

Startup italiane si sfidano 'a colpi' di innovazione

Iniziativa nel trentennale della prima connessione italiana

- Redazione ANSA
- PISA
11 maggio 2016 - 13:46
- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Publicità 4w



Pensionline

La pensione integrativa online di Genertlife.

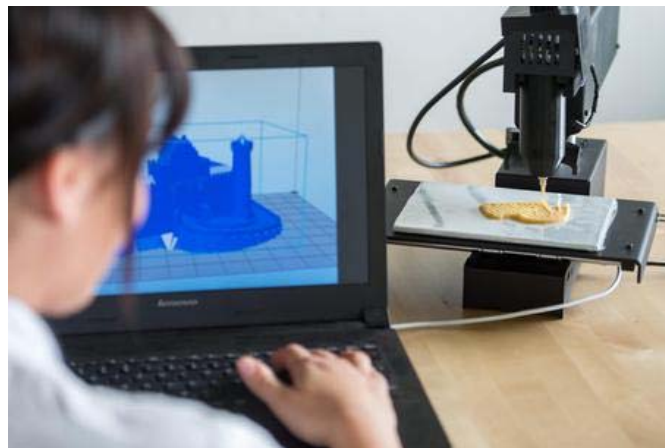
Calcola



Segnali Gratuiti Forex

Guadagna con i segnali gratuiti forniti dal nostro Broker

Ricevi segnali forex ora!



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

PISA - Nell'anno della celebrazione del trentennale della prima connessione Internet italiana, realizzata proprio dal Cnuce Cnr di Pisa nell'aprile 1986, il Registro.it, l'anagrafe dei domini italiani che opera all'interno dell'Istituto di informatica e telematica del Cnr (Iit-Cnr), promuove le aziende web del futuro e lancia la nuova call di .itCup, 'competition' riservata alle startup Ict, dalle applicazioni per smartphone ai servizi internet, fino al mondo dell'Internet of things. In palio un viaggio nella Silicon Valley, per andare alla scuola per startup di Mind The Bridge a San Francisco. La call resterà aperta fino al 13 giugno su www.itcupregistro.it.

Giunta alla 5/a edizione, .itCup, spiega una nota, "conferma il suo modello di startup competition focalizzata sulla formazione per gli imprenditori innovativi. Da .itCup sono passate startup che in poco tempo hanno fatto molta strada da Fatture in Cloud a Cloudesire, dall'aggregatore di carsharing Andale, a Ganiza. Per questa edizione, StartupItalia! è media partner dell'evento".

"Il Web, Internet, l'Ict non si adattano sulla celebrazione di un passato se pur recente, questa competizione infatti, continua a spingere e ad investire sull'orizzonte futuro dei nostri giovani talenti. L'avventura innovativa di quei pionieri di 30 anni fa, continua. La rivoluzione è sempre dietro l'angolo", commenta Domenico Laforenza, direttore del Registro.it e di Iit-Cnr.

Quest'anno i dieci finalisti verranno inoltre ospitati a Pisa per partecipare alla .itCup School, percorso di formazione di tre giorni in aula sui temi più delicati per chi vuole fare startup. La finale si svolgerà invece il 7 ottobre durante l'Internet Festival, nello spazio di Registro.it: le finaliste incontreranno una platea di investitori e imprenditori, che valuteranno le idee e concorreranno all'assegnazione dei due premi in palio, il viaggio e la scuola negli Usa e una consulenza di comunicazione offerta da iDNA, agenzia di comunicazione e webmarketing che ha sede al Polo Tecnologico di Navacchio.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

