

[Firenze] Internet Festival: al via la vetrina del nostro futuro digitale

LINK: <https://www.gonews.it/2022/10/06/internet-festival-al-via-la-vetrina-del-nostro-futuro-digitale/>



Internet Festival: al via la vetrina del nostro futuro digitale 06 Ottobre 2022 15:50 6 Ottobre 2022 Attualità Firenze Ha preso il via oggi, ed è stata presentata nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta in Palazzo comunale, la dodicesima edizione di Internet Festival, in programma a Pisa fino a domenica 9 ottobre. Si tratta di quella che il presidente della Regione, Eugenio Giani, ha definito "la vetrina del presente e del nostro futuro digitale", aggiungendo che "siamo di fronte al profilo tecnologico di una Toscana che non solo si rende conto di quanto oggi siano importanti i social, ma di quanto lo siano i messaggi di comunicazione per la vita delle nostre comunità". Ha aggiunto che la manifestazione, ideata e organizzata dalla Regione, vuole anche essere un omaggio a Pisa e alla sua centralità tecnologica e culturale in un settore che ha trasformato il mondo.

Giani ha osservato poi che "internet è fondamentale per lo svolgimento dei servizi pubblici e ci ha aiutato molto nella recente gestione degli effetti delle calamità climatiche consentendoci di svolgere meglio i nostri compiti di Protezione civile. Internet Festival è tutto questo: la sintesi della rivoluzione che la rete e i social hanno determinato nelle nostre vite. È anche l'espressione del nostro malcelato orgoglio per il fatto che la Toscana è stata la prima ad accogliere il messaggio di trasformazione che Internet avrebbe determinato". L'assessora alla formazione e al lavoro, Alessandra Nardini, ha detto che "occorre fare in modo che il processo di innovazione digitale crei e non sottragga lavoro e le nuove forme di occupazione devono garantire diritti e tutele". Nardini si è detta convinta che il mondo dell'università e della ricerca, dei quali da sempre Pisa è un'eccellenza devono dare un contributo

in questa direzione. "In questo settore - ha concluso Nardini - spetta soprattutto alle giovani generazioni essere protagoniste. La transizione digitale rappresenta una grande opportunità ma non deve né creare né acuire le disuguaglianze. Siamo orgogliosi di organizzare Internet Festival che mette in sinergia il mondo dell'università con quello della ricerca e che rappresenta un appuntamento di rilievo nazionale ed internazionale. E di farlo qui a Pisa, da sempre culla dell'innovazione e che intende continuare a giocare un ruolo da protagonista in questo settore". Da parte sua l'assessore regionale alla digitalizzazione, Stefano Ciuoffo, ha sottolineato come "Internet Festival è l'occasione in cui riusciamo a raccontare ciò che facciamo, ma è anche il momento in cui cerchiamo di stimolare tutte le opportunità in cui

l'innovazione digitale può essere al servizio dei cittadini. Si tratta di un'azione trasversale che cerchiamo di introdurre in tutta la Pubblica amministrazione e in particolare in Regione Toscana. Per farlo serve una mentalità meno schematica e settoriale e una apertura alla ricerca di nuovi strumenti e soluzioni. Il tema conduttore dell'imperfezione è azzeccato e di stimolo per cercare di migliorare le nostre prestazioni". Giani: "Inserire il diritto alla connettività nello Statuto della Regione" "È necessario inserire presto il diritto alla connettività nello Statuto della Regione Toscana. Va considerato a pieno titolo tra quelli ritenuti ormai fondamentali per garantire un adeguato livello di vita di comunità. Del resto si tratta di una delle esigenze più sentite dai cittadini". È con questo annuncio che il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, ha aperto il suo intervento al dibattito sulla Toscana digitale, una delle prime iniziative della prima giornata dell'Internet Festival di Pisa. Giani ha poi ricordato che ben 125 Comuni toscani su 270 hanno problemi di connessione in parte del loro territorio. Ed è stata, significativamente, scelta proprio la prima giornata

per la firma dell'accordo tra la Regione Toscana e Infratel per lo sviluppo del wifi in tutte le aree della Toscana. Ad apporre sono stati il presidente della Regione Eugenio Giani, presente l'assessore regionale alle infrastrutture digitali, Stefano Ciuoffo, e Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel, la società in-house del Ministero dello Sviluppo Economico, che fa parte del Gruppo Invitalia ed è il soggetto attuatore dei Piani Banda Larga e Ultra Larga del Governo. "È uno dei carni del nostro impegno nella direzione di una sempre migliore connettività - ha ricordato l'assessore Ciuoffo - è costante, perché ancora oggi ci sono aree che necessitano di una maggiore copertura del segnale e questo accordo con Infratel serve ad ampliare la rete Wi-Fi Italia a copertura delle aree pubbliche del territorio regionale. Da oggi sono sia i Comuni che le strutture sanitarie a poter richiedere la strumentazione adeguata per rafforzare le reti pubbliche esistenti, contribuendo a rendere concreto il principio di "Toscana diffusa" e valorizzando la qualità dell'offerta turistica regionale". La Regione promuoverà infatti, attraverso i propri canali

istituzionali e altre iniziative dedicate, il coinvolgimento e la partecipazione degli Enti Locali al progetto. Inoltre, a livello locale, fornirà supporto ad Infratel Italia nel coordinamento delle attività di realizzazione e sviluppo del progetto. L'obiettivo è quello di consentire a cittadini e turisti di connettersi gratuitamente ed in modo semplice ad una rete Wi-Fi libera e diffusa su tutto il territorio nazionale attraverso l'app Wi-Fi.Italia.It. La realizzazione del progetto è non prevede oneri a carico del bilancio regionale. Infratel si occuperà infatti della fornitura, dell'installazione, della configurazione e, per tre anni, della gestione dei nuovi access point da distribuire alle Amministrazioni che aderiranno a titolo gratuito all'iniziativa. Ad oggi sono 4.260 i Comuni sul territorio nazionale che hanno aderito al progetto. I nuovi dispositivi saranno integrati alla rete già esistente, e la Convenzione avrà durata fino al 30 giugno 2024. La Convenzione descrive le modalità di attuazione del progetto "Wi-Fi Italia" relativamente all'attivazione di nuovi punti di accesso Wi-Fi sul territorio regionale e all'integrazione di reti Wi-Fi pubbliche già presenti, al fine di incrementare il

numero di Comuni aderenti al progetto in coerenza con gli obiettivi fissati a livello nazionale. Visitatori triplicati nei musei, fino al 75% di pernottamenti in più. L'impatto della manifestazione misurato con 97 parametri Visitatori triplicati nei musei*, fino al 75% di pernottamenti in più, l'indiscutibile crescita dei ristoranti locali tra le chiavi di ricerca online, un percepibile incremento del traffico in entrata verso la città in occasione di Internet Festival: sono alcuni dei dati emersi da Me-Mind (Museums and Events - Measuring Impact on local eNvironment with Data analytics), progetto co-finanziato dal programma Europa Creativa e coordinato da Fondazione Sistema Toscana, nato con l'obiettivo di mettere a punto una metodologia per misurare l'impatto sociale ed economico che le organizzazioni culturali generano sul tessuto locale in cui operano. L'impatto di Internet Festival è stato misurato per la prima volta, attraverso 97 parametri, tra open data, questionari, documenti interni e innumerevoli interviste. Iniziato a gennaio 2021, il progetto ha coinvolto due organizzazioni culturali in veste di casi di studio, su cui sono state sviluppate e testate le metodologie di misurazione: Internet

Festival e il Museo Nazionale Estone. Hanno completato il consorzio, l'Università di Pisa, che si è occupata della raccolta e analisi dei dati, e i Domestic Data Streamers, un'agenzia creativa di Barcellona. Risultato: Internet Festival impatta sulla città di Pisa in maniera trasversale, dalle presenze nei musei a quelle in ristoranti e hotel. Nel caso degli anni segnati dalla pandemia, il festival ha inciso positivamente nei bilanci di queste ultime due categorie. Sotto questi auspici, si apre oggi IF2022, edizione numero dodici che tragherà i partecipanti tra luci e ombre della trasformazione digitale fino a domenica 9 ottobre: il tema di quest'anno, infatti è #imperfezione. La ricerca completa verrà presentata domenica 9 ottobre alle 10.30 presso la Gipsoteca di Arte Antica dell'Università di Pisa nell'ambito del panel "Prepararsi all'impatto. Presentazione dei dati e risultati dell'analisi di impatto dell'Internet Festival realizzata nell'ambito del progetto Me-Mind". Da domani, venerdì 7 ottobre il pubblico verrà catapultato nel Metaverso con Monica Guerritore, attrice, sceneggiatrice e scrittrice, che presenta in anteprima nazionale a Internet Festival il progetto Mecenati, con il primo token NTT (ore 18.15 Scuola

Normale Superiore/Sala Azzurra). E il legame tra Metaverso e democrazia sarà al centro della doppia sessione dal titolo Digital Rights, costruita come un vero e proprio viaggio tra le sfide giuridiche più urgenti della dimensione digitale: dalla tutela dei diritti della persona nel mondo delle piattaforme digitali al rapporto tra poteri privati e poteri pubblici nella società tecnologica, dall'impatto sulla democrazia alla relazione tra istituzioni e cittadinanza digitale. Con ospiti dal mondo delle istituzioni, dell'accademia, dei big tech e delle professioni. Apre i lavori della mattina Bernard Dika, portavoce del presidente della Regione Eugenio Giani (ore 9-13 e ore 15-18, Scuola Superiore Sant'Anna/Aula Magna). Full immersion anche per l'appuntamento con il Cybersecurity Day, a cura di Istituto di Informatica e Telematica del Cnr e **Registro .it**, ospitato quest'anno nell'Area della Ricerca CNR (ore 9.30-17 Auditorium). Toscana protagonista nella conferenza Toscana Digitale: Istruzioni per l'uso dedicata alla strategia regionale in materia di competenze digitali, con Stefano Ciuoffo, il direttore IT Gianluca Vannuccini, i rappresentanti di Anci e Upi Toscana, assieme al mondo

delle categorie economie e sociali (ore 9.30 Scuola Normale Superiore/Aula Bianchi) e nel talk Precision Farming e sostenibilità dell'agricoltura: la gestione dei dati a supporto delle decisioni, a cura di Regione Toscana (Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale), Ente Terre Regionali Toscana, Agenzia Regionale Toscana per le Erogazioni in Agricoltura ARTEA (ore 11.30, Scuola Normale Superiore. Si parlerà anche di Toscana digitale e dei progetti regionali per le aree interne, montane e insulari, come quello a cui parteciperà l'assessore regionale al Turismo e al Commercio, Leonardo Marras, venerdì 7 ore 15.30 alle Benedettine. Per la sezione Book(e)Book, nella sede di OpenPi (piazza Vittorio Emanuele II), riflettori puntati su poesie e giochi di parole con Lucia n a Preden e Matteo Pelliti, tra le firme di "Biancaneve e i settenari", antologia di poesia giocosa per ridere senza smettere di pensare (ore 16); a seguire spazio al prof. Giuseppe Remuzzi e al suo "Quando i medici sbagliano", critica puntuale alla banalizzazione mediatica della scienza (ore 18.30); i biomateriali e l'innata capacità? degli oggetti di creare emozioni saranno al centro

dell'incontro con Matteo Meschiari e Maurizio Corrado, autori di "Materiali per la vita", e Devis Bellucci per "Paleodesign" (ore 17). Al Cinema Arsenale, per la s e c o n d a giornata dedicata a Il Cinema è Magia, doppia proiezione di Un bel niente, un film di Davide Barbafiglia e I Sacchi di Sabbia, con gli attori in detenzione della Scuola di Teatro della Casa Circondariale Don Bosco. Un progetto cinematografico che unisce arte e politiche sociali, mettendo insieme passione, estro e genialità. Una produzione Internet Festival, I Sacchi di Sabbia, con il sostegno di Mic, Regione Toscana, Fondazione Pisa (ore 17 e 19.30). A seguire La ragazza elettrica, l'uomo lupo, il nano-calamita e il ragazzo degli insetti: i freaks che cambiarono la Storia, masterclass dello sceneggiatore Nicola Guaglianone uno dei più talentuosi e pluripremiati sceneggiatori del cinema italiano, che dialogherà con il pubblico sugli aspetti della scrittura per il cinema. A seguire la proiezione del film Freaks Out (ore 20.30). Per gli amanti delle sfide tecnologiche all'insegna del food, da non perdere l' a p p u n t a m e n t o con (Im)perfetti a tavola al Royal Victoria Hotel, alle ore 19.30. Evento decisamente

originale per scoprire come la tecnologia trasforma l'imperfezione in una scelta vincente: ad esempio attraverso le app che fanno incontrare a cena chi aveva in agenda un pasto in solitudine o le piattaforme che permettono di mettere in rete e valorizzare l'invenduto e lo scartato di frutta e verdura. Con la partecipazione di La Cenetta e Babaco. Per il format Le Interviste impossibili di IF, alle 21.30 al Cinema Lumière va in scena Vita e calcoli di Leonardo Pisano, detto F i b o n a c c i , u n o spettacolo prodotto da Internet Festival e I Sacchi di Sabbia, con il sostegno di Mic e Regione Toscana. Chi era Leonardo Fibonacci? Qual è il contributo che ha dato alla storia del calcolo? Intervistato dall'attrice Francesca Censi sarà Leonardo Fibonacci 'in persona' a raccontare la sua affascinante storia. Con la partecipazione delle attrici e degli attori in detenzione della Scuola di Teatro della Casa Circondariale Don Bosco (ingresso euro 2). Prosegue a ritmo serrato anche il programma dei T-Tour: oltre 100 appuntamenti, tra laboratori, workshop, conferenze interattive, spettacoli e mostre, per un programma di percorsi e d u c a t i v i e formativi destinati a

studenti di tutte le età. Per tutta la durata di IF2022 la città di Pisa si presenterà ancora più interattiva, tra installazioni ed esperienze di gaming fruibili dal pubblico tra le Logge dei Banchi e il Centro Congressi Le Benedettine, tra cui quella di Legambiente in tema di Agenda 2030, il contest gourmet "Il gusto dell'imperfezione", promosso da Confesercenti Toscana Nord in collaborazione con alcuni ristoranti cittadini, e il gioco Go, check, click, una sfida interattiva a spasso per Pisa che venerdì 7 e sabato 8 consentirà di vincere premi per 5mila euro e conoscere la città oltre la Torre. Il contest coinvolge 82 negozi ed è realizzato con il supporto di ConfCommercio e Confesercenti. Sono destinati a restare, invece, i percorsi turistici interattivi pensati dal Comune di Pisa per suggerire percorsi tematici alternativi a quelli più classici della città della Torre: una serie di QR Code identificati dalla Croce di Pisa guidano i viaggiatori tra storie, aneddoti, antico e contemporaneo, con testi, video e musica. L'iniziativa sarà presentata ufficialmente domenica 9, dalle 10 alle 11. Media partner di IF2022: Rai Cultura, Rai Radio1, Rai Radio3, Rai Radio Kids, La

Repubblica, QN Quotidiano Nazionale - Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione, intoscana.it, Punto Informatico, SestaPorta.News. La rete è fornita anche quest'anno da DevItalia. Fonte: Comune di Firenze - Ufficio Stampa
Tutte le notizie di Firenze
<<