 319 nuovi siti web - sempre .it - vede un aumento del 25% rispetto al totale 2021.

