

INTERNET: TRENTINO ALTO ADIGE REGIONE CON MAGGIORE DIFFUSIONE

MILANO (MF-DJ)--Il Trentino Alto Adige e' la regione con il maggiore tasso di penetrazione di internet, ma e' in Lombardia che si registra il piu' elevato numero di domini.it e Milano la provincia piu' virtuosa. Queste le principali evidenze emerse dall'Analisi della diffusione di Internet in Italia 2017 condotta da Registro.it, presentata oggi a Milano in occasione delle celebrazioni per il trentennale del nome a dominio. it. La ricerca ha indagato la diffusione di internet attraverso l'analisi dei nomi a dominio.it e il calcolo del Tasso di Penetrazione (TP), la cui media nazionale e' risultata pari a 296,19 ogni 10.000 persone. In generale, a settembre 2017, il 52,29% di coloro che avevano registrato un dominio.it (Registranti) risultava composto da imprese, il 32,30% da persone fisiche, l'8,23% da liberi professionisti, seguiti da enti no profit (4,33%) ed enti pubblici (1,30%). Il restante 1,56% e'risultato composto da altre tipologie di registranti. A livello di macroarea, il nord guida la classifica con un TP di 347,96, pari al 53,91% dei domini, in salita di una posizione rispetto al 2012. Il centro segue con un 343,10, pari al 23,22% e perde una posizione rispetto all'ultima rilevazione. Al terzo posto il sud e le isole, con un TP del 198,85, pari al 22,87% dei domini, stabile rispetto al 2012. A livello regionale, appunto, come nel 2012 il Trentino Alto Adige guida la classifica generale, con un TP di 436,29, seguito da Lombardia (370,08) e Toscana (362,93%). Tuttavia, confrontando questi dati con la percentuale dei domini coperti, notiamo che in Lombardia e' registrato il maggior numero di domini.it con un 20,57% mentre la Toscana copre il 7,67% e il Trentino Alto Adige arriva solo al 2,52%. Il Lazio detiene l'11,11% dei domini pur classificandosi in 7 posizione per indice TP (337,95), mentre il Veneto arriva al 9,63% dei domini con un TP di 352,60 (5 posizione). Le prime dieci regioni arrivano a coprire, collettivamente, il 66,95% dei domini.it registrati. 11 regioni su 20 (55%) registrano un TP superiore alla media nazionale, mentre sotto la media nazionale (TP=296,19) si classificano, in ordine, Liguria, Abruzzo, Campania, Puglia, Molise, Sardegna, Basilicata, Sicilia e Calabria. Sempre le prime 11 risultano equamente distribuite a livello di macro-area. A livello di imprese, prosegue una noa, il Trentino e la Lombardia si confermano ai primi due posti come nel 2012, sebbene invertiti sul podio. Con un TP pari rispettivamente a 21,16 e 21,10, nella prima regione i domini registrati sono pari a 2,74% del totale, nella seconda arrivano al 21,97%. Al terzo posto Friuli Venezia Giulia con un TP di 19,47 e una percentuale di domini pari al 2,25. La diffusione di internet tra i liberi professionisti spopola invece in Lombardia, che registra sia un indice TP che una percentuale di domini registrati in assoluto piu'elevati (rispettivamente 33,22 e 22,43%). Il Veneto recupera 2 posizioni rispetto all'analisi del 2012, raggiungendo il secondo posto, con un valore di TP pari a 30,70 e una percentuale di domini registrati pari al 10,18%. Il Trentino si conferma stabile al terzo posto con TP di 29,92 e una percentuale di domini registrati pari al 2,10%. Tra le persone fisiche, invece, guida la classifica il Lazio, con TP di 131,90 e una percentuale domini registrati pari al 13,42%, seguito dal Trentino Alto Adige (TP 116,52 e percentuale domini 2,16%) e Toscana (TP 109,34 e percentuale domini 7,39%). La Lombardia scala di una posizione e si colloca al quinto posto con un indice TP pari a 107,54 e una percentuale domini del 18,51%. Le prime 10 province coprono il 29,74% dei domini.it totali. 45 province italiane su 1000 (il 40,9%) registrano un TP superiore alla media nazionale, con una prevalenza nel nord-est. Milano e' quella con TP e percentuale domini superiore (519,19 e 9,30%) seguita da Bolzano (463,05 e 1,31%) e Firenze (452,64 e 2,43%). Seguono con sorpresa Ascoli Piceno al quarto posto, Rimini al quinto, poi Bologna, Trento, Siena, Padova e Roma. Milano si conferma la provincia a maggiore diffusione di internet anche tra le imprese (TP 25,83 e percentuale domini 9,82%), tra i liberi professionisti (TP 49,05 e percentuale domini 10,67%) e tra le persone fisiche (rispettivamente 156,36 e 8,67%). Tra le persone fisiche, il 76,53% dei registranti e' di genere maschile, contro il 23,47%